

Rapport annuel 2023

# GÉNÉRATION EUROPE

OFAJ  
DFJW



## 2023, une année riche pour l'amitié franco-allemande

Le 22 janvier était célébré le soixantième anniversaire du traité de l'Élysée, traité fondateur de la réconciliation entre les deux pays, marquant le début d'une coopération qui n'a cessé de s'enrichir depuis. À cette occasion, les gouvernements français et allemand, en collaboration avec l'Office franco-allemand pour la Jeunesse (OFAJ) et avec le soutien de mécènes, ont souhaité bâtir un programme ambitieux de jeunes adultes de France et d'Allemagne: la Génération Europe. La vocation de ce programme est double. D'une part, renforcer les liens entre les deux pays, notamment entre des jeunes jouant un rôle dans la société civile ou politique; d'autre part, écouter les idées et les ambitions d'une jeunesse engagée pour l'avenir de l'Europe et de nos sociétés.

En lien avec des partenaires économiques de premier rang, intéressés par ce que la jeunesse a à dire, le programme Génération Europe est lancé à la date symbolique du 22 janvier 2023. À cette promotion incombe la responsabilité de poser les bases d'un réseau de jeunes personnalités destiné à perdurer.

Ce rapport annuel présentera la genèse de ce projet, ses réalisations au cours de l'année et tâchera d'en dresser le bilan. Les membres de Génération Europe ont eu à cœur de faire part de leur première expérience et de confronter les objectifs du programme avec sa réalité. Ces témoignages ont pour ambition de servir d'enrichissement pour les années à venir ainsi que de rendre compte des défis qui restent à relever.

**« Nous, la Génération Europe, sommes un réseau interdisciplinaire de jeunes Européennes et Européens de France et d'Allemagne, formé en janvier 2023 à l'occasion des 60 ans du traité de l'Élysée. Nous nous sommes vus confier l'objectif de formuler des propositions concrètes pour l'avenir des deux pays, dans un cadre européen. Nos engagements professionnels et citoyens sont guidés par des valeurs de démocratie, de justice, de paix et de solidarité, dans un esprit de coopération transfrontalière. »**



« La jeunesse était au cœur de l'ambition du traité de l'Élysée, car elle devait jouer un rôle déterminant pour la consolidation de l'amitié franco-allemande. Le programme Génération Europe, porté par l'Office franco-allemand pour la Jeunesse, est une illustration concrète de cette ambition de compréhension mutuelle entre nos peuples et de projets que les jeunes talents franco-allemands auront aujourd'hui et demain. »

**Emmanuel Macron**  
*Président de la République française*



« Le programme "Génération Europe", dédié aux jeunes talents, est une concrétisation de l'idée historique du traité de l'Élysée. Il permet aux jeunes de faire connaissance et de nouer des liens étroits. Indépendamment des origines sociales, le programme doit donner à chacun et à chacune la possibilité de vivre et de renforcer l'amitié franco-allemande tout en participant à la construction d'un avenir européen. »

**Olaf Scholz**  
*Chancelier fédéral d'Allemagne*

# Genèse



**Génération Europe naît dans un contexte européen mouvementé, où le couple franco-allemand doit plus que jamais réaffirmer son union et être force de proposition.**

## Des ambitions européennes

En 2021, alors que la relation franco-allemande est riche et pérenne depuis presque 60 ans, le constat du manque d'un réseau émerge. Bien ancré dans la tradition américaine ou anglo-saxonne, ce type de réseau l'est beaucoup moins en Europe continentale. Or, bénéficiant du point de vue et des avis de jeunes professionnels, engagés dans la société et issus de différents secteurs, apparaît comme le moyen d'enrichir encore davantage l'amitié franco-allemande.

### Un réseau nécessaire pour la jeunesse européenne

La nécessité d'un tel projet et sa pertinence face à l'actualité sont évidentes. Dans un contexte politique européen et international en proie à une forte instabilité, les liens franco-allemands doivent non seulement être réaffirmés, mais également renforcés. L'Europe, menacée par la guerre en Ukraine, par la montée de l'extrême droite et par la crise climatique de plus en plus urgente, appelle à des actions qui ne pourront être portées que conjointement par les gouvernements français et allemand.

<p><b>Les objectifs du projet</b></p> 	<p><b>Créer et renforcer les liens</b> entre jeunes de France et d'Allemagne de différents horizons et de compétences variées</p>
	<p><b>Apprendre les uns des autres</b> afin de comprendre les réussites de chacun et de s'enrichir mutuellement</p>
	<p><b>Mener des réflexions interdisciplinaires</b> communes sur des thématiques en lien avec des défis géopolitiques, économiques et sociétaux</p>
	<p><b>Nourrir un réseau d'alumni</b> (anciennes et anciens)</p>

La création de ce réseau de jeunes personnalités ambitionne de porter haut les relations franco-allemandes, à une échelle européenne. Nommé « Génération Europe » à la lumière de ces objectifs, ce programme naît en janvier 2023.

