



OFAJ  
DFJW

# Renforcez les relations commerciales de votre entreprise avec l'Allemagne !

Formation commerciale intensive pour  
jeunes professionnels de PME

Envie d'ouverture ? Envie de nouvelles perspectives commerciales ? Envie de décrypter la culture d'entreprise du pays partenaire ? Envie de vous former pour aider votre PME à conquérir de nouveaux marchés en Allemagne ?

Inscrivez-vous vite à une formation proposée par la Chambre Franco-Allemande de Commerce et d'Industrie (CFACI) avec le soutien de l'Office franco-allemand pour la Jeunesse (OFAJ) !

*« En tant qu'ingénieur, cette formation m'a permise d'élargir ma vision de l'entreprise dans son ensemble et de prendre de plus grandes responsabilités tant sur le plan commercial que sur le développement d'affaires dans mon secteur. »*

Cinthia Halitim, Avon

*« Da ich im Exportgeschäft tätig bin, ist die Kenntnis des Marktes und die Sensibilität auf diesem Gebiet besonders wichtig. Ich wende das erworbene Wissen seit dieser Schulung im täglichen Kontakt mit französischen Geschäftspartnern an. »*

Maurice Küpper, Aix-la-Chapelle

Public concerné

Salariés juniors

Conditions de participation

- > Avoir moins de 30 ans révolus
- > Résider de façon permanente en France ou en Allemagne
- > Etre diplômé de l'enseignement supérieur ou d'une filière courte
- > Etre salarié d'une PME
- > Posséder une bonne connaissance de la langue allemande et française (niveau B2 selon le Cadre européen commun de référence pour les langues)

Si la demande répond à tous les critères, l'OFAJ peut accorder :

- > une subvention forfaitaire pour les frais de voyage,
- > une subvention forfaitaire pour les frais d'hébergement,
- > une indemnité journalière de 100 € pour les salariés non-rémunérés pendant la formation.

Les frais de participation aux deux modules de formation s'élèvent à 50 € pour le participant et à 500 € pour la PME.

### Déroulement du programme

La formation s'adresse à dix salariés de chaque pays et se compose de deux modules binationaux de quatre jours chacun :

- > Du 14 au 18 juin 2015 à Paris
- > Du 11 au 15 octobre 2015 à Düsseldorf

La participation aux deux modules est obligatoire. Les deux modules sont encadrés par une équipe franco-allemande de professionnels et de formateurs expérimentés dans le domaine de la formation interculturelle et spécialisés dans les techniques d'importation et d'exportation. Il sera remis un certificat de stage à chaque participant.

### Module à Paris

Manager avec succès les coopérations franco-allemandes avec initiation aux différences interculturelles.

Les fondements et pratiques import/export :

- > Développement de PME à l'international
- > Promotion des exportations
- > Les particularités du marché français
- > Techniques de vente en France

Comment s'implanter en France ? Conseils juridiques et aides pratiques.

### Module à Düsseldorf

Management interculturel

- > Approfondissement des compétences et adaptation aux situations d'entreprise
- > Différences de commercialisation et de techniques de vente
- > Développement de PME à l'international

Comment s'implanter en Allemagne ? Conseils juridiques et aides pratiques.

### Modalités de candidature

Le candidat fait parvenir avant le 15 mai 2013 à l'adresse ci-dessous :

- > un curriculum vitae,
- > une lettre de motivation.

Chambre Franco-Allemande de Commerce et d'Industrie  
Ismérie Cassing  
18 rue Balard  
75015 Paris  
Tél. : +33 1 40 58 35 94  
[icassing@francoallemand.com](mailto:icassing@francoallemand.com)

Office franco-allemand pour la Jeunesse (OFAJ)  
Formation professionnelle et Echanges universitaires  
51 rue de l'Amiral-Mouchez, 75013 Paris  
Tél. : +33 1 40 78 18 28  
[www.ofaj.org](http://www.ofaj.org)

En coopération avec :

