

OFAJ  
DFJW

# Charte graphique de l'Office franco-allemand pour la Jeunesse

LES FONDAMENTAUX

2022

# Sommaire

## 01. Logotype

Logotype avec cartouche  
Logotype sans cartouche  
Logotype - À faire  
Logotype - À ne pas faire

**P.03**

P.04  
P.06  
P.08  
P.09

## 02. Typographie

Typographie de marque  
Typographie en contour  
Typographie bureautique

**P.10**

P.11  
P.14  
P.15

## 03. Couleurs

Couleurs de marque  
Couleurs additionnelles  
Couleurs selon les cibles

**P.16**

P.17  
P.18  
P.19

## 04. Grilles & structures

Grilles & structures  
Grilles & structures - À faire  
Grilles & structures - À ne pas faire

**P.22**

P.23  
P.25  
P.28

## 05. Formes

Formes graphiques  
Formes concept  
Formes photo

**P.29**

P.30  
P.33  
P.36

## 06. Pictogrammes

Pictogrammes  
Icônes réseaux sociaux

**P.37**

P.38  
P.40

## 07. Photographies

Photo classique

**P.41**

P.42

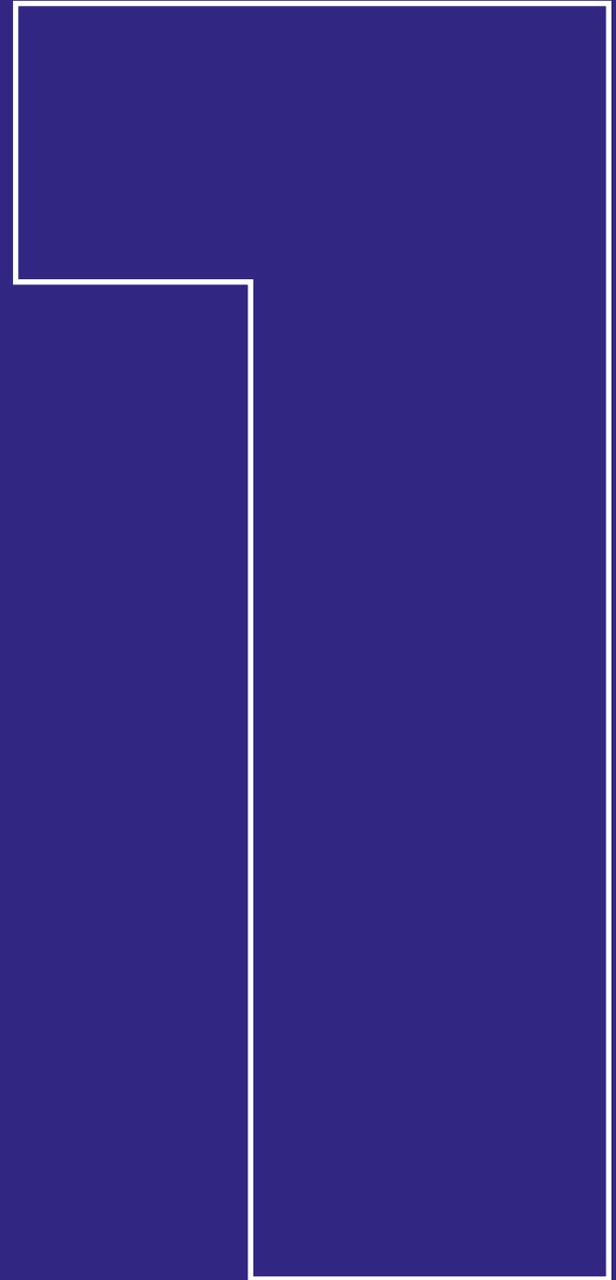
## 08. Dataviz

Dataviz

**P.45**

P.46

**Logotype**



# Logotype avec cartouche

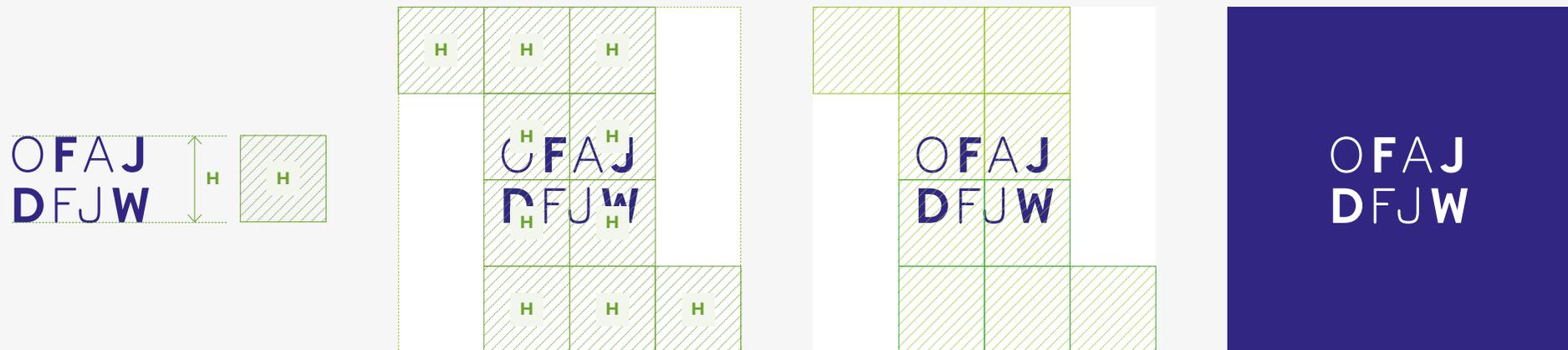
Le logotype est principalement composé du lettrage « OFAJ / DFJW » dans un carré bleu ou blanc en fonction du fond sur lequel il se trouve. La version de référence à privilégier est monochrome bleu.

Il convient d'utiliser ce logo pour l'édition et le web. Néanmoins, celui-ci n'est pas adapté

sur des « goodies » de petite taille (voir page suivante). Lorsque l'abréviation OFAJ / DFJW apparaît dans un texte, elle s'écrit toujours avec des majuscules.

→ Des exemples concrets d'utilisation du logo sont à retrouver page 8

## Conception du logotype avec son cartouche



### POSITIONNEMENT DU SIGLE DANS LE CARTOUCHE

Pour composer le logo, il faut déterminer la hauteur du sigle. La taille du cartouche fait toujours 4 fois la taille du sigle, en hauteur et en largeur. Le sigle est centré en hauteur et en largeur dans le cartouche.

C	100	R	49
M	100	V	39
J	0	B	131
N	0		
—		—	
Pantone®	2372C	#	312783

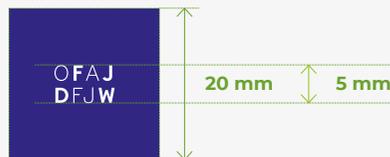
# Logotype avec cartouche

## Zone de sécurité autour du logotype avec son cartouche



### HAUTEUR MINIMALE

La hauteur minimale du logo dans son cartouche est de 20 mm.



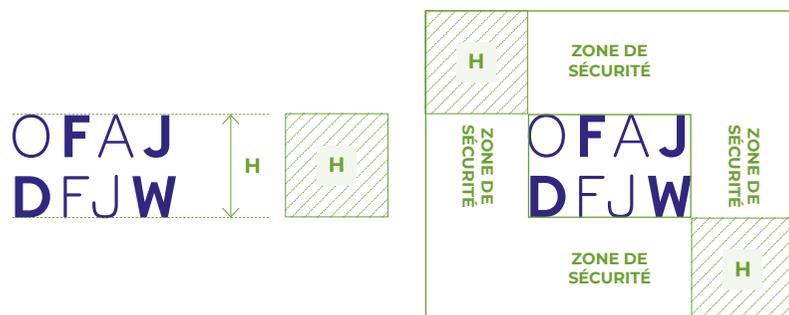
# Logotype sans cartouche

Le logotype sans cartouche sans dénomination complète doit être réservé aux petits « objets » de type « goodies » : stylos, gomme, crayon, etc...

Il ne convient pas de s'en servir dans une publication imprimée.

Le logotype sans cartouche avec dénomination complète doit être, quant à lui, utilisé exceptionnellement dans le cadre d'un salon événementiel / d'une foire ou tout autre événement où l'OFAJ n'est pas connu du grand public.

## Zone de sécurité autour du logotype sans cartouche



OFAJ  
DFJW 5 mm

### HAUTEUR MINIMALE

La hauteur minimale du logo sans cartouche est de 5 mm.

## Logotype sans cartouche avec dénomination complète

OFAJ Office Franco-Allemand  
DFJW pour la Jeunesse  
Deutsch-Französisches  
Jugendwerk

OFAJ Office Franco-Allemand  
DFJW pour la Jeunesse  
Deutsch-Französisches  
Jugendwerk 12 mm

### HAUTEUR MINIMALE

La hauteur minimale du logo sans cartouche avec dénomination complète est de 8 mm.

# Logotype sans cartouche

Le logotype sans cartouche sans dénomination complète doit être réservé aux petits « objets » de type « goodies » : stylos, gomme, crayon, etc...

Le lettrage OFAJ devra être positionnée de préférence sur une zone bleue ou blanche selon l'effet recherché.

## Exemples de « goodies » avec le logotype sans cartouche sans dénomination complète



# Logotype

## À FAIRE

Il existe plusieurs possibilités de placement du logo dans une composition.

Dans un format A4 (exemples ci-dessous), il est positionné en fonction des contraintes de la couverture.

On retient trois règles récurrentes :

1 • soit le logo est placé au bord du format et

s'inscrit dans une grille en « tuiles » (il devient ainsi une tuile de la composition). Néanmoins, le logo ne doit pas dépasser 10,5 cm de côtés.

2 • soit le logo est au centre du document sur les deux axes horizontal et vertical

3 • soit le logo est centré sur l'axe vertical et collé au bord du format en haut (3A/3B)

### Exemples à suivre concernant le placement du logotype sur des publications « print » au format A4 ou proportionnel



#### 1. STRUCTURE EN « TUILES »

Dans une structure en « tuiles », le logo OFAJ prend la place d'une tuile en haut à droite ou en haut à gauche (cf. exemple p.27) de la couverture.

Attention : le logo ne doit jamais dépasser 10,5 cm de côtés.



#### 2. STRUCTURE EN 2 PARTIES ÉGALES

Dans une structure en deux parties égales, le logo OFAJ est positionné au centre de la couverture.



#### 3A . STRUCTURE 2/3 IMAGE, 1/3 APLAT

Dans une structure 2/3 image, 1/3 aplat, le logo OFAJ peut être positionné centré en haut de la couverture.



#### 3B . COUVERTURE FOND FONCÉ

Sur une photo foncée, le cartouche du logo OFAJ doit être en réserve blanche et le sigle en bleu foncé OFAJ.

# Logotype

## À NE PAS FAIRE

### Exemples à ne pas suivre concernant le placement du logotype sur des publications « print » A4



**STRUCTURE EN « TUILES »**  
Le logo ne doit pas être dans un cartouche autre que carré.



**STRUCTURE EN 2 PARTIES ÉGALES**  
Le logo ne doit pas être positionné à gauche ou à droite du format lorsqu'il est centré sur l'axe vertical.



**STRUCTURE 2/3 IMAGE, 1/3 APLAT**  
Le cartouche du logo ne doit pas être dans une autre couleur que le bleu foncé OFAJ.



**COUVERTURE FOND FONCÉ**  
Sur une photo foncée, le cartouche du logo ne doit pas être dans le bleu foncé OFAJ et le sigle ne doit pas être dans une autre couleur de la palette. Par ailleurs, le logo ne doit jamais être en bas de page.

**Typographie**



# Typographie de marque

La « Montserrat » est une police Google libre de droits facile à télécharger pour tous les acteurs de la communication de l'OFAJ. Ce choix s'inscrit dans une logique de clarté, d'accessibilité et de facilité d'usage.

Elle présente l'avantage d'avoir de nombreuses graisses, qui permettent de varier les effets graphiques en fonction des besoins, de rythmer les mises en page et de hiérarchiser les informations à transmettre.

La typographie Montserrat est utilisée pour les publications print et web mais n'est pas utilisée pour les mails (voir page suivante)

# Montserrat



La typographie « Montserrat » est disponible gratuitement sur : <https://fonts.google.com>

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmno  
pqrstuvwxyz

Thin  
ExtraLight  
Light  
Regular  
Medium  
**SemiBold**  
**Bold**  
**ExtraBold**  
**Black**

# Typographie de marque

Afin de mieux structurer les supports et les messages, il est recommandé de resserrer l'interlignage des titres, sous-titres et exergues selon les règles ci-dessous.