## Le lancement du programme

C'est lors d'un conseil des ministres franco-allemand que germe l'idée d'un programme de jeunes expertes et experts, issus de différents milieux et de différentes disciplines. Ce projet doit être concrétisé lors d'une date symbolique, le 22 janvier 2023, soit le jour du soixantième anniversaire du traité de l'Élysée.

### Acteurs du programme

Le projet est lancé par les gouvernements français et allemand, en coopération avec l'OFAJ et des partenaires économiques. Acteur central des échanges franco-allemands, l'Office franco-allemand pour la Jeunesse dispose en effet des compétences techniques et juridiques pour un tel projet. Les partenaires sont non seulement des mécènes, à savoir les entreprises Axa, Bosch, ODDO BHF, Siemens et Amundi, mais également le Club économique franco-allemand. Apportant un soutien financier et moral au programme, ces partenaires perçoivent l'intérêt de construire les relations franco-allemandes entre des dirigeantes et dirigeants ou des personnalités de demain. Un jury prestigieux, composé de dix membres importants de la société civile ou politique, retient 24 profils parmi plus de 220 candidatures.

### Candidatures : talents, personnalités, leaders ?

L'appel à candidatures présente plusieurs exigences. À l'âge (jusqu'à 35 ans) s'ajoute la condition de manifester un intérêt pour le franco-allemand et pour le pays voisin. De plus, un engagement dans la société civile ou politique, qu'il soit professionnel ou bénévole, est demandé.

Génération Europe tend à rassembler des *jeunes talents* (nom originel du programme) et des *personnalités*. Ce dernier terme est peut-être la meilleure traduction que l'on pourrait donner de *young leaders*, tradition à laquelle se rattache Génération Europe. « Têtes pensantes », mais aussi « hommes et femmes d'action », ces jeunes sont choisis pour leur individualité avant tout. Enfin, une volonté explicite du programme est de pouvoir renouveler les réseaux traditionnels du franco-allemand, en accordant notamment une attention particulière à l'inclusion de jeunes dont la famille est issue de l'immigration, de milieu moins privilégiés ou de zones rurales.

**31 mai 2021**

Déclaration du conseil des ministres franco-allemands proposant un programme de jeunes talents

**8 décembre 2022**

Ouverture de l'appel à candidatures jusqu'au 27 décembre

**9 janvier 2023**

Réunion du jury et sélection des participantes et participants

**22 janvier 2023**

Présentation de la promotion Génération Europe 2023

## La première génération

Le 22 janvier 2023 se réunit la première promotion de Génération Europe. Si certains jeunes sont déjà ancrés dans les réseaux franco-allemands, par exemple en ayant participé à des programmes de l'OFAJ, ce n'est pas le cas de la majorité d'entre eux. De la même façon, certains parlent couramment la langue du pays voisin, voire sont issus de familles binationales; pour les autres, une traduction est toujours assurée lors des échanges.

---

### Le socle commun d'une jeunesse

Ils ont cependant comme point commun d'être ambitieux pour l'Europe et prêts à consacrer une partie de leur temps libre, bénévolement et parallèlement à leur activité professionnelle, à la construction d'un lien franco-allemand privilégié. Enfin, une volonté d'agir, de concrétiser leur engagement citoyen et d'œuvrer pour la démocratie à l'échelle européenne les rassemble.

### Témoignage

## Hannah Hennes-Rauth

Head of Governmental Affairs,  
Sanofi-Aventis Deutschland GmbH  
Allemande, 33 ans



**Je dirais que Génération Europe a très bien fonctionné, car chacun s'est investi au sein du programme, tout en faisant preuve de compréhension face aux impératifs, aux contraintes et aux disponibilités des uns et des autres.**

*Comment avez-vous entendu parler de Génération Europe et pourquoi avez-vous souhaité participer à ce programme ?*

J'ai fait partie d'un réseau de jeunes Berlinoises, Network, qui cherche à renforcer l'engagement civique des jeunes. J'ai reçu un mail via le réseau d'alumni m'informant du projet et de l'appel à candidatures. Fan de la première heure, j'ai postulé très naturellement! En effet, je viens d'une petite ville de la région Rhénanie-Palatinat et j'ai découvert mon amour pour la France très tôt, lors d'un échange scolaire en Bourgogne. Ce fut une telle expérience que j'ai ensuite passé 6 mois à Dijon, au lycée Carnot. Aujourd'hui, je travaille chez Sanofi et je suis notamment responsable des relations franco-allemandes. Cette relation est pour moi très importante: c'est une des raisons pour lesquelles je n'ai jamais quitté l'entreprise.

*Comment s'est déroulée cette année de programme, entre vos obligations professionnelles, personnelles et les objectifs de Génération Europe ?*

Ce fut une année dense! Personnellement, j'ai deux enfants et ce ne fut pas toujours facile de tout conjuguer. Mais la priorisation est la clé. Il y avait des moments où j'étais moins présente pour me consacrer à ma famille ou à mon travail, et d'autres où j'étais au contraire très active dans le groupe.

