

Rapport annuel 2024

# GÉNÉRATION EUROPE

OFAJ  
DFJW



# Sommaire

## Introduction 3

## Génération Europe : promotion 2024 4

Interview: Marc Fort

## Les rencontres et les séminaires de l'année 9

Interview: Guillaume Lefèvre

## Les réalisations de Génération Europe 2024 15

Entretien croisé: Jeanette Süß  
et Kira Geadah

## Conclusion 20

## Mentions légales 20



Anne Tallineau et Tobias Bütow,  
secrétaires généraux de l'OFAJ

« La Génération Europe 2023 a relevé le défi de prendre en main ce programme novateur. En 2024, une nouvelle Génération Europe a vu le jour, riche de l'expérience de ses prédécesseurs, et avec l'ambition d'imaginer sa propre façon de fonctionner et ses propres réalisations. Elle a pu évoluer dans un contexte démocratique fort, à l'heure des élections européennes. Après un an de programme, les membres de Génération Europe ont présenté leurs conclusions, bien décidés à agir pour des relations franco-allemandes, mais aussi européennes, pérennes et durables. Ayons à cœur de les entendre ! »

### Anne Tallineau

Secrétaire générale de l'OFAJ

« Depuis plus de 60 ans maintenant, l'OFAJ crée des réseaux de confiance franco-allemands. En échangeant des idées, en travaillant ensemble par-delà les frontières, en apprenant les uns des autres, ces réseaux favorisent et renforcent la coopération entre nos deux pays. Génération Europe est l'un de ces réseaux de confiance: il témoigne de l'intérêt que porte l'OFAJ aux préoccupations et aux propositions de la jeunesse pour l'avenir de nos deux nations — du climat, à la démocratie jusqu'à la santé. Poursuivons ce programme pour que les idées et les thèmes chers aux futures générations puissent avoir une résonance publique et politique. »

### Tobias Bütow,

Secrétaire général de l'OFAJ

« Nous sommes Génération Europe, le réseau d'avenir franco-allemand. La promotion 2024 compte 24 participantes et participants qui ont entre 23 et 34 ans. Nous travaillons dans la recherche, dans le privé, dans le secteur médical, dans la culture, dans le service public et dans la politique. Nous souhaitons porter les relations franco-allemandes dans la nouvelle génération et trouver en Europe les réponses aux défis de notre temps. »

## Génération Europe, promotion 2024

# 2024: Génération Europe, c'est reparti!



Visite guidée «À la Poursuite de la Démocratie» à la Maison de l'histoire européenne à Bruxelles (troisième rencontre, Bruxelles, octobre 2024)

La volonté de renforcer la coopération franco-allemande constitue le fil conducteur du programme exceptionnel qu'est « Génération Europe ». **Celui-ci a été lancé en 2023, à l'occasion du 60<sup>e</sup> anniversaire du traité de l'Élysée et de l'OFAJ, à l'initiative des gouvernements français et allemand, en présence du président Emmanuel Macron et du chancelier Olaf Scholz.**

Après une année riche en succès en 2023, le programme Génération Europe a été reconduit en 2024 pour une **deuxième année d'échanges des plus stimulants**. Guidée par la première promotion qui accède au rang des Alumni, la nouvelle promotion s'est réunie courant janvier à Paris et a donné le **coup d'envoi à une année dense et extraordinaire.**

Génération Europe rassemble 24 jeunes engagés, venus des deux pays. Ils viennent de parcours, de disciplines et de secteurs professionnels variés. Ce qui les relie : leur engagement bénévole et leur enthousiasme pour les relations franco-allemandes. Ce programme a pour objectif de **créer des liens entre des jeunes talents de France et d'Allemagne, croiser leurs perspectives, leur donner un espace de réflexion et de parole, développer des projets**. Le but ultime est de porter leurs idées à un niveau politique grâce à des échanges avec des personnalités de haut rang. Des rencontres ont été

organisées avec le président **Emmanuel Macron**, le chancelier **Olaf Scholz**, le président fédéral **Frank-Walter Steinmeier**, les secrétaires d'État **Laurence Boone** et **Anna Lührmann**, ainsi que les ambassadeurs **François Delattre** et **Stephan Steinlein**. Elles ont servi de tremplin à cette jeunesse engagée.

Dans un contexte d'élections européennes, suivies d'élections législatives en France et régionales en Allemagne, l'OFAJ a proposé à Génération Europe la **démocratie** comme **thématique phare** de l'année. En effet, la participation des jeunes à la co-construction est une préoccupation majeure de l'OFAJ pour une meilleure prise en compte des idées, des représentations et des besoins des jeunes.

Ce rapport d'activité présente la **promotion 2024** de Génération Europe et retrace les **trois séminaires** de l'année écoulée dans l'objectif d'en restituer les échanges et certains **témoignages**. Il dévoile également les **résultats des quatre groupes de travail** qui se sont penchés sur la lutte contre la désinformation, l'unification d'un système de santé, le renforcement de la mobilité professionnelle et les enjeux du mouvement slow.

**Bonne lecture !**

# Génération Europe: promotion 2024



Première rencontre de la Génération Europe 2024 (Paris, Institut historique allemand, janvier 2024)

Deuxième promotion d'un programme singulier et novateur, Génération Europe 2024 a pu bénéficier de l'expérience de la promotion 2023, tout en devant inventer son fonctionnement et trouver sa propre identité.



Première rencontre de la Génération Europe 2024 (Paris, janvier 2024)

## Une nouvelle génération

Comme l'année précédente, les participantes et participants de Génération Europe ont été **sélectionnés sur dossier**. Chaque candidate ou candidat devait envoyer, outre une lettre de motivation et un CV, une courte vidéo destinée à la ou le présenter, en français ou en allemand.