L'interlignage du texte courant doit être, de façon générale, de 3 pt supérieur au corps de texte.

Par exemple **un texte courant en 8,5 pt (recommandé) doit avoir un interlignage de 11,5 pt.**

Quant à l'interlignage d'un chapô d'introduction, il doit être supérieur de 4 pt par rapport à son corps de texte (voir exemples page 13).

## Interlignage recommandé = corps de la police

carpe  
diem

## La mobilité pour toutes et tous

### EXEMPLE À SUIVRE

Voici un exemple où l'interlignage est agréable. L'œil passe facilement d'une ligne à l'autre.

## Interlignage auto

carpe  
diem

## La mobilité pour toutes et tous

### EXEMPLE À NE PAS SUIVRE

Voici un exemple où l'interlignage n'est pas idéal. Les lignes sont trop éloignées les unes des autres.

# Typographie de marque

Les styles typographiques ne sont pas imposés. La casse (minuscules ou capitales), la graisse ou bien encore la couleur dans lesquels sont composés les textes doivent être au service d'une hiérarchie des informations efficace et lisible. Cette liberté permet de dynamiser les supports et de s'adapter à leur ton éditorial.

Toutefois, l'usage des minuscules est fortement recommandé pour les titres et introductions car les titres en majuscules amènent de la rigidité.

De manière générale, le texte courant est « justifié » (alignement à gauche et à droite), en corps 8,5 pt avec un interlignage de 11,5 pt. Cependant, pour les besoins d'une publication, il est possible de déroger à cette règle de base.

Les titres, chapôs, intertitres, encadrés, chiffres-clés, verbatims... peuvent quant à eux être en fer à gauche, fer à droite, centrés ou justifiés, en fonction des besoins de la mise en page.

## Exemples de compositions de textes avec différents rythmes en fonction des niveaux de lecture

### Veliasi tatendi doloru fugia eos adit fugitio vole natibus lorem sentis

>Lorem ipsum dolor estapus dit atur suide tempor hitaquas respie nihilorum quaerisi inve liquas dolesciatius eates optaquiam, coviderio rera boratur rere omni hil im simtem ellabo num reponit expersid molus ta tiosamius aut volome. Int, quam, voluptas il id que adis unt faciespero eum haribus incetern quae conimim cum int aut explis ipsam ipsum quidebis voluptaeri blabe invelq uisait ant.

#### Untusand aceracert prese niam vellabo rehendit facepe verovitio voluptaacab lus cupia dolupta tureperit pla

>Lorem ipsum dolor estapus doloreris maio que dolupta tempore pelate, voleatet volut aliquam, quis et aut officie nimpur aut etuis, odilia uttempo- liqua etur, cuside odiovem odiorp aspidi quame- laut magnamus, si ut quid et quis volut et eria por- num la aligendi facilisunt utatam dolupis dolo eesti- nu, surtur, omnia, sa eos exertem etur modista de num sita venis estio doluptas sit, to que nuasit mico- dis nesqui atiolitab itrid, quis nonet exaplo. Itit eum dolupm allit, in cone vent omniim cicler aditc tem nos dolupte dolote, que ore nos ille entis, im, nos nis moto quo quia volorem que dolupis allit aculla ocussiant, que la dolupum restatur quid ea volupm didit expellabo. Ut, eest ille id modinatatem as do- lupatam escicero reuit endia sitem inuis allit por sit, odicim dolupte, si ab lurt et etum dolupis pa velodit psacti onscature que num.

# 26,5

>Lorem ipsum maretis xenta sertus desor auteris bold cericave hoche lorem ipsum.

..Pielotoleris ipsa nim poret allatur mostorempo que sam, omno quibus, si aut es esandi sitab uandam esan turenem evellent fugandi ecilia utemum adia ea de liquam qui curquis a sit, aut fugia ut, quat tem quaidolupta cone renatus res- solum sinctatem quorem fugiare nectus et ditor sincipi classis equostrum aut quid quo berum nos non eum etum evenditibus autempur audiatum

**TITRE EN MINUSCULES**  
Montserrat ExtraBold 30 pt /  
interlignage 30 pt  
Fer à gauche

**CHAPÔ EN MINUSCULES**  
Montserrat SemiBold 11 pt /  
interlignage 15 pt  
Fer à gauche

**INTERTITRE EN MINUSCULES**  
Montserrat Bold 10 pt /  
interlignage 12 pt  
Fer à gauche

**TEXTE COURANT**  
Montserrat Regular 8,5 pt /  
interlignage 11,5 pt  
Justifié (aligné à gauche et à droite)

**CHIFFRE-CLÉ**  
Montserrat Extrabold 63 pt  
filé contour 0,5 pt  
Fer à gauche

**LÉGENDE**  
Montserrat Regular 12 pt /  
interlignage 14 pt  
Fer à gauche

### « Apedde solem et aurat atem omnime estoast fas exerum. »

JOHANNES DESEBUNE  
Horem ipsum dolor estapre quides endendam inenunt velotort.

#### Untusand aceracert prese niam vellabo rehendit facepe verovitio voluptaacab lus cupia dolupta tureperit pla

..Pielotoleris ipsa nim poret allatur mostorempo que sam, omno quibus, si aut es esandi sitab uandam esan turenem evellent fugandi ecilia utemum adia ea de liquam qui curquis a sit, aut fugias ut quat tem quaidolupta cone renatus res- solum sinctatem quorem fugiare nectus et ditor sincipi classis equostrum aut quid quo berum eos non eum etum evenditibus autempur audiatum aut utatur, lur re, culpa cum quassunt recendit fa- orum rehennio magnatp uodigen simusci dolo evenditibus sitate: auctor, serem voluta tenent, nonsent, nis ex et, cus molupatum sunt harci odige- net et et labo. Utande tibecum dolupta tenisse qui- quis alit as nonsequit et, nat estio te silis doluptapera poria cupiat.

#### LOREM IPSUM DOLOR ESTIPUS DIT ATUR

>Lorem ipsum dolor estapus atunil tempore aut hitaquas respie nihilorum quaerisi inve liquas ut erit doluptas ex. Venio optaquiam, coviderio rera boratur rere omnihil im simtem ellabo num reponit expersid molus ta tiosamius aut volome. Int, quam, voluptas il id que adis unt faciespero eum haribus incetern quae conimim cum int aut explis ipsam ipsum quidebis voluptaeri blabe invelq uisait ant.

#### MAGCIMPOREM ACEICOL, ESTEM NON PRE VOLUPTAS SENTIS

Milloid quamus motoresti quam omnia dolupteque dolupum quas ullestis accepit poris quis lipique expe odiorat estit ducit et et quatem anit officilitor abores molupta cus dolupta temolectec dolupm etur rent.

..Pielotoleris ipsa nim poret allatur mostorempo que sam, omno quibus, si aut es esandi sitab uandam esan turenem evellent fugandi ecilia utemum adia ea de liquam qui curquis a sit, aut fugias ut quat tem quaidolupta cone renatus res- solum sinctatem quorem fugiare nectus et ditor sincipi classis equostrum aut quid quo berum eos non eum etum evenditibus autempur audiatum aut utatur, lur re, culpa cum quassunt recendit fa- orum rehennio magnatp uodigen simusci dolo evenditibus sitate: auctor, serem voluta tenent, nonsent, nis ex et, cus molupatum sunt harci odige- net et et labo. Utande tibecum dolupta tenisse qui- quis alit as nonsequit et, nat estio te silis doluptapera poria cupiat.

..Pielotoleris ipsa nim poret allatur mostorempo que sam, omno quibus, si aut es esandi sitab uandam esan turenem evellent fugandi ecilia utemum adia ea de liquam qui curquis a sit, aut fugias ut quat tem quaidolupta cone renatus res- solum sinctatem quorem fugiare nectus et ditor sincipi classis equostrum aut quid quo berum eos non eum etum evenditibus autempur audiatum aut utatur, lur re, culpa cum quassunt recendit fa- orum rehennio magnatp uodigen simusci dolo evenditibus sitate: auctor, serem voluta tenent, nonsent, nis ex et, cus molupatum sunt harci odige- net et et labo. Utande tibecum dolupta tenisse qui- quis alit as nonsequit et, nat estio te silis doluptapera poria cupiat.

#### Bisee eosanti velique consensus estem

Noble ex es dolorecero tempostis dolo cum as veni- hilabo. Obiti officiliet asent, utemped onrepue fugi- ta audis doluptaque quorem. Nesquam, tem seretit fuga. Evendiam facicis di to blandae. Ovis officae si- tis incit ad que num voluptas aute necculature vid quiaucus, omnia et eos nonsent que cus et odidubant fugiast autempot, core delictat.

#### Optatur hatemporemi ilius quunt as est occae lum onentem est volupta

..Pielotoleris ipsa nim poret allatur mostorempo que sam, omno quibus, si aut es esandi sitab uandam esan turenem evellent fugandi ecilia utemum adia ea de liquam qui curquis a sit, aut fugias ut, quat tem quaidolupta cone renatus res- solum sinctatem quorem fugiare nectus et ditor sincipi classis equostrum aut quid quo berum nos non eum etum evenditibus autempur audiatum

**VERBATIM EN MINUSCULES**  
Montserrat Extrabold 21 pt /  
interlignage 21 pt  
**+ NOM DE LA PERSONNE**  
Montserrat Bold 8 pt /  
interlignage 10 pt  
**+ TITRE DE LA PERSONNE**  
Montserrat Medium 7 pt /  
interlignage 8 pt  
Fer à gauche pour l'ensemble

**INTERTITRE EN MINUSCULES**  
Montserrat Bold 10 pt /  
interlignage 12 pt  
Fer à gauche

**TEXTE COURANT**  
Montserrat Regular 8,5 pt /  
interlignage 11,5 pt  
Justifié (aligné à gauche et à droite)

**ENCADRÉ INTERTITRES EN MAJUSCULES**  
Montserrat Bold 8,5 pt /  
interlignage 11,5 pt  
Fer à gauche  
**+ TEXTE**  
Montserrat Medium 8,5 pt /  
interlignage 11,5 pt  
Fer à gauche

# Typographie en contour

Pour animer une composition, il est possible d'utiliser la typo **Montserrat ExtraBold en mode contour et en lettres capitales**. Cette solution graphique peut être utilisée sur **un mot court ou un chiffre-clé**, mais ne doit pas être appliquée à un groupe de mots pour éviter de rendre la lecture difficile et le résultat faible en impact.

Par exemple, le groupe de mot « Animation linguistique » ne s'y prête pas.

Le corps de texte doit être important.

Le contour doit être fin pour un aspect léger et élégant.

## Exemples à suivre de typo Montserrat ExtraBold en mode contour



CLIC!  
CLIC!  
CLIC!  
CLIC!  
CLIC!  
CLIC!  
CLIC!

1,5

Lautatur ullorru munt  
fugit alistibus adiosape  
destemp tionsequis  
doloreh endist am  
ulparia nam voloreme  
quisciliquis vitases.

## Exemples à ne pas suivre

LOREM  
IPSUM  
MARETIS

=> pas de groupe de mots

LoRem

=> pas de minuscules

LOREM IPSUM MARETIS  
DE TINCIDUNTÉS  
IHILLABO PORIOREIUS  
AUTATEC UPTATE

=> pas de phrase

LINGUISTIQUE

=> pas de mot long

# Typographie bureautique

La Verdana continue d'être utilisée dans un environnement dit de « bureautique » : pour les mails et les documents internes.

Pour les mails, le corps de texte est majoritairement en 9 pt et en bleu foncé OFAJ (valeurs RVB, voir p.17).

# Verdana

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmno  
pqrstuvwxyz



La typographie « Verdana » est une police système accessible sur tous les environnements informatiques.

Regular  
*Italic*  
**Bold**  
***Bold Italic***

**Couleurs**



# Couleurs de marque

Le bleu foncé OFAJ est utilisé pour le logotype. C'est la couleur de marque de l'OFAJ que l'on peut retrouver en « fil rouge » dans les supports pour apporter du contraste et de la profondeur lorsqu'il est en vis-à-vis de couleurs pastels par exemple.