*Comment décririez-vous ce réseau aujourd'hui ?*

Comme nous nous décrivons en introduction de ce rapport! Ce texte fut longuement discuté: Génération Europe est un réseau de jeunes Européens souhaitant s'engager pour défendre des valeurs comme la démocratie. Nous avons en effet beaucoup échangé sur nos valeurs et ce sont ces dernières qui nous unissent, ainsi que l'ambition de renforcer les liens franco-allemands et, par delà, l'idée européenne.

# Les membres de Génération Europe



## Composition de la promotion 2023

**30 %**

Cadres dans des organisations non gouvernementales, dans le secteur de la société civile, de la culture et du sport

**30 %**

Médecins, chercheuses et chercheurs

**10 %**

Cadres en entreprise

**10 %**

Étudiantes et étudiants

**10 %**

Cadres dans l'administration publique dont un élu, et une enseignante

De gauche à droite et de bas en haut :

**Stéphanie Lakkis** 34 ans

General Manager, Factory Automation-Siemens Digital Industries France

**Fabien Baudalet** 31 ans

Policy Officer European affairs chez négaWatt

**Mark Espagnet** 28 ans

Ingénieur et chef de projet chez Eutelsat

**Clara Burgard** 31 ans

Chercheuse franco-allemande sur la fonte de la calotte Antarctique, IGE Grenoble

**Adrien Guillot** 35 ans

Junior research group leader à l'Hôpital Universitaire Charité, Berlin

**Boris Jaros** 30 ans

Cadre de direction à la Banque de France, enseignant en politiques européennes

**Julia Vasilieva** 30 ans

Lectrice DAAD et coordinatrice du cursus d'études franco-allemandes Nice-Ratisbonne

**Alia Fakhry** 30 ans

Chercheuse spécialiste des questions migratoires, associée au Conseil allemand pour les affaires étrangères, DGAP

**Theresia Crone** 20 ans

Étudiante en droit, activiste pour le climat, chroniqueuse

**Alix Ricau** 26 ans

Doctorante et assistante de recherche à la Freie Universität Berlin sur des thèmes autour de l'écologie

**Mario Laarmann** 31 ans

Assistant de recherche en romanistique et sciences littéraires/culturelles à l'Université de la Sarre et coordinateur des cursus universitaires franco-allemands à l'UFA

**Sascha Haas** 32 ans

Député du Land de la Sarre

**Jannis Stöter** 25 ans

Étudiant en droit, informaticien et co-président de la DenkFabrik

**Hannah Hennes-Rauth** 33 ans

Head of Governmental Affairs, Sanofi-Aventis Deutschland GmbH

**Lucie Rebai** 28 ans

Préparation aux concours de la fonction publique et ex-charge de mission auprès du Conseiller Europe du Président de la République

**Juliane Knop** 32 ans

Cheffe adjointe du département "Health Security, International, Health Crisis Management" au Ministère allemand de la Santé

**Félix Wagenitz** 24 ans

Étudiant en sciences politiques et dirigeant-fondateur de la Future Connect Foundation GUG

**Swaroop Rao** 30 ans

Chargé de recherche au Fraunhofer-Institut für System- und Innovationsforschung

**Sebastian Bold** 31 ans

Post-doc à la RTWH d'Aix-la-Chapelle, direction des sujets de recherche sur l'hydrogène

**Judith Madeline Walter** 32 ans

Agente littéraire chez l'Arche-éditeur et agence théâtrale

**Alexandra Wagner** 31 ans

Future médecin spécialiste au Département de gynécologie, Hôpital Universitaire Charité à Berlin

**Jonathan Spindler** 28 ans

Directeur du « Partnerschaftsverband, Rheinland-Pfalz/4er-Netzwerk e. V. » et conseiller régional du Fonds citoyen franco-allemand

**Benjamin Sibille** 30 ans

Dirigeant-fondateur du Collectif pour un Service Civique Européen

**Hilko Paschke** 30 ans

Data Engineer chez Price Waterhouse Coopers et co-dirigeant de la « Deutsche Taekwondo-Jugend »

# Les rencontres et les différents temps forts



Dès l'origine, le programme Génération Europe se conçoit comme un lieu d'échanges, un espace offert aux jeunes personnalités de France et d'Allemagne pour travailler ensemble.

## Le déroulé du programme

Ce travail de coopération s'organise autour de trois rencontres qui rythment l'année et en sont les points d'orgue.

### Des séminaires...

Organisée de concert avec la célébration du sixantième anniversaire du traité de l'Elysée, la première rencontre permet de présenter la promotion 2023 de Génération Europe, mais aussi pour ses membres de rencontrer le président français Emmanuel Macron et le chancelier allemand Olaf Scholz. Cette mise en lumière est l'occasion pour la promotion 2023 de prendre conscience des responsabilités qui sont les siennes.

