

Des rencontres à distance pour rester proches

Appel à participation – projets numériques

Paris/Berlin/Sarrebruck, 21 janvier 2021

Contenu

1	Préambule	1	51 rue de
2	Objet de l'appel à participation	2	l'Amiral-Mouchez
2.1	Objectifs	2	75013 Paris
2.2	Formats	2	Tel.: +33 1 40 78 18 18
2.2.1	Rencontre 100 % numérique	2	www.ofaj.org
2.2.2	Rencontre mixte : numérique et physique	2	Molkenmarkt 1
2.2.3	Projet hybride	2	10179 Berlin
2.3	Exemples de thèmes	2	Tel.: +49 30 288 757-0
3	Demandeuses et demandeurs	2	www.dfjw.org
4	Groupes cibles / participantes et participants	3	Am Ludwigsplatz 6/7
5	Conditions/critères	3	66117 Saarbrücken
5.1	Critères formels	3	Tel.: +49 681 947 492 34
5.2	Critères pédagogiques	3	www.dfjw.org
6	Financement	4	
7	Sélection	4	
8	Procédure de demande	5	
9	Communication et visibilité	5	

1 Préambule

La transition numérique est un axe stratégique de l'OFAJ jusqu'en 2022. Les bouleversements et enseignements de la crise sanitaire actuelle nous incitent à proposer de nouvelles approches numériques de nos programmes et activités. L'article 3.5.3 des Directives stipule que « les projets pilotes se distinguent par leur caractère innovant. Leur objectif est de renouveler les formes de coopération et d'ouvrir de nouvelles perspectives pour les échanges franco-allemands de jeunes ». Cet appel à participation s'inscrit dans ce cadre et ambitionne de proposer un espace d'expérimentation pour de nouveaux formats de rencontres. Il s'adresse aux acteurs publics ou à but non lucratif du domaine de l'éducation formelle et non formelle et du travail de jeunesse en France et en Allemagne. Il les invite à réaliser un échange entre jeunes des deux pays ou d'un troisième pays – à distance, par le biais d'outils numériques visant des objectifs et une qualité d'apprentissage se rapprochant des rencontres en présentiel.

2 / 5

2 Objet de l'appel à participation

2.1 Objectifs

- Maintenir les **contacts** entre les jeunes et les partenaires dans le cadre de projets franco-allemands et trinationaux pendant la crise sanitaire
- Mettre en place des situations d'apprentissage interculturel et linguistique à travers des **rencontres en ligne**
- Saisir les opportunités du numérique pour développer des **formats innovants** de rencontres de jeunes et impulser de nouveaux types de projets pendant et au-delà de la crise sanitaire.

2.2 Formats

Ces formats peuvent concerner aussi bien des rencontres franco-allemandes que trinationales.

2.2.1 Rencontre 100 % numérique

À l'aide d'outils numériques, les participantes et participants des pays partenaires se connectent depuis chez eux, individuellement, en groupe entier, groupes-classes ou sous-groupes pour faire connaissance, échanger, débattre et travailler ensemble à leur projet commun.

2.2.2 Rencontre mixte : numérique et physique

Il sera possible de combiner, de manière simultanée, un temps de rencontre numérique avec un temps de rencontre physique de personnes résidant dans un même pays. Les rencontres physiques de personnes résidant dans un même pays sont possibles, à la seule condition qu'elles soient combinées à une rencontre ou un échange numérique simultané avec le(s) groupe(s) partenaire(s).

2.2.3 Projet hybride

Les participantes et participants peuvent de manière collective ou individuelle préparer à distance et en ligne des étapes de travail préliminaires à une rencontre présentielle des deux (ou trois) groupes ou poursuivre une rencontre par des travaux en ligne. Rencontres en ligne et rencontres physiques sont dans ce cas consécutives.