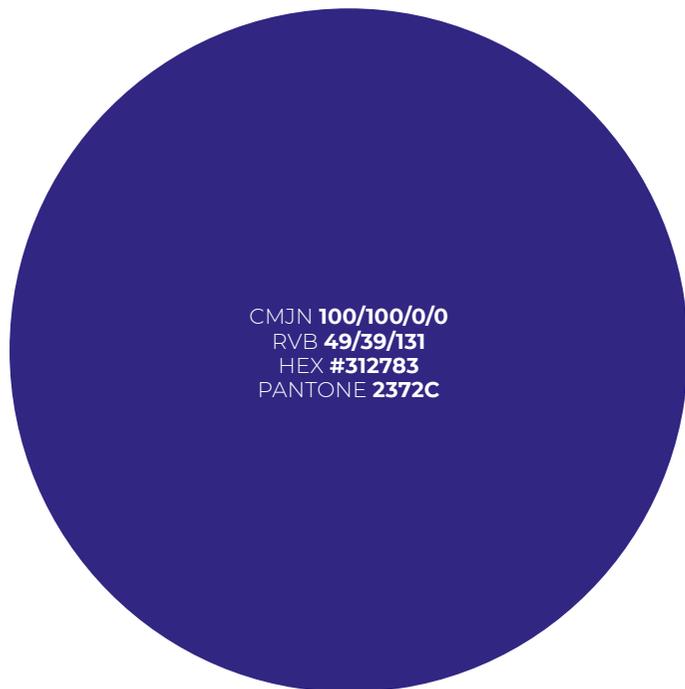
Il peut être utilisé pour mettre en valeur des titres (à l'exception des couvertures où les titres et les sous-titres sont en noir), des intertitres, des formes graphiques...

Il est accompagné de deux couleurs neutres, le noir et le gris clair.

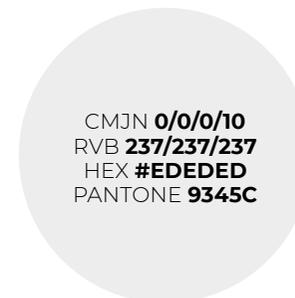
Le noir sert de révélateur aux autres couleurs de la palette de l'OFAJ et apporte une touche d'élégance.

Le gris clair quant à lui, utilisé en aplat, permet de rythmer les compositions sans les alourdir.

## Couleur institutionnelle : le bleu foncé OFAJ



## Couleurs neutres : le noir et le gris clair



# Couleurs additionnelles

La gamme se compose d'une palette de couleurs principales et de couleurs d'accompagnement. Toutes les teintes se déclinent dans leurs versions descendues (60 %, 40 % et 20 %) afin de créer une nouvelle palette de couleurs pastels. L'association entre les couleurs à 100 % et les couleurs descendues ouvre un nouveau

champ des possibles et insuffle un esprit frais et contemporain. Les teintes à 10 % sont à garder pour soutenir un texte français ou allemand (via un aplat de fond) lorsque celui-ci est en regard de sa traduction.

**EXCEPTION : le rouge ne sera pas exploité à 60 % comme les autres couleurs mais à 75 %.**

## Couleurs principales à 100 % > Couleurs vives



## Couleurs secondaires « descendues » > Couleurs pastels

Color	60 %	40 %	20 %	10 %
60 %	CMYK 42/60/0/0 RVB 164/118/178 HEX #A476B2 PANTONE 521C	CMYK 28/40/0/0 RVB 193/165/207 HEX #C1A5CF PANTONE 257C	CMYK 14/20/0/0 RVB 223/210/233 HEX #DFD2E9 PANTONE 2085C	CMYK 7/10/0/0 RVB 239/232/245 HEX #EFE8F5 PANTONE 7436C
60 %	CMYK 0/60/0/0 RVB 240/136/182 HEX #F08886 PANTONE 211C	CMYK 0/40/0/0 RVB 245/181/210 HEX #F5B5D2 PANTONE 1895C	CMYK 0/20/0/0 RVB 250/220/235 HEX #FADCEB PANTONE 7436C	CMYK 0/10/0/0 RVB 253/238/246 HEX #FDEEF6 PANTONE 7436C
75 %	CMYK 0/67.5/52.5/0 RVB 238/113/104 HEX #EE7168 PANTONE 2344C	CMYK 0/36/28/0 RVB 247/185/173 HEX #F7B9AD PANTONE 4033C	CMYK 0/18/14/0 RVB 252/222/214 HEX #FCDEE6 PANTONE 699C	CMYK 0/9/7/0 RVB 254/238/235 HEX #FEEEBB PANTONE 705C
60 %	CMYK 0/21/60/0 RVB 254/208/122 HEX #FED07A PANTONE 2005C	CMYK 0/14/40/0 RVB 255/224/169 HEX #FEE0A9 PANTONE 7401C	CMYK 0/7/20/0 RVB 255/240/214 HEX #FFF0D6 PANTONE 9060C	CMYK 0/3.5/10/0 RVB 255/247/235 HEX #FFF7EB PANTONE 9285C
60 %	CMYK 0/0/60/0 RVB 255/244/130 HEX #FFF482 PANTONE 910C	CMYK 0/0/40/0 RVB 255/247/178 HEX #FFF7B2 PANTONE 938C	CMYK 0/0/20/0 RVB 255/251/220 HEX #FFF8DC PANTONE 9064C	CMYK 0/0/10/0 RVB 255/253/238 HEX #FFFDEE PANTONE 9285C
60 %	CMYK 30/0/60/0 RVB 197/217/132 HEX #C5D984 PANTONE 365C	CMYK 20/0/40/0 RVB 217/230/177 HEX #D9E6B1 PANTONE 2274C	CMYK 10/0/20/0 RVB 236/243/218 HEX #ECF3DA PANTONE 9060C	CMYK 5/0/10/0 RVB 246/249/237 HEX #F6F9ED PANTONE 9285C
60 %	CMYK 45/0/60/0 RVB 158/203/132 HEX #9ECB84 PANTONE 359C	CMYK 30/0/40/0 RVB 194/221/176 HEX #C2DDB0 PANTONE 2274C	CMYK 15/0/20/0 RVB 226/238/217 HEX #E2EED9 PANTONE 9544C	CMYK 7.5/0/10/0 RVB 241/247/237 HEX #F1F7ED PANTONE 9063C
60 %	CMYK 60/0/30/0 RVB 102/193/191 HEX #66C1BF PANTONE 325C	CMYK 40/0/20/0 RVB 165/215/213 HEX #A5D7D5 PANTONE 324C	CMYK 20/0/10/0 RVB 214/236/235 HEX #B6ECEB PANTONE 9460C	CMYK 10/0/5/0 RVB 235/246/246 HEX #EBF6F6 PANTONE 9062C
60 %	CMYK 60/0/0/0 RVB 91/197/242 HEX #5BC5F2 PANTONE 2985C	CMYK 40/0/0/0 RVB 161/218/248 HEX #A1DAF8 PANTONE 291C	CMYK 20/0/0/0 RVB 212/237/252 HEX #B04EDFC PANTONE 9420C	CMYK 10/0/0/0 RVB 234/246/254 HEX #EAF6FE PANTONE 656C

# Couleurs selon les cibles

Deux principaux groupes-cible sont identifiés et se distinguent d'un point de vue graphique par l'utilisation de la palette couleur :

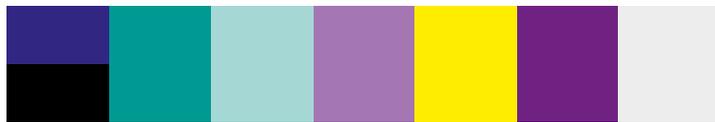
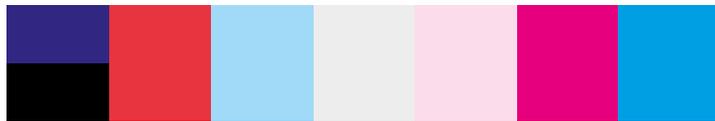
• **Les supports de la cible « grand public » (enfants, jeunes, jeunes adultes, adultes)** prennent une tonalité colorielle dynamique et chaleureuse, associant possiblement plusieurs couleurs vives ainsi que des teintes pastels,

afin d'obtenir un panachage harmonieux.

• **Les supports de la cible « institutionnelle »** laissent une place plus importante au bleu foncé OFAJ, tout en s'associant à des couleurs vives et leurs pendants pastels de la même teinte.

**Le noir tient une grande place dans la titraille, le texte courant et les formes concept.**

**Cible grand public : les couleurs vives et les pastels cohabitent, le gris clair vient ponctuellement assagir. Le noir se retrouve dans la typo et les formes concept.**



- Couleur transverse optionnelle : le bleu foncé OFAJ
- Plusieurs couleurs vives possibles dans une double page
- Plusieurs pastels possibles dans une double page
- Le gris clair vient de temps en temps calmer les associations de couleur via un aplat de soutien aux textes des encadrés

**Cible institutionnelle : le bleu foncé OFAJ est appuyé, le gris clair est écarté. Le noir se retrouve dans la typo et les formes concept.**



- Couleur majoritaire : le bleu foncé OFAJ
- Maximum 2 couleurs vives dans une double page.
- Les pastels sont déclinés à partir des couleurs vives en place et viennent remplacer le gris clair en aplat pour soutenir certains textes



# Couleurs selon les cibles

## Cible institutionnelle :

## Cible institutionnelle :

Le bleu foncé OFAJ est appuyé et cohabite avec un petit nombre de couleurs vives. Le gris clair est écarté au profit d'aplats de couleurs pastels.

Dans le cas d'une publication bilingue où le français et l'allemand sont en vis-à-vis, les deux langues se distinguent par la couleur

de leurs titres et intertitres (le bleu foncé OFAJ versus une couleur vive) mais également par un aplat de couleur pastel pour soutenir une des deux langues et ainsi mieux les compartimenter.

→ Des exemples concrets d'utilisation de la couleur sont à retrouver pages 23 à 26, 31, 34 à 36 et 46

### Veliasi dolos fugia odinutio vole tibus

>Lorem ipsum dolor estapus dit atur suidebetes por hitaquas nihilorum quaerisi iuve liquis doleciulias eates optaculum, coiderio reralles boratur rete omni hil im sintem ellabus reitrepront expersid molus ta tissamus aut volore. Voluptas il id que edis ut faciapere eum haribus incnem que conim cum int aut expla ipsam, ipsum quidebis voluptaeri blabe imvelq uiassit aut.

### Bisea eosanti velique consensit estem

...

### Lozem ipsum dolor est quideste

...

### Accompagnement pédagogique et interculturel

...

### BON À SAVOIR !

- 1. FINANCIER
- 2. QUE DOCUMENTAIRE
- 3. DUNE ENTRE LUNE ET FLEURS/OURS HEURES
- 4. VOLUPERTIA MAIA FACERETI TRINCIDE
- 5. MOO BEXERDIO AMET OMNIOLO THIOUQUE
- 6. SA VEXERDIO MORTUO QUI AM

### Des échanges pour tous et toutes !

...

### Austausch für alle!

...

### La diversité au cœur des projets

...