Lors de ce premier séminaire, le cadre du travail de Génération Europe se met en place. Le rôle de l'OFAJ est prépondérant puisque l'organisation propose les thématiques de travail pour une répartition en sous-groupes: Climat, Souveraineté industrielle, Santé, Politiques mémorielles, Langue et culture, Recherche publique.

### ... et un échange sur l'année

L'enjeu pour les participantes et participants est également de trouver un fonctionnement afin de pouvoir échanger de façon régulière tout au long de l'année, et ce malgré la distance et les emplois du temps de chacun. Selon les membres et les dynamiques, certaines rencontres réelles ont pu être organisées, par exemple à Paris et à Berlin.

Enfin, le programme prévoit un soutien des jeunes et de leur travail grâce à un dialogue avec des expertes et experts de haut niveau, dans différents domaines. L'objectif de ces échanges est d'établir un cadre de confiance, d'élever le débat en développant les connaissances de chacun et de pérenniser les liens.

Ce fut le cas pour la génération 2023 avec un programme dense lors des trois séminaires. Que ce soit avec les président et chancelier des deux pays, l'ambassadeur de France en Allemagne François Delattre, le médecin et professeur Detlev Ganten, ou encore les représentants de la Confédération syndicale allemande, les échanges organisés furent riches et éclairants.

*Lors de notre première rencontre, la réflexion et les échanges ont permis de faire émerger notre objectif commun: la rédaction des recommandations. Avoir cet objectif pour l'année est primordial.*

Hannah Hennes-Rauth  
Membre de Génération Europe 2023

## La définition et l'organisation du travail de Génération Europe

À la promotion pilote de l'année 2023 incombe la responsabilité de définir un cadre de travail et de poser les bases pour les années à venir. Les membres de cette promotion s'accordent à dire que les sous-groupes se sont constitués rapidement, en fonction des appétences et des compétences de chacun. S'il existait la volonté de dépasser les cercles professionnels et de créer des groupes pluridisciplinaires, un rassemblement par compétences s'est malgré tout imposé. Agir dans son domaine d'expertise apparaissait plus simple et plus efficace.

### Déterminer un objectif

Le travail de l'année s'est organisé autour d'un but commun, que la Génération Europe 2023 a dû définir dès le premier séminaire. Celle-ci, souhaitant être la plus concrète possible mais disposant d'un temps limité, s'est finalement accordée sur la rédaction de vingt-deux recommandations pour consolider le couple franco-allemand. Ces conseils, issus des idées et de la réflexion du groupe, sont complétés par des modalités d'applications, destinées à être des solutions « clés en main ».

Consciente de son rôle, de ses responsabilités mais aussi de sa chance, la Génération Europe 2023 a souhaité donner à ce programme toute son envergure, en allant le plus loin possible dans sa réalisation. Cependant, la liberté d'organisation et de travail est constitutive de Génération Europe: chaque promotion devra s'organiser comme elle l'entend.



Discussion entre Génération Europe et Sarah El Hairy, secrétaire d'État chargée de la Jeunesse et du Service national universel, Laurence Boone, secrétaire d'État chargée de l'Europe, et Anna Lührmann, ministre allemande adjointe chargée des Affaires européennes et du Climat (Paris, 22 janvier 2023)

#### Témoignage

## Clara Burgard

Chercheuse franco-allemande sur la fonte de la calotte Antarctique, IGE Grenoble  
Franco-allemande, 31 ans



### **Les repas et les soirées nous permettaient d'avoir des échanges informels et de tisser des liens.**

*Comment se sont déroulés les séminaires de Génération Europe ?*

Si chaque séminaire était différent, l'organisation était toujours similaire. Nous nous retrouvions pour deux ou trois jours et le temps était réparti entre plusieurs pôles. D'un côté les visites, où nous étions un public et des apprenants; de l'autre les échanges, où nous nous retrouvions en plénière, en groupes de travail ou avec une personnalité. Les repas et les soirées nous permettaient d'avoir des échanges informels et de tisser des liens. Les visites et les rencontres représentaient une part importante du programme, au moins à 50%. Celle-ci fut passionnante, puisque nous avons visité une aciérie en Sarre, le palais de l'Élysée à Paris, et rencontré de nombreuses personnalités: le président français et le chancelier allemand, mais aussi l'ancien directeur de la Charité (l'hôpital de Berlin), les ambassadeurs français et allemand, des ministres, etc. Durant les réunions en plénière, il n'était pas toujours facile d'échanger à vingt-quatre et ces moments prenaient toujours plus de temps que prévu. Cependant, nous les avons toujours privilégiés lors des

séminaires, car c'était une chance de pouvoir se retrouver tous ensemble. Ces échanges furent importants pour décider de nos actions et de notre raison d'être.