Le comité de sélection s'est réuni en décembre 2023 afin d'examiner les candidatures reçues et de délibérer. Composé des secrétaires généraux de l'OFAJ, de personnalités politiques, de collaborateurs des entreprises mécènes, mais également de membres de Génération Europe 2023, ce jury a constitué une **promotion de 24 jeunes de 23 à 34 ans**, en veillant à la diversité des profils et à la parité entre la France et l'Allemagne.

Le coup d'envoi est lancé lors du premier séminaire à Paris, du 21 au 24 janvier 2024. À cette occasion, la promotion 2024 a non seulement pu faire connaissance, mais a également **rencontré la Génération Europe 2023**. Celle-ci a ainsi constitué la première génération d'Alumnis, et était présente pour apporter son témoignage et son expérience à ses successeurs.

## Des objectifs renouvelés

Coordonné par l'OFAJ, le réseau Génération Europe réunit des **têtes pensantes, des personnalités montantes et des jeunes motivés et engagés dans la société**, à titre professionnel ou bénévole. Vivant en France ou en Allemagne, parfois issus de familles binationales sans que cela soit un critère de sélection, ces

jeunes talents devaient témoigner d'une appétence forte pour le milieu franco-allemand et souhaiter y participer activement. Dans la continuité de la promotion 2023, les **objectifs** de Génération Europe 2024 ont été rappelés lors du premier séminaire :

- ◆ **Mettre en relation des jeunes talents** de France et d'Allemagne pour leur permettre d'échanger et de coopérer, en veillant à la diversité des profils et à l'interdisciplinarité;
- ◆ **Donner la parole à une jeunesse engagée** en leur permettant de rencontrer des personnalités politiques et des dignitaires de haut vol, à qui faire part de leurs idées et de leurs recommandations;
- ◆ **Leur permettre d'apprendre** les unes et les uns des autres et de **renforcer les liens franco-allemands**, et plus largement européens;
- ◆ **Créer un réseau d'Alumnis**, rendant possible un lien fort et durable entre les différentes générations et la pérennité des travaux dans le temps.

Nouveauté de cette année, le thème de la **démocratie** a été choisi comme fil rouge: celui-ci doit permettre de guider et d'orienter les échanges, dans une année au contexte démocratique fort, avec les **élections européennes 2024**.

## De Génération Europe 2023 à Génération Europe 2024: la transmission

L'un des objectifs forts du programme est de créer du lien entre chaque promotion, de manière à assurer une continuité dans les travaux et les projets menés, mais aussi de **faire vivre un réseau actif d'Alumnis**, qui devrait atteindre 240 membres à l'horizon 2033.

Ainsi, le premier séminaire à Paris a été l'occasion pour l'ensemble des deux premières promotions de se rencontrer. Le réseau 2024 a pu poser des questions à ses prédécesseurs, afin de bénéficier de leurs expériences et de leurs conseils. Les participantes et participants ont souligné combien ce **témoignage avait été précieux et enrichissant**, tant pour comprendre comment construire une dynamique de groupe à 24 que pour savoir comment s'approprier le programme de manière unique.

La continuité entre les générations a été prouvée par l'engagement de Génération Europe 2023, tant dans sa volonté d'être présente pour la promotion suivante que dans sa mobilisation pour poursuivre le travail entrepris en 2023. Cela s'est concrétisé en mars 2024, devant **l'Assemblée parlementaire franco-allemande**.

Troisième rencontre de la Génération Europe 2024 (Bruxelles, octobre 2024)



Génération Europe à l'Assemblée parlementaire franco-allemande (Paris, 18 mars 2024) – Swaroop Rao et Theresia Crone, délégation Génération Europe 2023

## Génération Europe à l'Assemblée parlementaire franco-allemande

Née en 2019, l'Assemblée parlementaire franco-allemande a été créée à l'initiative des parlements des deux pays, l'Assemblée nationale et le Bundestag. Composée de **neuf membres de chacune des deux assemblées**, elle a pour mission de faire des propositions concrètes pour les deux pays, dans un souci d'amélioration des relations franco-allemandes.

C'est lors d'un colloque organisé à l'occasion du cinquième anniversaire de cette assemblée, qui s'est déroulé le 18 mars 2024 à l'Assemblée nationale, que la Génération Europe 2023 a été invitée à présenter ses travaux.

Représentant le réseau, Theresia Crone, Swaroop Rao, Boris Jaros et Clara Burgard ont introduit Génération Europe, les ambitions du programme, l'organisation de son travail sur l'année et ses principales conclusions. Ils ont invité l'assemblée parlementaire à consulter le détail des 21 recommandations, rappelant que celles-ci avaient été rédigées dans **une volonté de mise en œuvre concrète** et un **fort sentiment de responsabilité**.

Génération Europe 2023 a témoigné de son souhait de voir le milieu politique, les entreprises et les acteurs de la société civile se saisir de ces propositions pour construire le futur des relations franco-allemandes. Elle a **réaffirmé son engagement pour cet avenir** et se dit prête à poursuivre le travail mené, en lien avec les futures Générations Europe.



Découvrez les recommandations de Génération Europe 2023



Génération Europe à l'Assemblée parlementaire franco-allemande (Paris, mars 2024)

## Interview Marc Fort

Deputy Head of Corporate Governance  
& Development, ODDO BHF  
Franco-allemand, né à Neustadt-  
an-der-Waldnaab et résidant à Paris

**« Nous avons souhaité sensibiliser et mobiliser les entreprises. »**

*Comment avez-vous décidé de la ligne directrice de Génération Europe pour 2024 ?*

Cette année, l'OFAJ avait défini en amont le thème de la démocratie en Europe, avec les élections européennes et face à un contexte général de montée des populismes. Les rencontres des séminaires ont été organisées en fonction de cette thématique. Puis, lors de notre premier séminaire, nous avons sélectionné trois sujets qui nous tenaient à cœur : la lutte contre la désinformation, le mouvement « slow » (*slow living* et *slow democracy*, pour

contrer le rythme effréné de nos sociétés actuelles), et la mobilité professionnelle des jeunes. D'autres thèmes ont émergé au cours de l'année, toujours autour de la démocratie. Ainsi, dans le cadre de la visite d'État du président Macron à Dresde, nous avons souhaité évoquer le sujet de la santé, car c'est un prérequis pour que la démocratie fonctionne bien.