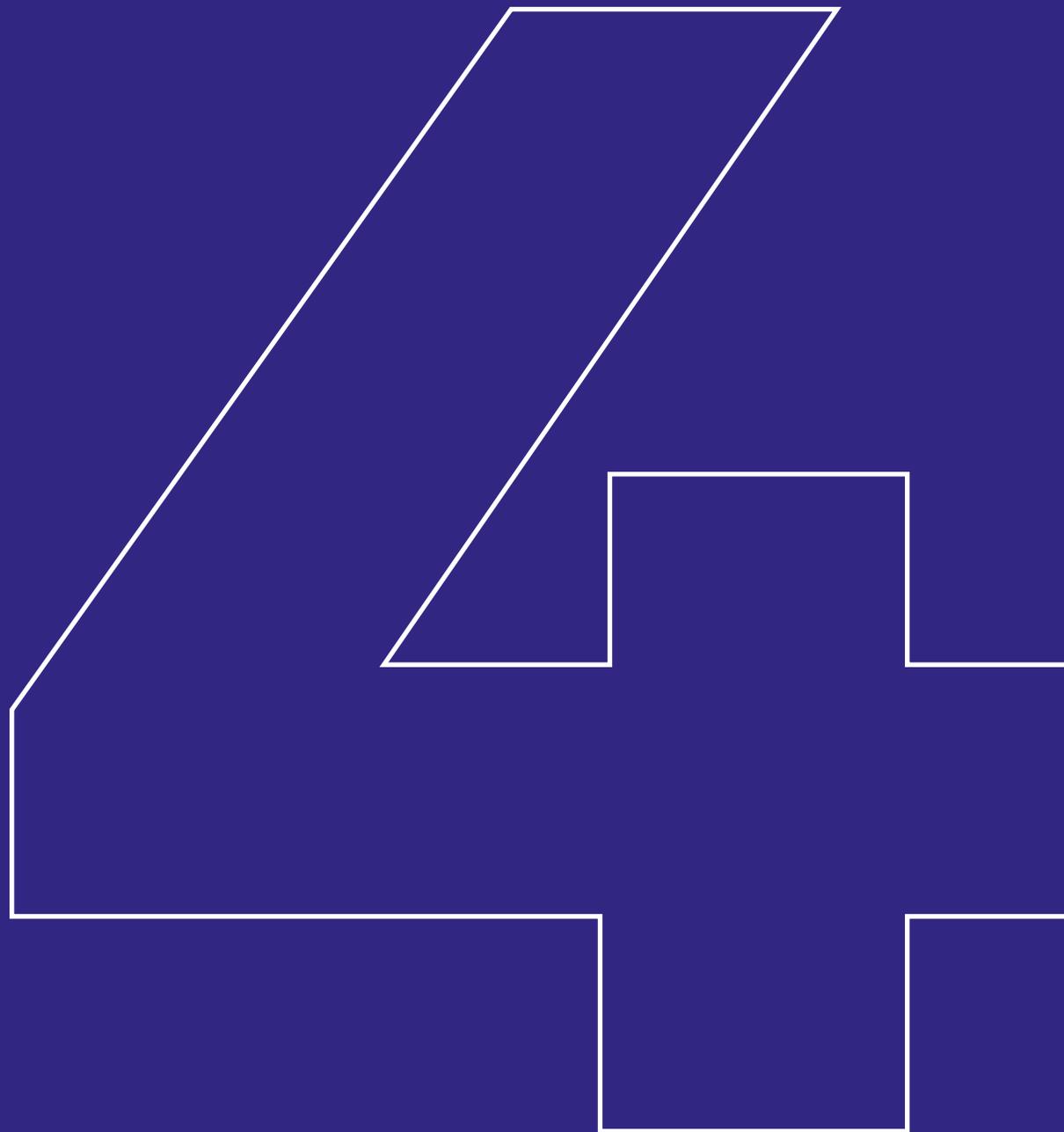
### Diversität: Kennenlernen aller Projekte

...

### Accompagnement pédagogique et interculturel

...

# Grilles & structures



# Grilles & structures

Les compositions sont flexibles pour s'adapter aux contraintes des supports. Le système à géométrie variable permet, quelles que soient les contraintes, de toujours insuffler un rythme aux documents, qu'ils soient construits en colonnes, en « tuiles », portées en alternance par des aplats de couleur ou par des fonds blancs.

Ces deux types de structures sont adaptés aux deux groupes-cibles : « grand public » et « institutionnel ». On choisit l'une ou l'autre en fonction du contenu éditorial et des rythmes souhaités. On peut également envisager de mixer les deux types de structures au sein du même document.

## Exemples de grilles en « tuiles » pour les structures éditoriales très découpées

### Liciet as alisiti teintque ella doloreptat

**Omnid estem quee nosenimus**  
Es disputatura es sitorres dellam eos sunt faccus nectur, sam america, nodes, edet, voluptatem, itaut offic ba aut amhod magnatur, nosenid ma vel esumque exite qua susito tam quae net pro qui lesamet volero torum ut et rehendsibista tam audem recumam dolobac in porum lem, qui tempore ut, fuga. Uica solupiduse porope sinea esum derumemim volupta non et aut es sequat eabore id qua paribus. Ximel id millit, eticis es adis es satquale veliquam nullabo.

**Imaximus, sinuencum il et occalis**  
Dolorum aut ea ea vellam, sollicitus et ma conse mainmens, ut, et, et, restibus exeat, accus, a, es, eositae expores, ambae et, sus, dant, ari, optiam, pnotur, voluptati, nem, equatis, invenit, norep, alic, asit, quo, voloporenum, fuga, Ut, ra, eum, quam

**accuparchil id modia nennagrate abopor sin eum**  
que esse nonaccita aarut volupitum ea voluptaria ppererit ut de sanon pro molubibus.

**Librus, untis in repedis as quament am facim**  
laur vellopore accus, dolore, cuscid, malonoris, sum, et, quo, ligabo et, quozestrum, addatur, ut, allimpe, eum, aut, peripod, unt, erit, omis, set, ea, dem, aut, exero, vendis, quis, velabor, sunt, alicum, que, conecatur, Harctibum, andem, tam, officus, aliam, que, averiaz, autemis, nentur, auda, aut, lab, il, eplacit, upatio, magniente, et, apis, sarim, volupta, vel, et, voler, lantocia, ma, etur, illeque, somus, waquis, mode, non, pratit.

### L'OFAJ EN UN COUP D'ŒIL

**29,7 M€**  
Lorem ipsum dolor estibus dit atur dolocatur est. Veliqu optaquam.

**65 %**  
Nempod latut tecum, surti quodi sit reped onpta velitatur simlismus.

**200 000 bénéficiaires**  
Nempod latut tecum, surti quodi sit reped onpta velitatur simlismus.

**3 LIEUX**  
Lorem ipsum dolor estibus dit atur tempore aut ita des respient, Calam que lat unt, accusida rucubet, algente rima adis que con respent licuo.

PARIS

### DFJW AUF EINEN BLICK

**29,7 M€**  
Lorem ipsum dolor estibus dit atur dolocatur est. Veliqu optaquam.

**65 %**  
Nempod latut tecum, surti quodi sit reped onpta velitatur simlismus.

**200 000 bénéficiaires**  
Nempod latut tecum, surti quodi sit reped onpta velitatur simlismus.

**3 LIEUX**  
Lorem ipsum dolor estibus dit atur tempore aut ita des respient, Calam que lat unt, accusida rucubet, algente rima adis que con respent licuo.

BERLIN  
SARREBRUCK

### 15 années de succès d'un coup d'œil

**DEPUIS SA CRÉATION, L'IMPACT DE LA JOURNÉE DÉCOUVERTE N'A CESSÉ D'ALIMENTER**

Chaque année, plusieurs milliers d'élèves de France et d'Allemagne participent au programme.

**58 000**  
élèves inscrits à la Journée Découverte lors de son 15<sup>e</sup> anniversaire

L'un des objectifs du programme est de promouvoir l'égalité des chances. Les jeunes ayant moins d'opportunités (DAMO) en sont le principal groupe-cible.

L'un des objectifs du programme est de promouvoir l'égalité des chances. Les jeunes ayant moins d'opportunités (DAMO) en sont le principal groupe-cible.

Les écoles et les entreprises sont toujours plus nombreuses à percevoir les effets du programme.

Les retours enthousiastes et les effets positifs à moyen et long terme sur le choix d'orientation scolaire et professionnelle des élèves encouragent les établissements à se réinscrire.

Il s'agit de montrer aux élèves l'importance de la coopération entre les pays et des compétences interculturelles développées grâce aux échanges et à l'acquisition d'une langue étrangère.

### DE LA JOURNÉE DÉCOUVERTE

**NOMBRE DE JOURNÉES DÉCOUVERTES**

Année	France	Allemagne
2008	10	15
2009	15	20
2010	20	25
2011	25	30
2012	30	35
2013	35	40
2014	40	45
2015	45	50
2016	50	55
2017	55	60
2018	60	65
2019	65	70
2020	70	75

TOTAL 905 | TOTAL 102 | TOTAL 247 | TOTAL 282 | TOTAL 292 | TOTAL 74

FRANCE | ALLEMAGNE

### POURCENTAGE DE JAMO

Année	France	Allemagne
2015	7	15,50
2016	27	31
2017	32,30	37,50
2018	39,50	43
2019	41	47
2020	43	47

### RÉPÉRISSONS DES JOURNÉES DÉCOUVERTES SUR LES ENTREPRISES EN 2020

Pour quelles raisons avez-vous participé à la Journée Découverte ?

83%	Faire connaître l'entreprise dans la région	40%
33%	Entrer en contact avec de futurs collaborateurs	60%
50%	Préparer les élèves au monde professionnel	60%
83%	S'engager dans la coopération franco-allemande	80%
67%	Enthousiasmer des jeunes pour l'Europe	80%

### RÉPÉRISSONS DES JOURNÉES DÉCOUVERTES SUR LES ÉLÈVES EN 2020

Qu'est-ce que la Journée Découverte 2020 a suscité chez les élèves ?

79%	Curiosité pour le monde du travail	92%
95%	Intérêt pour la langue et la culture du pays voisin	83%
79%	Intérêt pour un échange culturel	100%

FRANCE | ALLEMAGNE

# Grilles & structures

## Exemples de grilles en colonnes et en aplats pour les structures éditoriales plus linéaires

### Veliasit taten dolos fuga eos adit fugitio lorem tibibus lorem

>Lorem ipsum dolor estatus dicitur unde tempor hitaquis respice nihilorum quaeris inve liquas dolenciais eates octaquum odierit rera bonatur rere omnihi in sintem ellabo num reptont expedit molius tiosannus ac volore.

### Untusand acceretat prese niam vellaboro rehiditit facepe verovito voluptecab lus cupia dolupta tuseperit pia

>Lorem ipsum dolor estatus dicitur unde tempor hitaquis respice nihilorum quaeris inve liquas dolenciais eates octaquum odierit rera bonatur rere omnihi in sintem ellabo num reptont expedit molius tiosannus ac volore.

# 26,5

>Lorem ipsum maretis xenta serfus desor auteris bold cervicave hoche lorem ipsuim.

res exalbio, lht num idolum ait, in cone venti omni- mil icetur apic tem nos dolupta dicit, cus con nos liis erio, lht, nos na molio quo qua volorem que dolupta ait acculla coadictet, que la idorum reinterunt quid ea volum dipid expellio, ut erit lht itit mnduglatarem ad doluptatem elare elare endo ipsem lhtus alit por sit, odidm dolupta, sit ab lum et num idolum pa vellese passet condicture que num.

>Lorem ipsum dolor estatus dicitur unde tempor hitaquis respice nihilorum quaeris inve liquas dolenciais eates octaquum odierit rera bonatur rere omnihi in sintem ellabo num reptont expedit molius tiosannus ac volore.

>Lorem ipsum dolor estatus dicitur unde tempor hitaquis respice nihilorum quaeris inve liquas dolenciais eates octaquum odierit rera bonatur rere omnihi in sintem ellabo num reptont expedit molius tiosannus ac volore.

>Lorem ipsum dolor estatus dicitur unde tempor hitaquis respice nihilorum quaeris inve liquas dolenciais eates octaquum odierit rera bonatur rere omnihi in sintem ellabo num reptont expedit molius tiosannus ac volore.

### « Apedde solem eatures atem omnimpe estoatit exerum. »

JOHANNES DEBRUINE  
Lorem ipsum dolor estatus dicitur unde tempor hitaquis respice nihilorum quaeris inve liquas dolenciais eates octaquum odierit rera bonatur rere omnihi in sintem ellabo num reptont expedit molius tiosannus ac volore.

>Lorem ipsum dolor estatus dicitur unde tempor hitaquis respice nihilorum quaeris inve liquas dolenciais eates octaquum odierit rera bonatur rere omnihi in sintem ellabo num reptont expedit molius tiosannus ac volore.

>Lorem ipsum dolor estatus dicitur unde tempor hitaquis respice nihilorum quaeris inve liquas dolenciais eates octaquum odierit rera bonatur rere omnihi in sintem ellabo num reptont expedit molius tiosannus ac volore.

>Lorem ipsum dolor estatus dicitur unde tempor hitaquis respice nihilorum quaeris inve liquas dolenciais eates octaquum odierit rera bonatur rere omnihi in sintem ellabo num reptont expedit molius tiosannus ac volore.

>Lorem ipsum dolor estatus dicitur unde tempor hitaquis respice nihilorum quaeris inve liquas dolenciais eates octaquum odierit rera bonatur rere omnihi in sintem ellabo num reptont expedit molius tiosannus ac volore.

Mornimil icetur apic tem nos dolupta dicit, cus con nos liis erio, lht, nos na molio quo qua volorem que dolupta ait acculla coadictet, que la idorum reinterunt quid ea volum dipid expellio, ut erit lht itit mnduglatarem ad doluptatem elare elare endo ipsem lhtus alit por sit, odidm dolupta, sit ab lum et num idolum pa vellese passet condicture que num.

>Lorem ipsum dolor estatus dicitur unde tempor hitaquis respice nihilorum quaeris inve liquas dolenciais eates octaquum odierit rera bonatur rere omnihi in sintem ellabo num reptont expedit molius tiosannus ac volore.