*Un séminaire vous a-t-il particulièrement marqué ?*

Je dirais le dernier, qui a eu lieu en région transfrontalière, entre Metz et Sarrebruck. C'était passionnant à tout point de vue: nous avons visité une aciérie et rencontré des responsables syndicaux. Cette rencontre fut très importante pour notre petit groupe. En effet, nous sommes tous issus d'un milieu privilégié. Discuter avec des personnes du monde de l'industrie (un tout autre monde pour nous) nous a offert une nouvelle perspective. Cela m'a ouvert les yeux sur le rôle de l'acier au quotidien, mais aussi sur l'aspect social de ce sujet, là où, de notre point de vue, nous percevions avant tout son aspect environnemental.

*Quel souvenir garderez-vous de Génération Europe ?*

En premier lieu et parce que c'est exceptionnel, je dirais la rencontre avec le président Macron et le chancelier Scholz. Mais j'ajouterais également, et justement parce que c'est très différent, la visite de l'aciérie.

# Temps forts de Génération Europe

**Si trois séminaires étaient originellement prévus au cours de l'année 2023, quatre ont finalement eu lieu, avec un séminaire exceptionnel à Dresde en juillet, où Génération Europe a pu rencontrer le président allemand Frank-Walter Steinmeier.**

---

## 1er séminaire 21-22 janvier Paris

Le premier séminaire est l'occasion du lancement du programme, au sein des festivités organisées pour l'anniversaire du traité de l'Élysée. La promotion 2023 fait connaissance lors d'un atelier de travail, et rencontre également l'ambassadeur d'Allemagne en France, Hans-Dieter Lucas. La cérémonie du soixantième anniversaire du traité de l'Élysée, à laquelle la promotion de Génération Europe est conviée, a lieu le dimanche à la Sorbonne. Après un échange avec les secrétaires généraux de la coopération franco-allemande, les membres rencontrent le président français Emmanuel Macron et le chancelier allemand Olaf Scholz au palais de l'Élysée.

---

## 2e séminaire 10-12 mai Berlin

Le groupe se retrouve autour d'un déjeuner suivi d'une fresque du climat, animée par deux de ses membres, Clara Burgard et Swaroop Rao. Un théâtre d'improvisation franco-allemand est organisé le soir. Les jours suivants, des ateliers de travail alternent avec des rencontres avec des personnalités importantes de la sphère sociale et politique : le professeur Detlev Ganteen, la secrétaire d'État allemande aux Affaires étrangères pour le climat, Jennifer Morgan, ainsi que le groupe de travail « Souveraineté énergétique » de l'Assemblée parlementaire franco-allemande. Cette rencontre est aussi l'occasion de préparer le quatrième séminaire, organisé par le groupe Génération Europe lui-même, ainsi que de rencontrer l'ambassadeur de France en Allemagne, François Delattre.

---

## 3e séminaire 3-5 juillet Dresde

Si le président Emmanuel Macron doit finalement annuler sa visite à Dresde, la Génération Europe se réunit pour une rencontre exceptionnelle. Ce séminaire permet au groupe de visiter la ville et de se retrouver en atelier pour avancer le travail sur les recommandations. Les travaux sont présentés au président allemand, Frank-Walter Steinmeier. Un échange se tient également avec Katja Meier, ministre du Land de Saxe pour la Justice et pour la Démocratie, l'Europe et l'Égalité. Lors de ce séminaire, les thèmes « Climat, Santé et Mémoire » étaient à l'honneur.

Rencontre exceptionnelle, soutenue et financée par le Ministère de l'Europe du Land de Saxe.

---

## 4e séminaire 4-6 octobre Metz/Sarrebruck

Lors de cette dernière rencontre, les ateliers de travail sont consacrés à la finalisation de la construction des recommandations. Des visites sont aussi organisées de part et d'autre de la frontière, comme celle de la maison Robert Schuman à Metz, celle de l'usine sidérurgique de Völklingen (Patrimoine Culturel Mondial) ou encore la découverte du site industriel Saarstahl à Sarrebrück. Des échanges riches ont lieu lors de ce dernier séminaire, notamment avec le président du conseil régional de la région Grand Est, Frank Leroy, et avec le secrétaire d'Etat et chef de la Chancellerie sarroise, David Lindemann.



Visite du site sidérurgique de Saarstahl (Völklingen, 11 octobre 2023)



Discussion entre Génération Europe et Ralf Beil, directeur de la Völklinger Hütte, inscrite au Patrimoine Culturel Mondial de l'UNESCO (Völklingen, 11 octobre 2023)

# Les réalisations de Génération Europe et son avenir

**L'objectif principal que s'est fixé la promotion 2023, suite à sa rencontre et à son échange avec le président Macron et le chancelier Scholz, est la rédaction de recommandations adressées aux responsables politiques mais également à la société civile.**

## Les recommandations

### La raison d'être des recommandations

Ces recommandations sont le fruit d'une réflexion portée par chaque groupe de travail tout au long de l'année. La promotion 2023 ayant souhaité être la plus concrète possible, elle a proposé une version longue avec des modalités d'applications précises pour chaque recommandation. L'idée était d'apporter une solution « clé en main » aux personnes intéressées, quelles qu'elles soient (entreprises, organisations, élues et élus, etc.).