2.3 Exemples de thèmes

- Communiquer avec les jeunes du pays partenaire : apprentissage interculturel, sensibilisation à la langue et à la culture du partenaire, pratiques artistiques et culturelles
- Traiter des thèmes de sociétés : développement durable, contexte de la pandémie, action des jeunes pour leur avenir, participation et engagement citoyen en ligne (les projets portant sur le thème de l'Europe sont invités à participer à l'appel suivant : <https://www.ofaj.org/appels-a-projets-et-a-candidatures/jeunes-et-plein-d-europe.html>)
- Se former à l'aide des outils numériques : première approche, développement de compétences, insertion et pratiques professionnelles

51 rue de
l'Amiral-Mouchez
75013 Paris
Tel.: +33 1 40 78 18 18
www.ofaj.org

Molkenmarkt 1
10179 Berlin
Tel.: +49 30 288 757-0
www.dfjw.org

Am Ludwigsplatz 6/7
66117 Saarbrücken
Tel.: +49 681 947 492 34
www.dfjw.org

3 / 5

3 Demandeuses et demandeurs

Les porteurs de projets peuvent être :

- L'ensemble des demandeuses et demandeurs définis par les Directives de l'OFAJ (article 4.2.1. des Directives + annexe 8 www.dfjw.org/ressourcen/richtlinien-directives.html)
- Des partenaires de l'éducation formelle et non formelle menant un projet commun

4 Groupes cibles / participantes et participants

Les projets doivent s'adresser à des **enfants**, des **élèves**, des **jeunes en formation professionnelle**, en **études supérieures**, en **recherche d'emploi**, dans la **vie active**, des **actrices et acteurs de jeunesse et des multiplicatrices et multiplicateurs**. L'OFAJ encourage la participation de **jeunes avec moins d'opportunités** afin qu'ils bénéficient d'une égalité d'accès aux avantages des développements numériques.

5 Conditions/critères

5.1 Critères formels

- Les projets doivent être déposés au plus tard le **30 novembre 2021**.
- Le projet doit s'adresser à des jeunes de 3 à 30 ans ou des multiplicatrices et multiplicateurs qui résident dans l'un des différents pays représentés.
- La répartition du nombre de participantes et participants par pays, quand il s'agit d'un projet franco-allemand ou trinational, doit, dans la mesure du possible, être équilibrée.
- Le projet doit comporter un planning prévisionnel des différentes étapes et moments forts – dont au moins un temps d'échange simultané en ligne avec l'ensemble des participantes et participants. La durée du projet doit être définie, avec une date de début et de fin.
- Une description du projet pédagogique présentant le thème, l'implication de l'ensemble des jeunes, et les outils concrets utilisés.
- Des outils numériques en ligne utilisés pour permettre un échange et des interactions avec le ou les groupes partenaires sont laissés au libre choix des organisateurs. Les outils utilisés devront être cités dans la description du projet.

5.2 Critères pédagogiques

- Les méthodes utilisées devront conduire autant que possible à des apprentissages interculturels, une sensibilisation à la langue du partenaire ou encore une utilisation critique des médias
- Travail dans des groupes de nationalités mixtes
- Lors de rencontres de personnes résidant dans un même pays, les groupes devront travailler à l'élaboration/création d'un support à destination du groupe partenaire : messages vidéos, podcasts, audioguides, applications, sites Internet, blogs, jeux en ligne, visites

51 rue de
l'Amiral-Mouchez
75013 Paris
Tel.: +33 1 40 78 18 18
www.ofaj.org

Molkenmarkt 1
10179 Berlin
Tel.: +49 30 288 757-0
www.dfjw.org

Am Ludwigsplatz 6/7
66117 Saarbrücken
Tel.: +49 681 947 492 34
www.dfjw.org

4 / 5

virtuelles, matériel pédagogique en ligne (exercices, simulations, questionnaires...), etc.

- Évaluation du projet avec les participantes et participants
- Les travaux des deux ou trois groupes devront aboutir à une production commune.

6 Financement

Financement forfaitaire à hauteur de **15 000 euros maximum**.