*L'une des ambitions fortes du programme est de participer concrètement à la relation franco-allemande et à la vie politique : est-ce que cela a été possible ?*

C'est en effet quelque chose qui nous importait, et nous avons réfléchi à une réalisation concrète pour chaque sujet sélectionné. Notre réflexion sur la mobilité professionnelle des jeunes a ainsi donné lieu à deux projets : la réalisation d'un site internet d'une part, recensant toutes les informations à destination des jeunes qui souhaitent partir en mobilité et permettant de faire le lien entre les différents portails français et allemand qui existent déjà. D'autre part, nous avons souhaité sensibiliser et mobiliser les entreprises, à l'aide d'un appel à signer une charte pour la relève économique franco-allemande. Ce travail fut le fruit du vécu commun de plusieurs membres de Génération Europe et des obstacles réellement rencontrés en mobilité professionnelle.



*Quel temps fort de ce programme garderez-vous en mémoire ?*

Si je devais n'en citer qu'un, je dirais l'échange avec les présidents Macron et Steinmeier à Dresde : ce fut un moment très fort, humainement, mais aussi intellectuellement. Certaines de nos idées ont été remises en question, et certaines ont été citées, trois heures plus tard, dans le discours du président Macron devant la jeunesse ! Une telle expérience est marquante.

## Les membres de Génération Europe

### Composition de la promotion 2024

- 29%** de cadres dans le secteur privé
- 29%** de cadres dans l'administration publique / une organisation internationale
- 17%** de chercheuses et chercheurs
- 8%** de personnes engagées dans la société civile / activistes
- 8%** sont étudiantes et étudiants
- 1** enseignante
- 1** journaliste

**Yeni Ait Ahmed** 30 ans  
Chercheur en immunologie  
Français, né à Paris et résidant à Berlin

**Ahmet Bekisoglu** 23 ans  
Étudiant en médecine dans l'armée allemande  
Allemand, né à Coesfeld et résidant à Cologne

**Luisa Dorianna Bemba** 30 ans  
Consultante pour le secteur public, Sopra Steria  
Franco-italienne, née à Düsseldorf et résidant en Belgique

**Tressia Boukhors** 33 ans  
Chargée politique, Deutsche Bahn AG  
Franco-allemande, née à Forbach et résidant à Berlin

**Adrien Caumes** 28 ans  
Expert associé en affaires juridiques à l'ONUUDC  
Français, né à Paris et résidant à Vienne

**Elias Dray** 25 ans  
Vice-président, Forum européen de la jeunesse  
Français, né à Paris et résidant à Paris

**Lale Eckardt** 33 ans  
Directrice du bureau berlinois, Forum pour l'avenir franco-allemand  
Allemande, née à Münster et résidant à Berlin

**Marc Fort** 29 ans  
Deputy Head of Corporate Governance & Development, ODDO BHF  
Franco-allemand, né à Neustadt-an-der-Waldnaab et résidant à Paris

**Julien Gathelier** 33 ans  
Journaliste à l'Agence France-Presse (AFP)  
Franco-allemand, né à Paris et résidant à Berlin

**Kira Geadah** 23 ans  
Étudiante en sciences politiques et en droit, activiste pour le climat  
Allemande, née à Francfort-sur-le-Main et résidant à Berlin

**Julian Gruber** 34 ans  
Senior Manager dans une grande société d'audit financier  
Allemand, né à Schramberg et résidant à Schenkenzell et à Düsseldorf

**David Haag** 27 ans  
Chef de bureau auprès de Transdev, The Mobility Company  
Allemand, né à Hanovre et résidant à Berlin

**Zoha Khaleghi** 32 ans  
Architecte indépendante et architecte d'intérieur  
Iranienne et Allemande, née à Téhéran et résidant à Hambourg

**Mégane Kittler** 29 ans  
Éducatrice dans un jardin d'enfants franco-allemand  
Française, née à Mulhouse et résidant à Berlin

**Guillaume Lefevre** 32 ans  
Responsable des opérations, Fondation Fimincio  
Français, né à Noisy-le-Grand et résidant à Paris

**Clémence Mayer** 29 ans  
Attachée culturelle et directrice de l'Institut français de Saxe-Anhalt  
Française, née à Suresnes et résidant à Magdebourg

**Miriam Mayer** 23 ans  
Étudiante en médecine à l'hôpital universitaire Charité à Berlin  
Autrichienne, née à Feldbach (Autriche) et résidant à Berlin

**Clémentine Petin** 27 ans  
Cheffe de projets mobilités et intermodalité au sein du Groupe ADP  
Française, née à Nancy et résidant à Paris

**Hugo Quaranta** 33 ans  
Chef de projet aérospatial de défense  
Français, né à Paris et résidant à Paris

**Hatim Shehata** 28 ans  
Conseiller de la porte-parole des Verts pour la politique européenne au Bundestag  
Allemand, né à Augsburg et résidant à Berlin

**Jeanette Süß** 33 ans  
Chercheuse, Comité d'études des relations franco-allemandes auprès de l'Institut français des relations franco-allemandes  
Allemande, née à Berlin et résidant à Paris

**Solène Tardieu** 30 ans  
Conseillère spéciale auprès du directeur général de German Film Fund (FFA)  
Française, née à Clamart et résidant à Berlin

**Mahir Türkmen** 29 ans  
Doctorant, Institut de recherche sociale de Francfort-sur-le-Main  
Allemand, né à Augsburg et résidant à Francfort-sur-le-Main

**Lara Wiengarten** 32 ans  
Chargée de politiques européennes, Chancellerie fédérale d'Allemagne  
Allemande, née à Hanovre et résidant à Berlin

Retrouvez l'ensemble des profils sur le site de l'OFAJ !