Ainsi, la recommandation « Revaloriser l'enseignement bilingue dès la petite enfance » est explicitée par un paragraphe, puis propose trois éléments d'application et une articulation avec les dispositifs qui existent déjà. Une application concrète est par exemple « faciliter, voire automatiser les démarches de demandes d'équivalences, notamment pour les diplômés de l'enseignement », afin de soutenir les échanges entre les établissements de part et d'autre de la frontière.

### Un travail à porter et à défendre

Cependant, la longueur du texte n'a pas fait l'unanimité au sein de Génération Europe. La peur de voir ce rapport de vingt-six pages tomber dans l'oubli est bien réelle. Pour lutter contre cela, une synthèse, nommée « Rapport exécutif » a été rédigée conjointement à l'ensemble des recommandations détaillées. Celle-ci présente le cœur du travail de la Génération 2023 et se veut plus accessible : les personnes intéressées par l'une de ces recommandations sont ensuite invitées à compléter leur lecture par l'application concrète proposée dans la version longue.

La pérennité de ces préconisations et leur défense est le réel challenge de Génération Europe, alors qu'advient la fin de son mandat. Les membres reconnaissent ne pas avoir pu penser à l'après, faute de temps. Une des possibilités pour poursuivre et faire vivre ce travail réside dans le maintien d'un réseau d'anciennes et d'anciens, dense et vivant.

Retrouvez la version longue des recommandations ainsi que leur version courte.



### Programme Tremplin

Le Club économique franco-allemand (CEFA) est un partenaire du programme Génération Europe. À ce titre, il met à disposition de ses membres un programme de mentorat, le programme « TREMP LIN », incluant du conseil, des événements, rencontres et des webinaires avec des entreprises franco-allemandes. Quatre participantes et participants ont adhéré à ce programme en 2023. Ils soulignent la haute qualité des rencontres proposées, à l'intersection du monde économique et du monde politique, et invitent leurs successeurs à y adhérer.

## L'autre objectif de 2023 : fixer les bases de Génération Europe

**La première promotion de Génération Europe a dû s'inventer : aux suivantes de poursuivre ce travail, fortes des apprentissages de ses aînés mais en inventant ses propres manières de fonctionner.**

### Organisation et fonctionnement

Les membres de la promotion 2023 ont su trouver leur façon de fonctionner, en plénière et en sous-groupe, et font confiance à leurs successeurs pour faire de même. En guise de conseil, ils insistent sur la nécessité d'instaurer une bonne communication au sein du groupe et avec l'OFAJ, et ce dès le départ. Certains préconisent de prendre davantage le temps de réfléchir à cette organisation lors de la première rencontre : faire connaissance et s'interroger sur la raison d'être et les valeurs de la promotion est primordial. Que ce soit pour des conseils, des questions ou pour un simple témoignage, la promotion 2023 de Génération Europe se dit prête et disposée à soutenir les générations suivantes.

### Réseau Alumni

Cette collaboration intergénérationnelle trouve sa concrétisation dans un réseau d'anciennes et d'anciens, dit réseau Alumni. Celui-ci rend possible non seulement l'enrichissement de Génération Europe par l'expérience de chaque promotion, mais également la continuité d'un travail et la pérennité de liens chers aux deux pays. Pour la Génération Europe 2023, ce réseau permettrait de poursuivre le travail des recommandations, voire de le défendre auprès des instances publiques et des responsables politiques.

## Le réseau Alumni



### MIS EN PLACE

**Une rencontre annuelle** entre membres de Génération Europe, toutes promotions confondues

**Un réseau en ligne** permettant un contact accessible de tous et par tous

**Des Alumni-Talks** des formats de discussion en ligne avec des personnalités et experts de haut-niveau disponibles à tous les membres du réseau

**Des invitations** à des événements franco-allemands ou européens

### SUGGESTIONS

**Des offres de mentorat** proposées aux nouvelles générations, notamment dans le cadre d'ateliers de *soft skills*

**Un rôle renforcé d'ambassadeur** qui pourrait être endossé par certains membres lors d'événements



Échange entre Génération Europe et Frank-Walter Steinmeier, président allemand, ainsi que Katja Meier, ministre du Land de Saxe (Dresde, 4 juillet 2023)

### Témoignage

## Fabien Baudelet

Policy Officer European affairs  
chez négaWatt  
Français, 31 ans



### **Épauler les prochaines générations, les inviter à penser l'après rédaction du rapport, est un défi pour le futur de notre promotion.**

*Comment les recommandations peuvent-elles perdurer et être appliquées ?*

Tout d'abord, il ne faut pas trop se faire d'illusions. Génération Europe est un programme parmi d'autres. On sait que des recommandations restent des recommandations et il ne faut pas penser révolutionner les choses. Mais il faut aussi être ambitieux et espérer que cela fonctionne ! Nous avons mis beaucoup d'énergie dans la rédaction du rapport et des recommandations, tout au long de l'année. Cependant, nous n'avons pas véritablement pensé à la suite, à la façon dont le rapport allait être porté (et nous n'en avons pas le temps). Or, il le faudrait : ces recommandations ne servent à rien si on ne les porte pas un minimum. Il y aurait un vrai plan de communication à créer ensuite et cela reste à construire. Épauler les prochaines générations pour cela, les inviter à penser l'après rédaction du rapport, est un défi pour le futur de notre promotion.