>Lorem ipsum dolor estatus dicitur unde tempor hitaquis respice nihilorum quaeris inve liquas dolenciais eates octaquum odierit rera bonatur rere omnihi in sintem ellabo num reptont expedit molius tiosannus ac volore.

>Lorem ipsum dolor estatus dicitur unde tempor hitaquis respice nihilorum quaeris inve liquas dolenciais eates octaquum odierit rera bonatur rere omnihi in sintem ellabo num reptont expedit molius tiosannus ac volore.

### >Lorem ipsum dolor et simpsa corempem mint experia sam et, nullupt aqoast quas dervit aut qui rem facero volo corum faccus ipsam nonsequo hensequo cus ex et minilictulos venis aliberbae este et voloria iduciantur, con pa se vulopti dolentibus norem dolorem volupte. Nam ut aut facitem everem experchite optatit stongis pinnem et temporum que conet delictus.

>Lorem ipsum dolor estatus dicitur unde tempor hitaquis respice nihilorum quaeris inve liquas dolenciais eates octaquum odierit rera bonatur rere omnihi in sintem ellabo num reptont expedit molius tiosannus ac volore.

### Tium facequaspe numas quam volum

>Lorem ipsum dolor estatus dicitur unde tempor hitaquis respice nihilorum quaeris inve liquas dolenciais eates octaquum odierit rera bonatur rere omnihi in sintem ellabo num reptont expedit molius tiosannus ac volore.

48%  
Lorem ipsum maretis xenta serfus desor auteris bold cervicave hoche lorem ipsuim.

>Lorem ipsum dolor estatus dicitur unde tempor hitaquis respice nihilorum quaeris inve liquas dolenciais eates octaquum odierit rera bonatur rere omnihi in sintem ellabo num reptont expedit molius tiosannus ac volore.

>Lorem ipsum dolor estatus dicitur unde tempor hitaquis respice nihilorum quaeris inve liquas dolenciais eates octaquum odierit rera bonatur rere omnihi in sintem ellabo num reptont expedit molius tiosannus ac volore.

>Lorem ipsum dolor estatus dicitur unde tempor hitaquis respice nihilorum quaeris inve liquas dolenciais eates octaquum odierit rera bonatur rere omnihi in sintem ellabo num reptont expedit molius tiosannus ac volore.

### Quid ma elestrum ipitante aerybus

>Lorem ipsum dolor estatus dicitur unde tempor hitaquis respice nihilorum quaeris inve liquas dolenciais eates octaquum odierit rera bonatur rere omnihi in sintem ellabo num reptont expedit molius tiosannus ac volore.



>Lorem ipsum dolor estatus dicitur unde tempor hitaquis respice nihilorum quaeris inve liquas dolenciais eates octaquum odierit rera bonatur rere omnihi in sintem ellabo num reptont expedit molius tiosannus ac volore.

>Lorem ipsum dolor estatus dicitur unde tempor hitaquis respice nihilorum quaeris inve liquas dolenciais eates octaquum odierit rera bonatur rere omnihi in sintem ellabo num reptont expedit molius tiosannus ac volore.

>Lorem ipsum dolor estatus dicitur unde tempor hitaquis respice nihilorum quaeris inve liquas dolenciais eates octaquum odierit rera bonatur rere omnihi in sintem ellabo num reptont expedit molius tiosannus ac volore.

>Lorem ipsum dolor estatus dicitur unde tempor hitaquis respice nihilorum quaeris inve liquas dolenciais eates octaquum odierit rera bonatur rere omnihi in sintem ellabo num reptont expedit molius tiosannus ac volore.

>Lorem ipsum dolor estatus dicitur unde tempor hitaquis respice nihilorum quaeris inve liquas dolenciais eates octaquum odierit rera bonatur rere omnihi in sintem ellabo num reptont expedit molius tiosannus ac volore.

# Grilles & structures

## À FAIRE

De manière générale, on privilégie la simplicité des structures, a fortiori pour les couvertures qui doivent véhiculer un message fort.

La couverture reprend les codes utilisés au sein du document.

Le titre de couverture doit être en noir (la présence de la couleur se faisant principalement par des aplats de couleurs ou par des photos).

### Exemples à suivre pour les couvertures de format A4 ou proportionnel



#### STRUCTURE EN « TUILES »

- Cette structure permet de mixer divers éléments (forme concept, image, titre) dans une présentation dynamique et ludique.
- Dans une structure en « tuiles », le logo OFAJ prend la place d'une tuile en haut à gauche ou en haut à droite de la couverture.



#### STRUCTURE EN 2 PARTIES ÉGALES

- Cette structure peut accueillir respectivement une forme photo ou une photo classique et une forme graphique avec un titre en superposition.
- Dans une structure en deux parties égales, le logo OFAJ est positionné au centre de la couverture.



#### STRUCTURE 2/3 IMAGE, 1/3 APLAT

- Cette structure peut accueillir respectivement une photo classique et un aplat de couleur contenant le titre (ici bilingue).
- Dans une structure 2/3 image, 1/3 aplat, le logo OFAJ est positionné centré en haut de la couverture.



#### STRUCTURE EN PLEINE PAGE

- Cette structure peut accueillir une forme graphique avec un titre en superposition sur aplat de couleur.
- La forme graphique est obligatoirement centrée dans le format.

# Grilles & structures

## À FAIRE

### Exemples à suivre pour les couvertures A4



#### STRUCTURE EN 2 PARTIES ÉGALES

- Cette structure peut accueillir respectivement une forme photo ou une photo classique et une forme graphique avec un titre en superposition.
- Dans une structure en deux parties égales, le logo OFAJ est positionné au centre de la couverture.



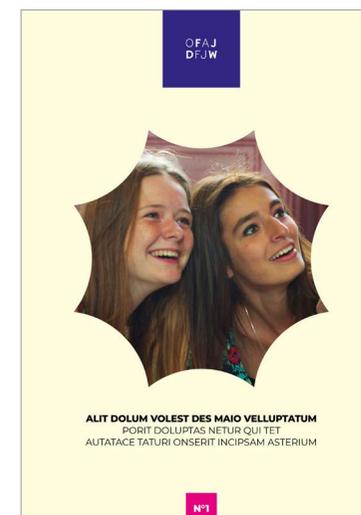
#### STRUCTURE EN 2 PARTIES ÉGALES

- Cette structure peut accueillir respectivement une forme photo ou une photo classique et une forme graphique avec un titre en superposition.
- Dans une structure en deux parties égales, le logo OFAJ est positionné au centre de la couverture.



#### STRUCTURE EN PLEINE PAGE

- Cette structure peut accueillir une forme photo avec un titre en dessous sur un aplat de couleur ou sur fond blanc.
- La forme photo est obligatoirement centrée horizontalement dans le format.



#### STRUCTURE EN PLEINE PAGE

- Cette structure peut accueillir une forme photo avec un titre en dessous sur un aplat de couleur ou sur fond blanc.
- La forme photo est obligatoirement centrée horizontalement dans le format.

# Grilles & structures

## À FAIRE

### Exemples à suivre pour les couvertures A4



#### STRUCTURE EN « TUILES »

- Cette structure permet de mixer divers éléments (forme concept, image, titre) dans une présentation dynamique et ludique.
- Dans une structure en « tuiles », le logo OFAJ prend la place d'une tuile en haut à gauche ou en haut à droite de la couverture.



#### STRUCTURE EN « TUILES »

- Cette structure permet de mixer divers éléments (forme concept, image, titre) dans une présentation dynamique et ludique.
- Dans une structure en « tuiles », le logo OFAJ prend la place d'une tuile en haut à gauche ou en haut à droite de la couverture.

# Grilles & structures

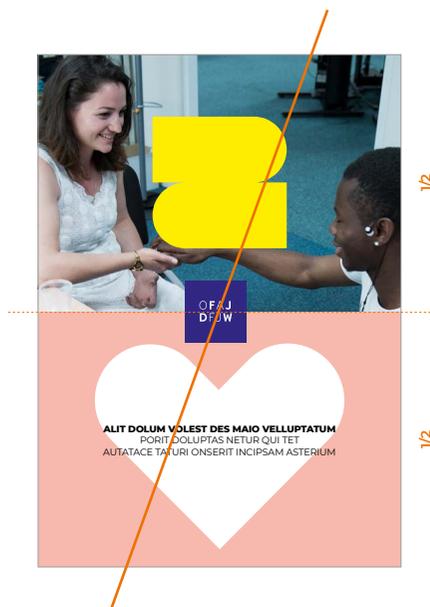
## À NE PAS FAIRE

### Exemples à ne pas suivre pour les couvertures de format A4 ou proportionnel



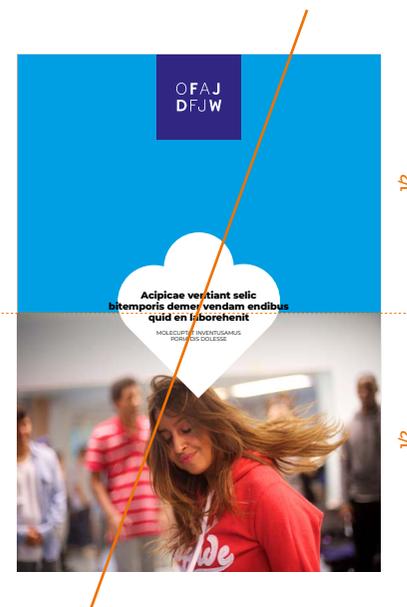
#### STRUCTURE EN « TUILES »

- Ne pas créer de structure trop complexe.
- Ne pas installer une image dans une forme alambiquée.
- Le logo ne doit pas être dans un cartouche autre que carré.



#### STRUCTURE EN 2 PARTIES ÉGALES

- Ne pas mettre de photo classique en fond avec une forme graphique par dessus.
- Ne pas installer deux formes graphiques en vis à vis de tailles différentes.



#### STRUCTURE EN 2 PARTIES ÉGALES

- Ne pas mettre une forme à cheval sur plusieurs tuiles.
- Ne pas mettre un titre à cheval sur plusieurs tuiles.



#### STRUCTURE EN PLEINE PAGE

- Ne pas installer une forme graphique et un titre sans les superposer et sans les centrer dans le format.

**Formes**

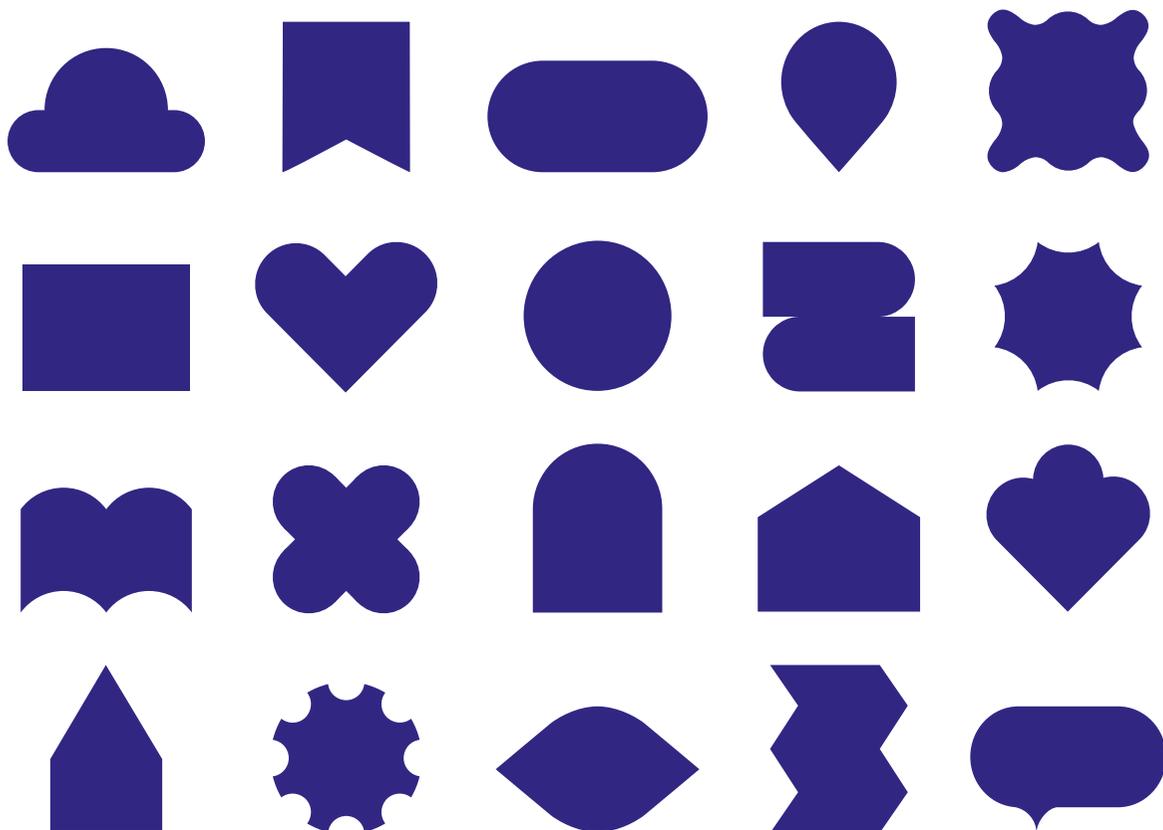


# Formes graphiques

Une bibliothèque de formes graphiques est proposée, constituant un véritable alphabet visuel très impactant. Ces formes expressives et décalées permettent d'apporter un ton résolument actuel, proches des « patches » et « stickers » issus des nouveaux modes de communication instantanée.