# Les rencontres et séminaires de l'année



Échanges avec Anne-Marie Descôtes, secrétaire générale du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères,  
(première rencontre, Paris, janvier 2024)

Comme l'année précédente, Génération Europe a organisé son travail autour de trois rencontres, marquant les temps forts de l'année. Celles-ci, organisées par l'OFAJ, ont été le lieu d'échanges importants avec des personnalités politiques, élues ou élus, ou encore des membres de la société civile.

Elles ont également permis de créer les conditions de la rencontre entre les membres de Génération Europe: les participantes et participants ont pu ainsi **faire connaissance, nouer des liens et commencer leur travail en commun**. Figure tutélaire, la Génération Europe 2023 était également présente pendant une partie du premier séminaire, afin de mettre en place l'accompagnement de la nouvelle promotion — une démarche au cœur de l'ambition du programme.

Ces trois séminaires ont eu lieu dans différentes villes européennes, tout au long de l'année: **Paris en janvier, Berlin en mai et Bruxelles en octobre**. Entre rencontres, visites culturelles et workshops, la Génération Europe 2024 a pu définir les contours de son travail et avancer sur les sujets choisis. Ce sont également des liens humains et d'amitié qui se sont construits, notamment grâce aux moments informels.



Première rencontre de la Génération Europe 2024 (Paris, institut historique allemand, janvier 2024)

## Première rencontre Paris, janvier 2024

**Inaugurant le millésime 2024, la première rencontre à Paris s'est déroulée sous le parrainage de la Génération Europe 2023 et à la date symboliquement forte de la Journée franco-allemande (22 janvier).**

Pendant ces quatre jours, de nombreux ateliers de travail ont eu lieu, afin de permettre aux membres de la nouvelle promotion de se rencontrer. Le 22 janvier, une journée spéciale s'est déroulée à l'**Institut historique allemand**, comprenant une rencontre avec son directeur, Klaus Oschema, un échange avec des journalistes du *Monde* et du *Spiegel* autour des liens franco-allemands dans les médias, et un entretien avec la sénatrice Mathilde Ollivier.

La soirée fut non seulement l'occasion de rencontrer l'**ambassadeur d'Allemagne** en France, **Stephan Steinlein**, mais également d'écouter les recommandations présentées par la Génération Europe 2023. Les jours suivants, ce lien entre les deux promotions s'est poursuivi lors d'ateliers de travail en commun, où la Génération Europe 2024 a pu réfléchir à ses objectifs.

Au travers de ces workshops, le groupe a identifié ses attentes, ses espérances, et l'apport individuel de chacun. Ont aussi été soulevées les questions qui restaient à éclaircir sur le programme et ses réalisations. Tous les membres ont manifesté une **attente forte en matière de concrétisation des échanges** : leur souhait commun est de pouvoir agir en faveur des relations franco-allemandes et d'avoir un réel impact lors de cette année de programme.

Un véritable enthousiasme à mener des projets concrets, à porter un **message audible et visible sur la scène politique** s'est fait ressentir. À l'issue de la rencontre, l'un des mots-clés retenus pour caractériser cette rencontre a été « inspirante ». La Génération Europe 2024 a enfin voté pour plusieurs projets, répartissant la promotion en groupes de travail.

- ◆ **Créer un programme Erasmus professionnel** : « Échange professionnel — la relève franco-allemande » ;
- ◆ **Lutter contre la désinformation** ;
- ◆ **Fonder un festival franco-allemand** : le « Slow festival » ;
- ◆ **« One Sustainable Health ».**

En cours d'année, un quatrième groupe de travail a vu le jour, intitulé « One Sustainable Health ». Ce dernier groupe de travail fut fondé lors du deuxième séminaire à Berlin, alors que la promotion 2024 apprenait qu'elle allait rencontrer les deux présidents français et allemand lors de la visite d'État de Dresde. Lors de la préparation de cette rencontre — et suite à un échange avec la fondation Virchow qui œuvre pour l'amélioration de la santé au niveau mondial, le **thème de la santé** est en effet apparu non seulement comme crucial, mais également comme mêlant de nombreux enjeux et mobilisant de multiples secteurs. Le groupe « One Health » a souhaité se pencher sur ce sujet avec une **approche transdisciplinaire**.

La Génération Europe 2024 au siège du Conseil Européen et du Conseil de l'UE à Bruxelles (troisième rencontre, Bruxelles, octobre 2024)





Deuxième rencontre de la Génération Europe 2024  
(Berlin, Bundestag, mai 2024)

## Deuxième rencontre Berlin, mai 2024

**La deuxième rencontre à Berlin a permis de nombreux échanges avec des personnalités politiques de premier plan. Les membres de Génération Europe ont ainsi rencontré les députés allemand Emily Vontz et Bruno Hönel, l'ambassadeur de France en Allemagne François Delattre, la ministre adjointe allemande chargée des Affaires européennes et du Climat Anna Lührmann, et le chef de la Chancellerie fédérale Wolfgang Schmidt.**

L'un des objectifs de ce deuxième séminaire était également d'**avancer sur les projets** esquissés en janvier à Paris. À la demande du groupe, des temps de préparation ont été organisés lors d'ateliers de travail. Parallèlement, les membres de Génération Europe ont pu continuer à faire connaissance et à se définir en tant que réseau.

Enfin, le groupe s'est rendu à **Francfort-sur-l'Oder**, ville frontalière avec la Pologne. La promotion a rencontré Christian Bangel, journaliste spécialiste de l'Allemagne de l'Est et de l'extrême droite, et René Wilke, maire de Francfort-sur-l'Oder: les échanges ont porté sur **la démocratie et la situation politique aujourd'hui en Allemagne de l'est**, un mois avant les élections européennes.