Dans le cadre des rencontres en ligne et des rencontres avec des personnes résidant dans le même pays, les frais suivants peuvent être subventionnés :

- Frais de voyage et de séjour en cas de rencontres présentielle des participantes et participants résidant dans le même pays
- Frais liés à la préparation et la réalisation du programme tels que :
 - o Location de matériel informatique dans le cas où cela serait indispensable à la réalisation du projet
 - o Frais de conseil ou de consultation technique pour la bonne réalisation du projet
 - o Location d'outils numériques, frais de licence pour des services en ligne
 - o Frais de connexion Internet si nécessaire
 - o Matériel pédagogique
 - o Locations de salles
 - o Frais pédagogiques : une partie de la subvention peut financer la rémunération de l'équipe pédagogique pour du temps de conception, préparation, réalisation et évaluation du projet, dans la mesure où ce temps de travail n'est pas déjà subventionné par ailleurs (OFAJ ou autres financements). Les coûts de personnel pédagogique devront être détaillés le plus possible selon les différentes phases de travail.
- Subvention pour frais d'organisation : un forfait pour frais d'organisation peut être attribué au demandeur à hauteur maximale de 5% du montant total de la subvention. Si le demandeur est rattaché à une centrale OFAJ, cette dernière peut ajouter 200 euros à la demande de subvention pour frais d'organisation.

51 rue de
l'Amiral-Mouchez
75013 Paris
Tel.: +33 1 40 78 18 18
www.ofaj.org

Molkenmarkt 1
10179 Berlin
Tel.: +49 30 288 757-0
www.dfjw.org

Am Ludwigsplatz 6/7
66117 Saarbrücken
Tel.: +49 681 947 492 34
www.dfjw.org

Les frais d'investissements (comme l'achat de matériel ou le développement de plateformes) **sont exclus**.

Les porteurs de projet devront présenter un budget prévisionnel cohérent.

Un acompte de 60 % de la subvention est versé avant le début du projet.

7 Sélection

Dans la limite des crédits disponibles et dans le respect des critères cités ci-dessus

5 / 5

8 Procédure de demande

Le formulaire de demande de subvention est accessible en ligne à l'adresse : <https://www.ofaj.org/media/formulaire-des-rencontres-a-distance-pour-rester-proches-remplissable.pdf>

Une seule demande de subvention par projet est déposée dans le cadre de cet appel à participation par l'un des partenaires au minimum avant le début du projet. Il revient aux partenaires de décider lequel des partenaires français ou allemand dépose la demande.

Tous les porteurs de projets, qui adressent habituellement leurs demandes à une centrale de l'OFAJ, déposent la demande auprès de celle-ci qui fera suivre à l'OFAJ. Si ce n'est pas le cas, la porteuse ou le porteur de projet, ou la structure organisatrice, envoie sa demande directement à l'OFAJ à csp@ofaj.org.

9 Communication et visibilité

Les responsables des projets sélectionnés s'engagent à informer les médias sur le projet mis en place. Le soutien de l'OFAJ doit aussi être mentionné et son logo doit figurer sur tous les documents de communication. Le dossier de candidature doit comporter des informations sur la stratégie de communication par le biais des réseaux sociaux, des médias, de dépliants, d'affiches, etc. Le service de presse de l'OFAJ peut fournir une aide en la matière.

www.ofaj.org/kit-de-communication.html

Informations complémentaires :

info@ofaj.org ou vos interlocutrices et interlocuteurs habituels dans les différents bureaux de l'OFAJ

Pour faciliter la mise en œuvre des projets, l'OFAJ met à disposition sur son site Internet une liste de suggestion d'outils numériques :

<https://www.ofaj.org/outils-numeriques>

https://padlet.com/pp_pm_dfjw_ofaj/digitools

51 rue de
l'Amiral-Mouchez
75013 Paris
Tel.: +33 1 40 78 18 18
www.ofaj.org

Molkenmarkt 1
10179 Berlin
Tel.: +49 30 288 757-0
www.dfjw.org

Am Ludwigsplatz 6/7
66117 Saarbrücken
Tel.: +49 681 947 492 34
www.dfjw.org