Les formes graphiques doivent être en cohérence avec leur contenu et utilisées modérément.

## Bibliothèque de formes graphiques



# Formes graphiques

Les formes graphiques peuvent être utilisées dans toutes les couleurs de la palette ainsi qu'en réserve blanche sur fond de couleur.  
On évite le noir qui leur donne un caractère trop froid peu adapté à l'image de l'OFAJ.  
Les formes graphiques peuvent recevoir du texte (titre, mot-clés, chiffres...) en superposition.

Elles sont en règle générale centrées dans la composition ou sur un aplat de couleur.

## Exemples d'utilisation des formes graphiques



EXEMPLE D'UNE COUVERTURE



EXEMPLE D'UNE DOUBLE PAGE INTÉRIURE



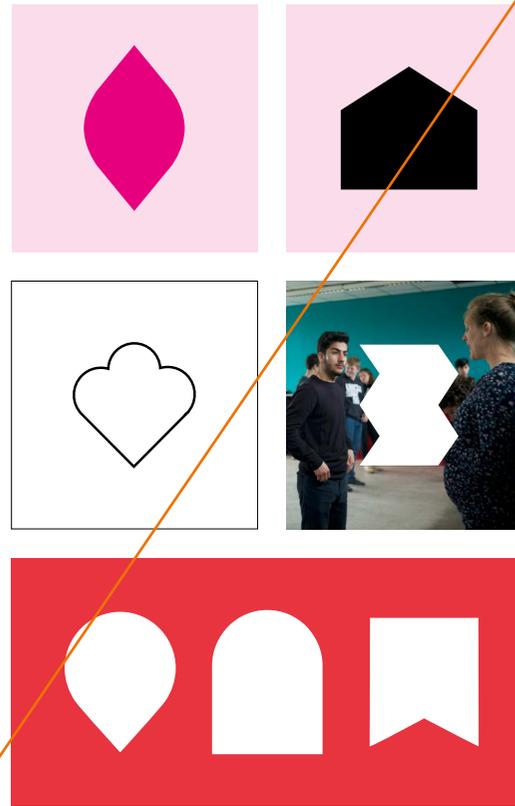
EXEMPLE D'UN POST INSTAGRAM

# Formes graphiques À NE PAS FAIRE

## Exemples à ne pas suivre



- Ne pas mettre une forme photo sur toute la largeur ou la hauteur du format
- Ne pas mettre de texte sur une forme photo
- Ne pas mettre sur la même page ou double page une forme photo et une forme concept
- Ne pas surcharger une page avec trop de couleurs fortes, a fortiori lorsqu'il s'agit de la même couleur



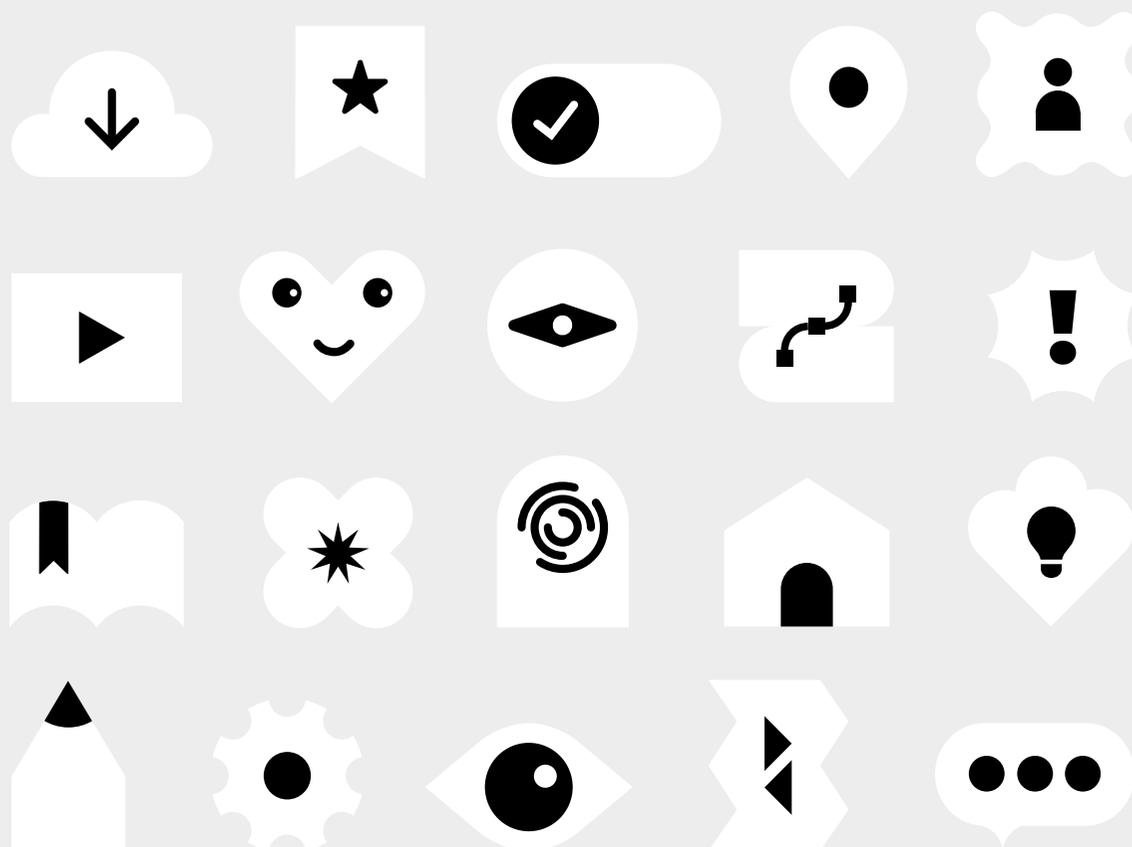
- Ne pas orienter autrement les formes graphiques proposées dans cette charte
- Ne pas mettre les formes graphiques en noir
- Ne pas utiliser sur fond blanc
- Ne pas utiliser une forme graphique sur fond de photo
- Ne pas créer de composition avec plusieurs formes graphiques

# Formes concept

À partir de la bibliothèque de formes graphiques, la charte est enrichie d'un registre supplémentaire appelé « formes concepts ». Grâce à l'ajout de signes graphiques noirs, les formes prennent une signification nouvelle et s'inscrivent dans le territoire de marque telles des « révélatrices de sens ».

Ces formes qui s'animent ponctuent les publications au juste dosage, davantage pour exprimer des « émotions » que des éléments d'informations descriptifs. Elles doivent être en cohérence avec le contexte éditorial qu'elles illustrent et faire l'objet d'une utilisation modérée, gardant ainsi l'effet d'une « surprise graphique ».

## Bibliothèque de formes concept construites à partir des formes graphiques

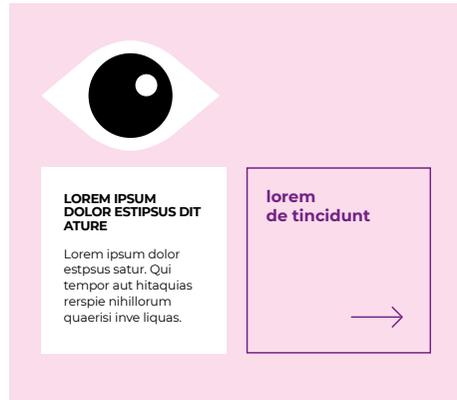


# Formes concept

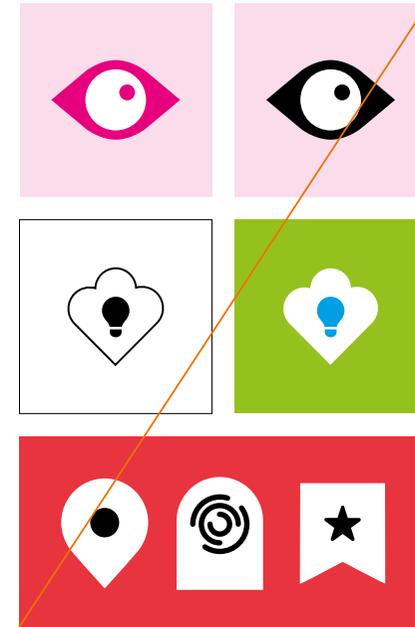
Les formes concept sont à utiliser exclusivement en blanc sur fond de couleur avec des éléments de détails en noir.

→ Des exemples concrets d'utilisation des formes concept sont à retrouver pages 20, 21, 23 et 35.

## Exemples à suivre d'utilisation des formes concept



## Exemples à ne pas suivre



- Ne pas utiliser d'autres couleurs de la palette, sur tout ou partie de la forme concept.
- Ne pas inverser les logiques de couleur avec une forme principale en noir.
- Ne pas utiliser sur fond blanc.
- Ne pas créer de composition avec plusieurs formes concept.

# Formes concept

**Exemple particulier qui se prête à la mise en valeur de témoignages/citations ou d'informations traitées sous forme de liste numérotée**  
**L'exemple fourni correspond à une double page format A4 ou proportionnel.**

<h2>Lorem ipsum dolor de tincidunt sentis goldette</h2>	<h3>3. Lorem dolor est quideste</h3> <p>Pietdolorelia ipsanim porest altatur mosto tempoz que sam, omno quibus, si aut estes eondistat usandamus essum turemes evelent fugandit eicilla utentem auta ea de lissquam qui cumquis a sit fugias ute lorem :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>lupta quuntur andam, am, verias debitate volenihitium ipsamet pila sam into</b></li> <li>- <b>verias debitate volenihitium ipsamet pila sam into magnate sa aci ditis volerehent.</b></li> </ul> <p>Genet ariat estiorem dolor aute lum ad quat ut ulpa nechure que lab inciduses cientiative.</p>	<h3>4. Santeris entames folde</h3> <p>Pietdolorelia ipsanim porest altatur mosto tempoz que sam, omno quibus, si aut estes eondistat usandamus essum turemes evelent fugandit eicilla utentem auta ea de lissquam qui cumquis lorem quuntur andam, am, verias debitate.</p> <p>Volenihitium ipsamet pila sam into. Verias debitate volenihitium ipsamet pila sam into magnate sa aci ditis volerehent.</p> <p>Genet ariat estiorem dolor aute lum ad quat ut ulpa nechure que lab inciduses. cientiative lones ulparion corio ea quidus maxmagnatis.</p>	<p>« Voluptia culpa commodis alitatem antia post, ate persperi arcientis elligent fugit diam exerias eamette alia dolupta tempediscisi ditis elit eossedis simpore struptu riandem cus as evenim consed mo quam voluptas eaqus expel moleste. »</p> <p><b>HANS OFFAL</b>          Morem ipsum dolor estante quides endandam sequant volorent</p>
<h3>1. Lorem ipsum dolor est quideste</h3> <p>Pietdolorelia ipsa nim porest altatur mostorempoz que sam, omno quibus aut estes eondistat usandamus essum turemes evelent fugandit eicilla utentem auta ea de lissquam qui cumquis.</p> <p>Sed que id ulparion corio ea quidus maxmagnatis sendign itatusam verum, odi tenis sant, si officinem hant mossequatia venis.</p>			
<p>06</p>	<h3>2. Faculte dolor est quideste</h3> <p>Pietdolorelia ipsanim porest altatur mosto tempoz que sam, omno quibus, si aut estes eondistat usandamus essum turemes evelent fugandit eicilla utentem auta ea de lissquam qui cumquis a sit, aut fugias ute lorem :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>lupta quuntur andam, am, verias debitate volenihitium ipsamet pila sam into</b></li> <li>- <b>verias debitate volenihitium ipsamet pila sam into magnate sa aci ditis volerehent.</b></li> </ul>	<p>« Apede solem eatur atem omnimpe estoaut fipet exerum lorem. »</p> <p><b>JOHANNE DEBRUYNE</b>          Morem ipsum dolor estante quides endandam sequant volorent</p>	<p>« Voluptia culpa commodis alitatem antia post, ate persperi arcientis elligent fugit diam exerias eamette alia dolupta tempediscisi ditis elit eossedis simpore struptu riandem cus as evenim. »</p> <p><b>PIERRE DIANTRE</b>          Morem ipsum dolor estante quides endandam sequant volorent</p>
			<p>« Rum volupta semusandit tes deliciae nectemporem fuga. Ped evelit, cor as derio illacep vdnia cus, odrim fuga estiosse et hit, ut offictem reptu il inctecus ad maio et endiendia. »</p> <p><b>LOUISA MANSEFIELD</b>          Morem ipsum dolor estante quides endandam</p>
 <p>07</p>	<h3>5. Granatis molis juppe sengrelle</h3> <p>Pietdo lorelia etes ipsanim porest altatur mosto rempos que sam, omno quibus, si aut estes eondistat usandamus essum turemes evelent fugandit eicilla utentem auta ea de lissquam qui cumquis a sit, aut fugias ute lorem :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>lupta quuntur andam, am, verias debitate volenihitium ipsamet pila sam into sentis</b></li> <li>- <b>verias debitate volenihitium ipsamet pila sam into magnate sa aci ditis volerehent.</b></li> </ul> <p>Genet ariat estiorem dolor aute lum ad quat ut ulpa nechure que lab inciduses. cientiative lones.</p> <p>Sed que id ulparion corio ea quidus maxmagnatis sendign itatusam verum odi tenises.</p>		