## Troisième rencontre Bruxelles, octobre 2024

**Pour sa dernière rencontre de l'année, la Génération Europe 2024 s'est retrouvée dans une ville à la symbolique européenne forte: Bruxelles.**

Lors de ce séminaire, les membres ont pu échanger avec des représentants du Conseil de l'Union Européenne, de la Commission Européenne, du Conseil Européen et du Fonds européen pour la Démocratie, autour de sujets aussi variés que cruciaux: **l'engagement de la jeunesse, l'environnement et la démocratie en Europe**. Parallèlement, la Génération Europe a pu profiter d'une visite guidée de la ville de Bruxelles et de la Maison de l'Histoire européenne, et s'est rendue sur le site de la Commission européenne.

L'un des temps forts a également été la **première présentation des travaux du groupe «Lutter contre la désinformation»**. Lors d'une soirée-débat organisée et menée par le groupe de travail, des intervenantes et intervenants spécialistes du sujet ont pu examiner les propositions de l'UE pour contrer la désinformation ainsi que les ingérences étrangères. Un large public était réuni à la Maison Grand Est à Bruxelles pour écouter les échanges.

Enfin, les ateliers de travail qui ont clôturé ce dernier séminaire étaient **tournés vers l'avenir de Génération Europe**, avec comme horizon la passation à la génération suivante.

Les participantes et participants ont pu réfléchir à ce que leur avait apporté le programme et ce qu'ils **souhaitaient en retenir pour leur avenir**. Ils ont notamment cité le maintien des liens noués pendant le programme, l'apprentissage de la langue du pays voisin ou encore le renforcement de la place du franco-allemand dans leur parcours professionnel.

Génération Europe 2024 a enfin délivré ses **conseils à la promotion future**: les membres l'encouragent à profiter au maximum de ce programme exceptionnel et des rencontres qu'il permet. Ils l'invitent également à définir rapidement un objectif concret, afin de le réaliser en sortant de la posture d'élève ou d'apprenant.



La Génération Europe 2024 rencontre François Delattre, ambassadeur de France en Allemagne (deuxième rencontre, Berlin, mai 2024)

## Au cœur du programme Génération Europe 2023, une thématique : la démocratie

Pour cette nouvelle année de Génération Europe, une thématique était à l'honneur : celle de la **démocratie en Europe**. Véritable fil rouge pour toutes les rencontres, cette thématique prenait tout son sens dans une année marquée par les élections en France, en Allemagne, ainsi qu'au niveau européen.

Elle a notamment guidé les échanges prévus lors du deuxième séminaire, à Berlin en mai. Que ce soit avec les membres du parlement allemand ou avec l'ambassadeur de France en Allemagne, les discussions portaient toutes sur **l'état de la démocratie en France et en Allemagne**, et en proposaient un état des lieux sous différentes perspectives.

En octobre, les rencontres à Bruxelles – avec le journaliste Christian Bangel (*Die Zeit*) et avec la cheffe du bureau local de l'ARD (radiodiffuseurs allemands) Tina Hassel, – ont également permis de soulever la question démocratique **sous l'angle médiatique**.

Enfin, la démocratie était au centre de la visite d'État du président Macron à Dresde, en mai.

## Un temps fort : la visite d'État à Dresde

Du 26 au 28 mai 2024, le président **Emmanuel Macron** s'est rendu en Allemagne à l'invitation du président de la République fédérale allemande, **Frank-Walter Steinmeier**. Il s'agissait de la première visite d'État officielle d'un président français sur le sol allemand depuis 24 ans.

Les deux présidents ont ainsi honoré les liens entre les deux pays, notamment lors d'une journée à Dresde où la jeunesse était mise à l'honneur. C'est à cette occasion que les membres de Génération Europe ont pu les rencontrer.

Cette rencontre avait été préparée par la promotion 2024 : les membres du réseau avaient sélectionné ensemble les sujets à aborder lors de cet **échange privilégié**. Au cours d'un déjeuner à proximité du château de Moritzburg, une discussion en petits groupes avec les présidents a été organisée, après un moment de rencontre avec des acteurs du monde rural.

Ensemble, ils se sont ensuite dirigés vers Dresde pour rejoindre la Fête de l'Europe, où Emmanuel Macron a tenu un **discours à la jeunesse française, allemande, et plus largement européenne**. Le président français a alors rappelé l'importance des liens franco-allemands dans la construction européenne, à quelques jours du scrutin européen du 9 juin 2024.



La Génération Europe rencontre Emmanuel Macron et Frank-Walter Steinmeier (Dresde, 27 mai 2024)

## Interview Guillaume Lefèvre

Responsable des opérations,  
Fondation Fimincio  
Français, né à Noisy-le-Grand  
et résidant à Paris

« Ce projet assez  
extraordinaire ne doit  
pas s'effriter ! »

Qu'est-ce qui vous a plu et attiré dans le  
programme Génération Europe ?

J'ai trouvé qu'un tel programme était important dans notre monde de plus en plus fragmenté : il permet de rencontrer des jeunes en décloisonnant les approches. Avec les autres membres, nous avons réalisé que nous avions à peu près le même âge, mais que nous vivions et travaillions dans des bulles séparées.

Échanger et pouvoir croiser les regards et les problématiques, aussi avec les générations d'Alumni, est pour moi l'essence même de Génération Europe.

Comment voyez-vous l'avenir  
de Génération Europe,  
et quelles améliorations possibles  
imaginez-vous ?

Je pense que le programme peut vraiment avoir un rôle moteur, dans un monde qui se rétrécit : il invite à nouer des liens forts avec ses voisins dans un contexte européen et, pour cela, il doit être protégé et renouvelé. Ce projet assez extraordinaire ne doit pas s'effriter ! Ainsi, une ouverture à des rencontres européennes, comme ce sera le cas en 2025 avec la troisième rencontre en Pologne, me semble pertinente : développer de nouveaux partenaires de discussions, avec des idées qui circulent et des rencontres qui se font au-delà des cercles établis, ne peut être que positif, y compris pour le couple franco-allemand !