*Comment voyez-vous l'avenir du programme Génération Europe, son rôle dans le futur et notamment dans les relations franco-allemandes ?*

Il faudrait que l'attention politique des débuts puisse perdurer ou, du moins, que le rôle du réseau se maintienne dans la sphère politique. J'ai été attristé par exemple que l'on n'ait pas pensé à convier Génération Europe à l'hommage à Jacques Delors à Paris. C'était un grand Européen français, qui a beaucoup œuvré pour les jeunes, et il aurait été logique et fort symboliquement d'inviter Génération Europe. De même, le réseau d'alumnis est un élément crucial à travailler. Il s'agit de créer du lien entre les générations, afin de continuer l'aventure et de porter les projets à long terme.

## Les défis de Génération Europe pour l'avenir

Le début de l'année 2024 est le moment pour Génération Europe de rencontrer la nouvelle promotion et de tirer les conclusions de cette année pilote. Les participantes et participants de 2023 peuvent ainsi s'exprimer sur leurs attentes pour l'avenir du programme et apporter leurs propositions.

### Paroles d'anciens

Les membres de Génération Europe mesurent le privilège qui fut le leur de participer à une telle expérience et tiennent à remercier l'OFAJ et les mécènes pour cette chance. Ce programme hautement qualitatif et bénéficiant d'un fort intérêt de la part du monde de l'entreprise et des gouvernements fut à la hauteur de leurs attentes. Outre l'enrichissement humain et professionnel, la promotion 2023 souligne la pertinence des rencontres et des visites organisées lors des séminaires, ainsi que l'intérêt des interventions et animations extérieures tout au long de leur travail sur les recommandations.

### Défis et perspectives d'amélioration

Le défi principal du programme tient dans la pérennité de son rôle politique et de l'attention portée aux recommandations élaborées. Comme évoqué, ce challenge incombe notamment au réseau d'alumni et à sa vivacité, une proposition issue du groupe est de porter dans le futur les recommandations à un haut niveau politique. Si une présentation des travaux a eu lieu lors d'un colloque de l'Assemblée parlementaire franco-allemande le 18 mars 2024, ainsi que devant l'ambassadeur d'Allemagne en France en janvier, l'ambition est de poursuivre cette communication sur le long terme.

La promotion 2023 est également lucide sur son homogénéité sociale et consciente du milieu socioéconomique privilégié dont elle est issue. Elle invite le jury des années suivantes à encourager la diversité des candidats, en communiquant de façon plus large sur le programme. Une procédure de sélection plus inclusive permettrait l'enrichissement des promotions suivantes, en invitant le regard de personnes issues de milieux socioprofessionnels moins favorisés.

## Génération Europe en chiffre

### Une jeunesse engagée

**220**

candidats

**24**

membres en 2023



**240**

membres à terme dans 10 ans

### Des idées

**170**

Heures

de séminaires et de rencontres en présentiel, et des centaines d'heures de travail

**6**

Sujets

Climat, Santé, Industrie, Mémoire, Recherche, Culture

**4**

séminaires

**22**

recommandations

### Des rencontres

**2**

Présidents

**2**

Ambassadeurs

**1**

Chancelier

**3**

Président(e)s de Région

et de nombreux expert(e)s, acteurs locaux et députés

**6**

Ministres et secrétaires d'État

### Des visites

**5**

villes arpentées

Paris, Berlin, Dresde, Metz et Sarrebruck





Visite du patrimoine culturel mondial de l'Unesco Völklinger Hütte (Völklingen, 11 octobre 2023)

#### Témoignage

## Jannis Stöter

Étudiant en droit, informaticien  
et co-président de la DenkFabrik  
Allemand, 25 ans



***C'est le concept même des recommandations qui est primordial. Cette réalisation, ce travail accompli montre qu'il est possible que des gens venant de France et d'Allemagne, de secteurs différents, soient capables de trouver des chemins ensemble. C'est un symbole fort.***

*Quelle leçon tirez-vous de votre expérience avec Génération Europe ?*

Que les échanges marchent très bien lorsque l'on connaît la langue du pays voisin. Il est important de maîtriser la langue de l'autre, non seulement pour comprendre ce qu'il veut dire, mais aussi pour toute la dimension culturelle que véhicule le langage. On ne peut pas s'exprimer de la même façon en anglais que dans sa langue maternelle. Malgré l'omniprésence de l'anglais sur la scène internationale, parler une autre langue est plus que jamais important pour mieux se comprendre.