# Formes photo

Une autre utilisation des formes est proposée. En insérant des photos dans des masques aux formes variées, on met davantage en valeur un fonds photographique dont la qualité est parfois hétérogène. La photo s'enrichit ainsi d'un aspect graphique et ludique.

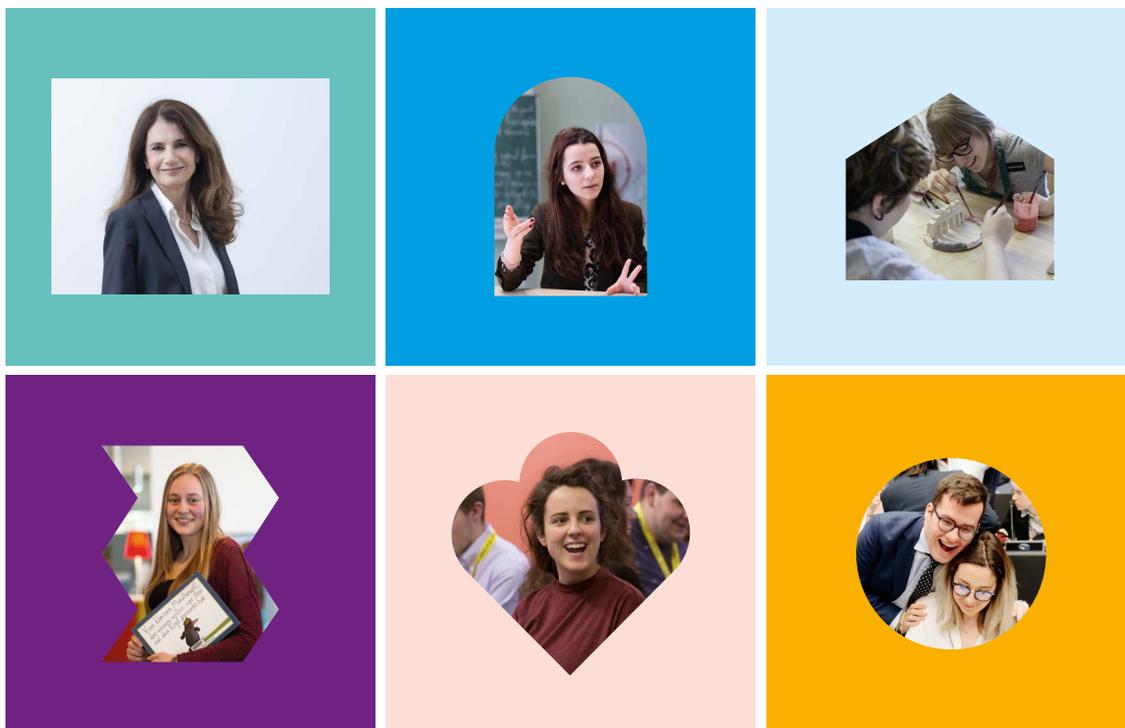
Il est cependant recommandé d'avoir recours aux formes photo avec parcimonie.

Leur fonction est d'apporter de la singularité à la composition de façon ponctuelle. La forme photo vit particulièrement bien sur un fond de couleur qui respecte l'harmonie globale.

**REMARQUE :** il n'est pas possible de poser du texte sur une photo.

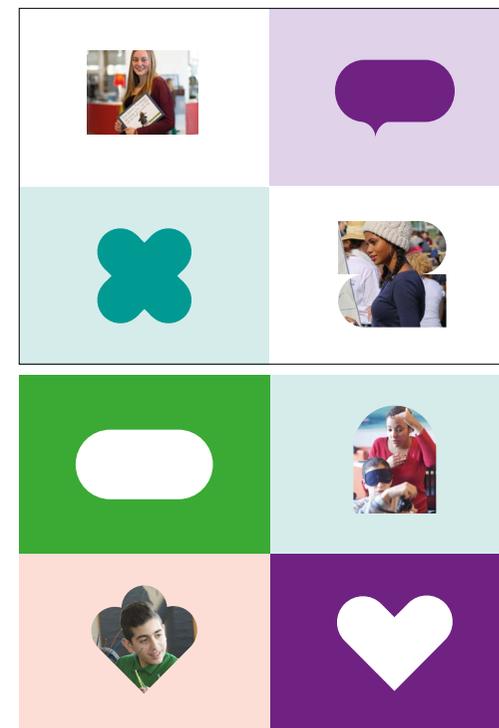
→ D'autres façons d'utiliser la photo sont à retrouver pages 42 à 44

## Exemples de formes photo



Le copyright peut se trouver sur le côté de la page ou à la fin d'un document sur la 4<sup>e</sup> de couverture avec les autres crédits / coordonnées / etc...

## Exemples d'associations



Les formes photo peuvent cohabiter avec des formes graphiques colorées.

**Pictogrammes**

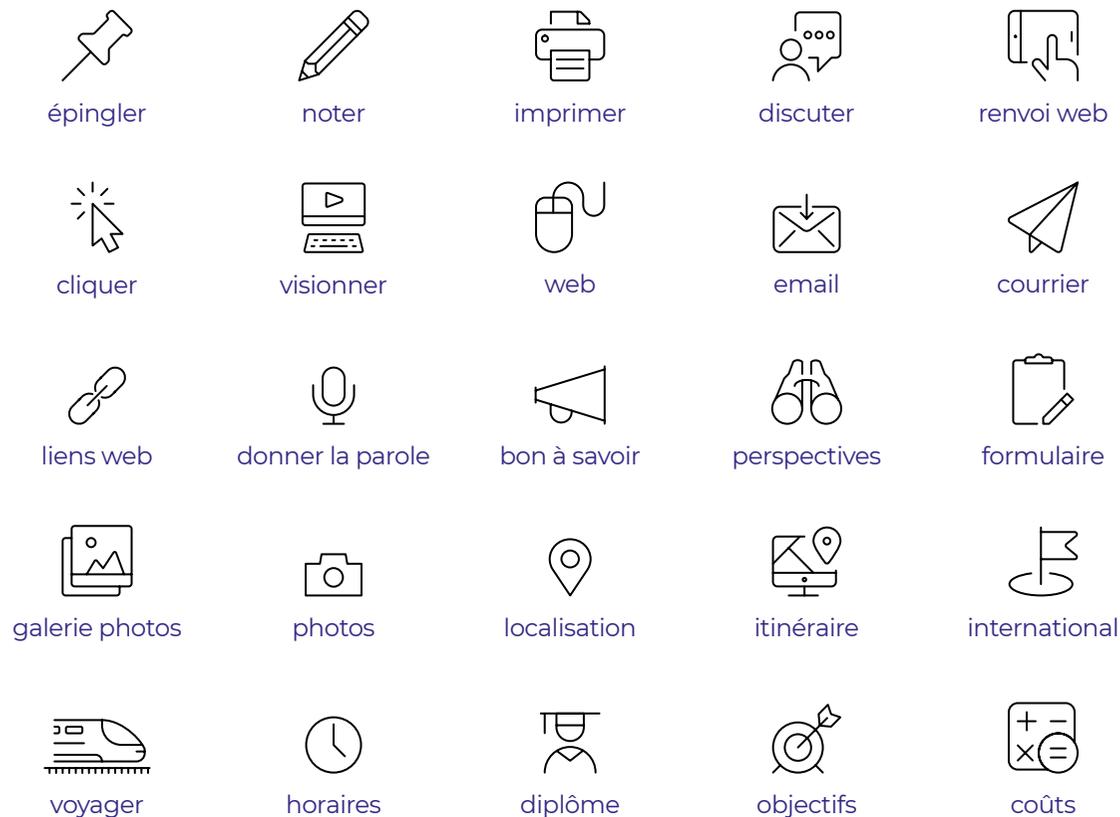


# Pictogrammes

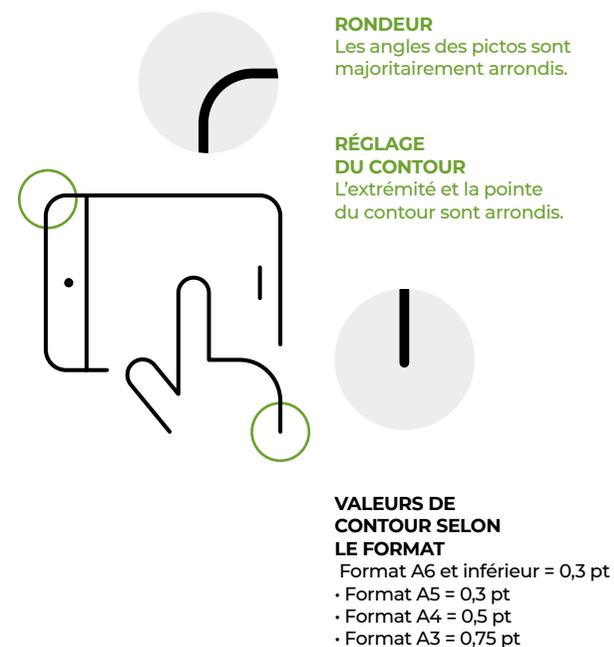
Pour communiquer sur des informations techniques ou pratiques, la charte met à disposition une base graphique de pictos filaires. Celle-ci répond ainsi à des besoins courants pour indiquer la nature d'un contenu, donner un contact ou une adresse, inviter à cliquer sur un lien, etc...

Cette sélection est une base indicative pour les prestataires de l'OFAJ qui peuvent selon leurs besoins spécifiques créer leurs propres pictogrammes en respectant les principes de simplicité et de rondeur ainsi que la cohérence de l'épaisseur du contour. Les pictos s'utilisent en noir ou en réserve blanche.

## Bibliothèque de base



## Règles à respecter pour composer un picto



# Pictogrammes

Le picto trouve aisément sa place dans des encadrés pour attirer l'attention sur une information d'ordre pratique.  
Il peut par exemple se placer dans un rond pour une meilleure visibilité et pour lui assurer une certaine stabilité.

Il peut également vivre en dehors d'un rond et cohabiter avec d'autres éléments filaires (cadres, files, flèches, mots ou titres soulignés...)

## Exemple d'utilisation des pictos



### Une question ? Contactez l'équipe !

51 rue de l'Amiral-Mouchez  
75013 Paris  
Tél. : +33 1 40 78 18 18  
info@ofaj.org

Lorem ipsum dolor dit atu tempor aut hitaquias respie nihil-  
lorum quaerisi inve liquas ut erit dolesciatus eat. Veliquio-  
taquam, coviderio rerat. Boratur rere omnihil im sintem ella-  
bo. Num repro experspid molus ta tiosamus, eos repelig nimis  
quodit volorepe que pas.