Que souhaiteriez-vous dire à des jeunes  
qui réfléchissent à intégrer Génération  
Europe ?

Je leur dirai que Génération Europe est une formidable occasion de rencontrer d'autres personnes, d'autres idées, mais aussi de s'engager. La construction euro-



péenne et le couple franco-allemand sont des idées importantes, qu'il faut défendre. Ce programme est une des manières de s'engager en tant que citoyen pour animer et faire vivre le débat, porter des sujets, comme je l'ai fait pour la culture à ma petite échelle. N'hésitez plus à postuler !

## Rencontre avec le Spinelli Forum : l'ouverture italienne de Génération Europe

Fondé en 2019, le Spinelli Forum est un **programme bilatéral de jeunes talents germano-italiens**. À l'instar de Génération Europe, l'objectif de ce programme est de renforcer les liens entre deux pays fondateurs de l'Europe — l'Italie et l'Allemagne, et d'inviter des jeunes engagés dans la société à donner leur point de vue et leurs idées.

Chaque année, des jeunes sélectionnés sur candidature sont invités à réfléchir sur des sujets européens cruciaux et sur les challenges rencontrés par l'Union européenne, afin d'élaborer des propositions.

En 2024, l'idée a émergé d'une **rencontre** entre ces deux programmes, similaires tant par leur engagement européen que par la résonance qu'ils offrent à la voix de la jeunesse et à ses idées. Le séminaire « **Spinelli meets Génération Europe** » a alors vu le jour.

Se tenant les 7 et 8 octobre à Rome, cette rencontre était facultative. Deux membres de la Génération Europe 2023 étaient également présents, témoignant du lien entre les promotions du programme. Cet événement a réuni **9 participantes et participants de France, 12 d'Allemagne et 9 d'Italie**.

Après une soirée d'accueil, les participantes et participants se sont organisés en trois groupes de travail portant sur une thématique : **économie et infrastructures, digitalisation et société, et climat et énergie**. Afin de gagner du temps, les échanges sur une journée étant denses, chacun avait reçu en amont un document de travail préparatoire, ainsi que des suggestions de lectures.

Après les ateliers de groupe, une restitution des solutions ou des initiatives envisagées a eu lieu en **plénière**, où l'ensemble des membres pouvaient rebondir afin d'enrichir les idées. Chaque sous-groupe était alors chargé de recueillir ces nouvelles propositions. À la fin de la journée, chacun est reparti avec la mission d'affiner les idées proposées sous trois semaines, à la lumière des échanges en plénière.

Ces propositions doivent **faire l'objet d'un texte écrit**, qui pourra être présenté aux gouvernements français, allemand et italien.

La question du lien entre le réseau Génération Europe et le réseau Spinelli, et les perspectives de collaborations et **d'ouverture au-delà du franco-allemand** sont par ailleurs également sur la table.

# Les réalisations de Génération Europe 2024



Conservant le même fonctionnement qu'en 2023, les différents groupes de travail ont mené une réflexion tout au long de l'année sur un sujet précis. Celle-ci a donné naissance à des projets et à des propositions concrètes sur des sujets décisifs, sur lesquels nous revenons à présent.



La Génération Europe 2024 rencontre les Alumni (première rencontre, Paris, janvier 2024)



### « Lutter contre la désinformation » : un enjeu démocratique récent

L'un des groupes de travail a choisi comme thématique la lutte contre la désinformation. Cette problématique, relativement récente et épineuse, est en effet au cœur de la protection de nos systèmes démocratiques. Se saisissant de ce sujet, les membres de Génération Europe ont souhaité répondre à **trois objectifs** :

- ◆ **Approfondir la compréhension du phénomène** sous un angle neuf et jeune ;
- ◆ **Sensibiliser la société civile et politique** au travers d'événements, rapports et interviews ;
- ◆ **Mettre en lumière les défis actuels**, les initiatives existantes et les pistes d'action au niveau national (France, Allemagne) et au niveau européen.

Après un travail de recherche et des échanges avec différentes personnalités expertes de la question, le groupe a décidé d'organiser une **soirée-débat autour de la désinformation**. L'idée était alors de confronter les points de vue et d'apporter des propositions pour que la France et l'Allemagne se saisissent du sujet.

Avec l'aide de l'OFAJ, les participantes et participants ont organisé cet événement lors de la troisième rencontre de Génération Europe à Bruxelles, le 22 octobre 2024. Nommée « **Impulsions européennes pour contrer la manipulation et l'interférence d'informations étrangères (FIMI) — Où en est l'UE ?** », cette rencontre a rassemblé plusieurs expertes et experts du sujet, afin d'examiner les initiatives de l'Union européenne déjà existantes et d'envisager de nouvelles perspectives.

Le panel était composé de **Sacha Baudinet**, conseiller en cybermenaces à la représentation permanente de la France auprès de l'UE, de **Stella Guesnet**, responsable des politiques au ministère de l'Intérieur allemand, et de **Alberto Rabbachin**, responsable de la convergence des médias à la Commission européenne. Membre de Génération Europe et journaliste, **Julien Gathelier** a animé la discussion. Cette conférence a soulevé plusieurs constats, parmi lesquels :

- s'il existe déjà des initiatives dans les deux pays, avec notamment l'agence **Viginum** en France et la **Zentrale Stelle für ausländische Informationsmanipulation (ZSEAM)** en Allemagne, l'incertitude persiste quant à la manière de lutter efficacement contre cette désinformation ;
- est apparu le besoin d'identifier les contenus, mais aussi et surtout de **comprendre les mécanismes de diffusion** de la désinformation ;
- pour cela, la coopération nationale (par exemple entre les Länder en Allemagne), mais aussi européenne, est essentielle ;
- enfin, une **coopération entre le milieu politique et la société civile** est également à encourager. Cela passe notamment par le renforcement des compétences médiatiques, chez les jeunes tout spécifiquement, en encourageant l'éducation aux médias, au traitement de l'information et au développement de l'esprit critique.