*Qui devrait lire les recommandations selon vous ?*

Les décideurs politiques bien sûr, et pas seulement les chefs d'État, mais ceux qui ont le pouvoir de changer des choses. Ces recommandations leur sont destinées et ont vocation à être appliquées. Cependant, certaines peuvent aussi intéresser les entreprises et le monde industriel. Dans la partie «Souveraineté et industrie», nous avons évoqué la possibilité de créer un Erasmus professionnel. Si un cadre doit être donné par le politique, ce sont les entreprises qui doivent ensuite passer à l'action.

*Quelle est la recommandation qui vous a semblé la plus importante ?*

C'est le concept même des recommandations qui est primordial: cette réalisation, ce travail accompli montre qu'il est possible que des gens venant de France et d'Allemagne, de secteurs différents, soient capables de trouver des chemins ensemble. C'est un symbole fort.»

**La Génération Europe 2023, fière et heureuse d'avoir participé à ce programme, souhaite bonne continuation aux générations suivantes. Elle se tient à leurs côtés pour avancer ensemble et poursuivre l'aventure franco-allemande au sein d'une Europe renforcée. Porter les idées et les recommandations d'une jeunesse concernée par l'avenir de nos sociétés au rang européen est son vœu le plus cher.**

« Nous sommes très heureux de soutenir, depuis sa création, le programme Génération Europe, qui entre en parfaite résonance avec les valeurs du groupe AXA, que ce soit à travers son ADN européen ou sa quête de solutions concrètes pour faire face, collectivement, aux grands défis de notre société. »

**GROUPE AXA**  
Partenaire

« La promotion des talents, quels que soit leur origine et leur horizon, représente une priorité pour le Groupe ODDO BHF. Solidement ancré en France et en Allemagne, passionnément attaché à promouvoir l'idéal européen, nous sommes très heureux de soutenir le Programme Génération Europe, qui donne une impulsion nouvelle à la relation franco-allemande. Nous tenons à remercier les équipes de l'OFAJ pour le lancement parfaitement réussi de ce programme et la qualité des membres qui le composent. »

**PHILIPPE ODDO**  
Managing Partner ODDO BHF

Le soutien du groupe Bosch au programme Génération Europe relève de l'évidence. Bosch est présent en France depuis 125 ans. Son fondateur, Robert Bosch, a compris très tôt l'importance des relations entre les deux pays. « Je pense que nous devons nous entendre avec la France, et que, sans la France, nous ne parviendrons pas à faire l'Europe. » Robert Bosch (lettre à Paul Reusch du 10 juin 1932).

**BOSCH FRANCE**  
Partenaire

« Chez Siemens, nous sommes convaincus que la diversité des talents et la richesse des perspectives sont essentielles à l'avenir de l'Europe. C'est pourquoi nous sommes fiers d'être partenaire fondateur de Génération Europe. Acteur désormais clé de la coopération franco-allemande, ce programme, qui rassemble de jeunes talents de nos deux pays, est un vecteur important de l'amitié entre nos peuples. Il contribue à entretenir l'héritage de grands visionnaires européens tels que Jacques Delors et Wolfgang Schäuble. J'ai beaucoup apprécié les échanges que j'ai pu avoir avec les jeunes des deux premières promotions de ce programme. Ils ont l'énergie, la créativité et l'ambition nécessaires pour façonner un avenir meilleur pour une Europe forte, unie et prospère, plus juste et plus inclusive, fidèles à ses racines. »

**DORIS BIRKENHOFER**  
Présidente de Siemens France

« Dans un contexte où les courants qui s'opposent à l'idée européenne sont de plus en plus puissants, le travail de l'Office franco-allemand pour la Jeunesse revêt une importance particulière. Nous nous réjouissons de pouvoir soutenir l'OFAJ dans sa mission et de permettre ainsi à un grand nombre de jeunes de découvrir la langue et la culture de l'autre pays. »

**CHRISTIAN PELLIS**  
PDG d'Amundi Deutschland GmbH

#### MENTIONS LÉGALES

Crédits photos Pages 1, 3, 5, 6, 7, 9, 13 (bas), 15 (bas) © Maxime Gruss  
Pages 10, 11, 15 (haut) © Agentur Cuvée  
Page 13 (haut) © Daniel Meißner

Editeur Office franco-allemand pour la Jeunesse (ofaj.org)

Rédaction Agence Pierrot

Traduction Cécile Kleszcz

Relecture Anke Ben Abdesslem, Alain Le Treut

Conception et réalisation graphique Lorraine Charrière

Impression Imprimerie Boudard, Cachan

#### Partenaires institutionnels



#### Entreprises partenaires