Suite au succès de cette soirée, le groupe de travail sur la désinformation souhaiterait publier un rapport, reprenant les conclusions et les recommandations soulevées. Pour l'instant, ce rapport n'a pas encore été rédigé, mais la poursuite de ce travail fait partie des **ambitions, et des défis** de Génération Europe 2024.



En savoir plus sur le groupe de travail !

## Entretien croisé

# Jeanette Süß et Kira Geadah

Chercheuse, Comité d'études  
des relations franco-allemandes  
auprès de l'Institut français  
des relations franco-allemandes  
Allemande, née à Berlin et résidant  
à Paris

Étudiante en sciences politiques  
et en droit, activiste pour le climat  
Allemande, née à Francfort-sur-le-Main  
et résidant à Paris



*Comment le sujet de la désinformation  
a-t-il été sélectionné par Génération  
Europe ?*

**JEANETTE SÜSS** Cela s'est fait plus ou moins naturellement, lors du brainstorming de notre première rencontre à Paris, en janvier 2024. En partant du thème global de la démocratie, nous avons évoqué la guerre en Ukraine et la menace que représentent les ingérences étrangères pour la démocratie. De plus, ce sujet nous a semblé d'autant plus pertinent qu'il n'y a pas encore beaucoup de choses mises en place au niveau franco-allemand. Si un travail est mené par l'Europe, un échange de bonnes pratiques entre la France et l'Allemagne serait fructueux et intéressant.

**KIRA GEADAH** En effet, la désinformation peut avoir des conséquences directes, et graves, sur la démocratie. C'est donc un sujet sensible, mais sur lequel on peut agir. Cela nous a semblé pertinent pour Génération Europe, qui souhaite avoir un impact concret et participer à trouver des solutions aux enjeux d'aujourd'hui.

*Comment en êtes-vous arrivé  
à la réalisation finale, la table ronde ?*

**KG** Durant toute l'année, nous avons pu échanger avec des actrices et acteurs politiques de très haut niveau. Cela nous a permis d'approfondir notre compréhension et notre connaissance du sujet et, très vite, nous avons compris qu'il y avait de nombreuses façons d'aborder la désinformation. Rassembler dans une même pièce des personnalités de milieux différents afin de croiser les perspectives nous a semblé pertinent, et nous avons eu l'idée de la soirée-débat.

**« La désinformation peut avoir des conséquences directes, et graves, sur la démocratie. C'est donc un sujet sensible, mais sur lequel on peut agir. »**

**JS** Cette diversité des acteurs rencontrés a nourri notre réflexion, tout comme notre travail de recherche. Touchant à la souveraineté nationale, la désinformation est un sujet sensible, extrêmement polarisant. De nombreux entretiens se sont déroulés à huis clos, mais, à la fin, nous avons voulu ouvrir le débat.

*Quelles ont été les réussites de ce travail ?*

**JS** Organiser un événement était quelque chose de tangible, donc ce fut satisfaisant de le faire et de voir que la soirée à la Maison Grand Est avait rencontré un franc succès, avec un public large. Mais ce n'était que le début d'une conversation qui est plus longue, avec un champ d'application politique qui est encore récent. On sent que les autorités publiques sont encore parfois débordées par ces thématiques. Avec notre soirée, nous avons essayé de contribuer à identifier les enjeux et les leviers. Mais nous devons rester modestes : il s'agit d'une petite contribution qui mérite d'être poursuivie sur le long terme.

**KG** Nous avons vraiment eu la sensation d'être pris au sérieux. Ce fut appréciable de voir que notre travail était écouté et qu'il pouvait avoir une résonance. Nous avons essayé d'esquisser des solutions, mais il reste encore beaucoup à faire. Pour cela, la coopération européenne est la clé, tout comme la coopération entre le milieu politique et la société civile (les jeunes, les médias).

*Quels défis reste-t-il à relever, à l'échelle de Génération Europe ?*

**JS** Nous avons envie de rédiger un rapport rassemblant nos recommandations, à la suite de la table ronde. Mais tout ne peut pas être fait en l'espace d'un an. L'une des ambitions de Génération Europe est de créer un lien entre les promotions : à mon sens, ce serait essentiel de ne pas repartir de zéro, mais de chercher à poursuivre les idées prometteuses, en s'appuyant sur le travail qui a été effectué.

**KS** Le réseau des anciens commence à exister, avec les promotions 2023 et 2024, ce qui est une très bonne chose. Si on trouvait maintenant le moyen de créer une vraie transition, moins formelle et plus pratique, entre les anciennes et les nouvelles promotions, on pourrait gagner du temps dans la définition des projets et de leur avancement. Le groupe de travail poursuit ses efforts avec la nouvelle génération pour créer des synergies. Je suis très curieuse de ce que cela va donner.



## « One Health » : œuvrer pour un système de santé unifié

C'est en préparant la rencontre avec les présidents français et allemand que la Génération Europe 2024 a réalisé l'importance du sujet de la santé pour la démocratie et la construction européenne. C'est donc en cours d'année, lors du second séminaire, que **le groupe de travail « One Health » a vu le jour**.

Reprenant l'une des recommandations de la Génération Europe 2023 (« *Approfondir la coopération transfrontalière entre systèmes de soins* »), le groupe a réfléchi **aux enjeux sanitaires de manière globale et holistique**. À ce titre, la rencontre avec la fondation allemande Virchow l'a beaucoup inspiré : mener une approche transdisciplinaire, pour répondre aux enjeux de santé actuels, est apparu essentiel.

Le projet « One Sustainable Health » est né, avec la volonté d'œuvrer non seulement pour la protection de la santé des hommes, mais aussi celle des animaux, de l'environnement, en lien avec nos façons de vivre (mobilité, urbanisme et usages sociaux). **La création d'un institut européen (le « One Sustainable Health Institute »)**, rassemblant un réseau de chercheurs, décideurs et parties prenantes, est appelée des vœux de Génération Europe, afin d'unifier la recherche scientifique en Europe.

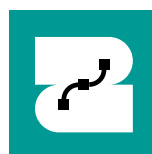
Cette réflexion a donné lieu à deux réalisations : la passation d'une note explicative du « One Sustainable Health Institute » aux présidents Macron et Steinmeier, et la **participation à de nombreuses tables rondes**, à Louvain (Belgique), Bruxelles ou Berlin, notamment dans le cadre du Sommet mondial de la santé.

 Découvrez le rapport du groupe One Health.

Première rencontre de la Génération Europe 2024 (Paris, janvier 2024)



Discussion avec les députés Bruno Hönel (Bündnis90/Die Grünen) et Emily Vontz (SPD) au Bundestag (deuxième rencontre, Berlin, mai 2024)



## « Échange professionnel : la relève franco-allemande » — Agir pour la mobilité professionnelle

Là encore, la Génération Europe 2024 s'est appuyée sur **l'une des recommandations de ses prédécesseurs** pour poursuivre un travail prometteur : « *Créer de nouveaux formats d'échanges universitaires et professionnels* ». La promotion précédente avait notamment envisagé la création d'un programme Erasmus Pro à destination des jeunes professionnels.

Ce sont également les **difficultés personnelles rencontrées** par certains membres de Génération Europe, lors de leur prise de poste dans le pays voisin, qui ont été à l'origine du groupe de travail sur la mobilité professionnelle. Les échanges ont notamment fait apparaître que l'expatriation était souvent à destination des cadres supérieurs, alors même que les jeunes professionnels étaient souvent plus disponibles pour partir vivre et travailler dans le pays voisin (sans enfants, avec moins d'obligations personnelles).

Or, les **obstacles à une mobilité** sont réels : mauvaise accessibilité des informations, manque de soutien des entreprises, complexité administrative, etc. Persuadé que la France et l'Allemagne, comme les individus eux-mêmes, ont tout à gagner des échanges professionnels franco-allemands, le groupe de travail s'est évertué à apporter des solutions concrètes afin de **lever ces barrières**.

**La création d'un site internet**  rassemblant les informations à destination des jeunes intéressés par une mobilité, mais aussi celle d'un **système de mentorat** et d'une **charte** invitant les entreprises à s'engager en faveur de la mobilité ont été l'aboutissement de ce travail.



La charte est à consulter en ligne.



## « Slow festival »

Le quatrième groupe de travail de la Génération Europe 2024 s'est emparé d'un sujet novateur, à la croisée de nombreux secteurs et disciplines, à savoir le **concept du slow lifestyle**. Celui-ci est apparu en réaction à la frénésie et à la rapidité de nos modes de vie actuels, que ce soit au travail ou dans nos vies privées.

Rythmes débridés, objectifs croissants et quête perpétuelle de productivité guident ainsi nos sociétés actuelles, exerçant une pression sur chacune et chacun, mais aussi sur la planète. Le mouvement *slow* invite donc à **ralentir**, en reprenant conscience de la valeur du temps et des choses (consommation responsable, transports durables, rapport équilibré au travail, etc.).

En souhaitant agir en faveur de ces nouvelles idées, c'est également la **slow democracy que veut mettre en lumière Génération Europe** : celle-ci valorise une participation plus vaste et plus inclusive aux processus politiques, ainsi que le sens du bien commun.

Reprenant des idées déjà soulevées par la Génération Europe 2023, le groupe de travail a cherché à apporter sa pierre à l'édifice via une réalisation concrète. Les membres ont ainsi **organisé un événement** rassemblant des expertes et experts du sujet pour donner une voix au concept *slow* et faire évoluer la pensée. Panels de discussion, échanges entre spécialistes et représentations artistiques seront au programme du **Slow Festival**, qui se tiendra à **Berlin en mai 2025**, en marge du séminaire de Génération Europe.

 En savoir plus sur le projet  
*Go with the Slow*

Discussion avec François Delattre, ambassadeur de France en Allemagne et Anna Lührmann, ministre adjointe chargée des Affaires européennes et du Climat, secrétaire générale pour la coopération franco-allemande à l'ambassade de France (deuxième rencontre, Berlin, mai 2024)



Alors que la Génération Europe 2024 termine une année intense et porteuse de liens, elle rejoint désormais la communauté des Alumnis. La promotion 2025 prend son envol, portée par l'élan collectif et la force d'un réseau qui dépasse les frontières, avec le soutien de toutes celles et tous ceux qui rendent cette aventure possible — une nouvelle étape s'ouvre, dans la continuité d'un engagement commun.

OFAJ  
DFJW

#### MENTIONS LÉGALES

Crédits photos  
© Assemblée nationale page 7  
© Bundesregierung/Jesco Denzel page 13 (bas)  
© Cédric Puisney Photography pages 6 (bas), 11  
© Mawéna Rainard pages 7 (bas), 14  
© Maxime Gruss pages 1, 4, 5, 9, 16, 17, 18 (bas)  
© OFAJ/DFJW page 6 (haut)  
© Thibaut Chapotot page 3  
© 2024 by Jennifer Sanchez, (vonZynski.com) pages 3, 12, 13 (haut), 15, 18 (haut), 19

Éditeur Office franco-allemand pour la Jeunesse (ofaj.org)

Rédaction Agence Pierrot

Traduction Anita Stein

Relecture Annika Kießling, Alain Le Treut

Conception et réalisation graphique Lorraine Charrière

Impression Imprimerie Boudard, Cachan

#### Partenaires institutionnels



#### Entreprises partenaires