At volum ea nonecaeprem mide laborporitis non cus assim-  
ped quiati a sunt pratibus. Dia dis eum corest voluptat et vit  
ut. enimporio quunt moluptam ditis elliquid estis dolestiatio.  
ut am disque cone mossim re, si cone volorio blabo. Namustis  
acit vendit ditendi gendis et in re ne is que et, od essinihil ma  
ped magnatur molore aut exped moluptas.

Asequatur repere pelitior arum eos minti to idebitorum et  
maximi, ut ulparum fuga. Aquiduc itatiam quas eat ium fugitia  
as pos sinum si blandite nienim dolupta tibusa andicim vent  
ma simendunto magnis alit res natinci dit quiae.



### BON À SAVOIR

Adises ses dequi dolorumhicius, quiacom  
mae cullitia nam veliquatate secum  
ola borro nonsequo quat. Beritat eossit venie  
nitas. Vid etati culluptatur magnis que eatios  
sum, consed que simin commos et queost  
sades amiuntem eum hiliqui que nost  
evelis des estio. Et dolumquam comniet  
estionsed expliam ulloreh enditas ipsandam  
andellorion preperf ercipit ut as vollupt  
atem que consequas etus dolor sedicaepta  
volupta exerspis inum quo volupta nimi.  
Acus adit veliqui conem fugia plia cumres  
plisim ius sum ipsam, seproto tevit.



### LOREM IPSUM DOLOR ESTIPSUS DIT ATUR

Lorem ipsum dolor  
estipsus dit atur. Qui  
respie nihilorum  
quaerisi inve liquas ut  
erit dolesciatus eat.  
Veliqui optaquiam,  
coviderio rerat. Boratur  
rere omnihil im sintem  
ellabo. Num reprot  
experspid molus.



### Lorem ipsum unle maretis xent

azerty ertus desor aurore auteris bold  
cericavem hoc lorem ipsum dolor

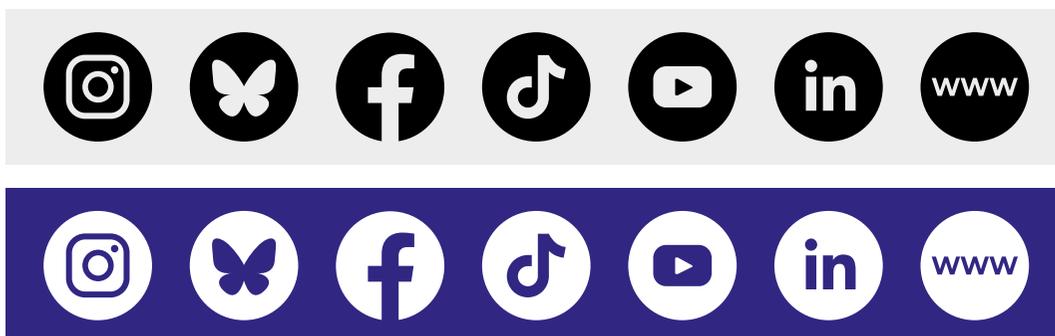
FALSEM DISSALEME

# Icônes réseaux sociaux

Pour signer ses publications, l'OFAJ renvoie vers ses réseaux sociaux et vers son site internet via les pictos correspondants qui sont, dès que possible, agrémentés de liens interactifs (notamment lorsqu'il s'agit d'un PDF).

Sur un fond clair, les pictos sont placés en réserve dans un rond noir.  
Sur un fond foncé, les pictos sont placés en réserve dans un rond blanc.

## Signature réseaux sociaux



## Exemple de présentation et taille recommandée pour une signature sur un document A4

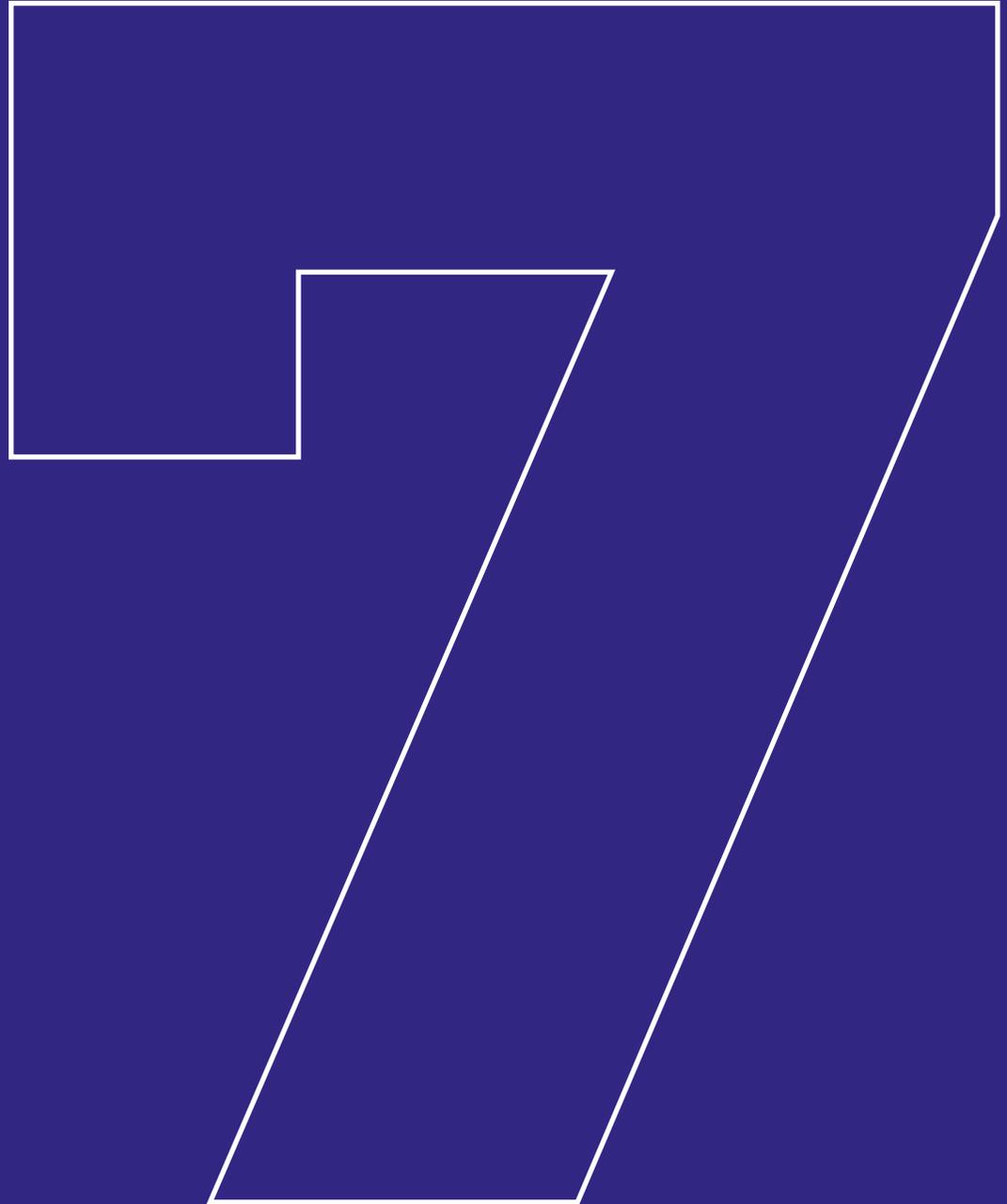


DFJW - Molkenmarkt 1 - 10179 Berlin - trilateral@dfjw.org  
OFAJ - 51 rue de l'Amiral-Mouchez - 75013 Paris - trinational@ofaj.org  
© DFJW/OFAJ, Berlin/Paris, 2022

### RÈGLE D'USAGE

Il convient de mettre en premier l'adresse française pour une publication française ou bilingue. Pour une publication allemande, mettre en premier l'adresse allemande. Le principe est le même pour le copyright.

**Photographies**



# Photo classique

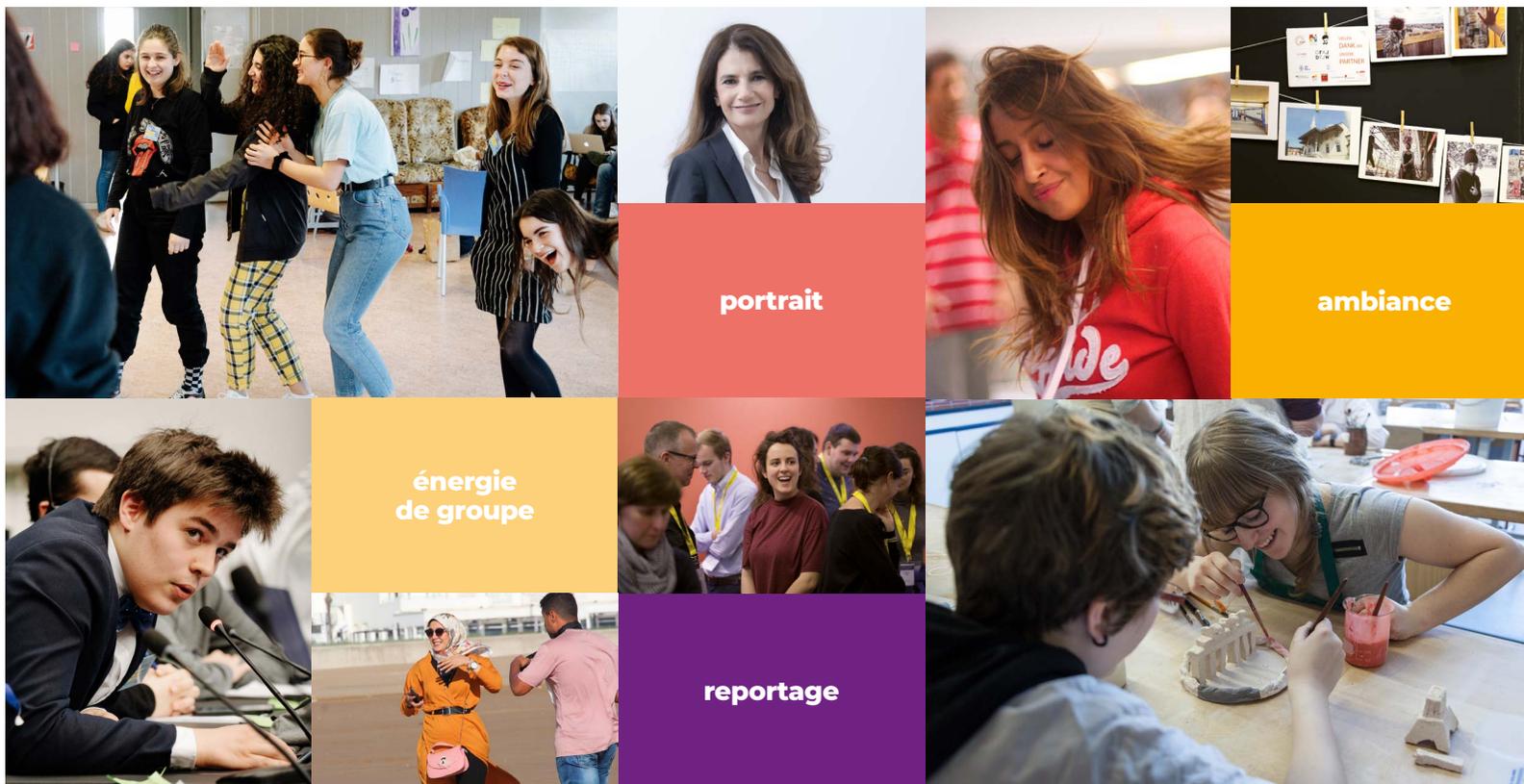
Concernant les photos, une mise en situation plus classique - dans un cadre rectangulaire - est possible, que ce soit pour des portraits institutionnels ou des photos de reportage sur le vif. Cela permet dans certains cas d'alléger une mise en page ou de rendre plus directe la lecture d'un visuel.

La présentation ci-dessous donne une indication de l'esprit photographique à privilégier.

Les recommandations sont les suivantes :

- un cadrage dynamique
- une bonne luminosité
- une bonne netteté
- un esprit de reportage/une photo vivante

**Exemples de photos correspondant à l'esprit de la charte ainsi que des mots-clés associés.**  
**Cette présentation en mosaïque n'a pas valeur de règle unique de mise en page des photos.**



# Photo classique

Exemples de photos correspondant à l'esprit de la charte ainsi que des mots-clés associés.  
 Cette présentation en mosaïque n'a pas valeur de règle unique de mise en page des photos.



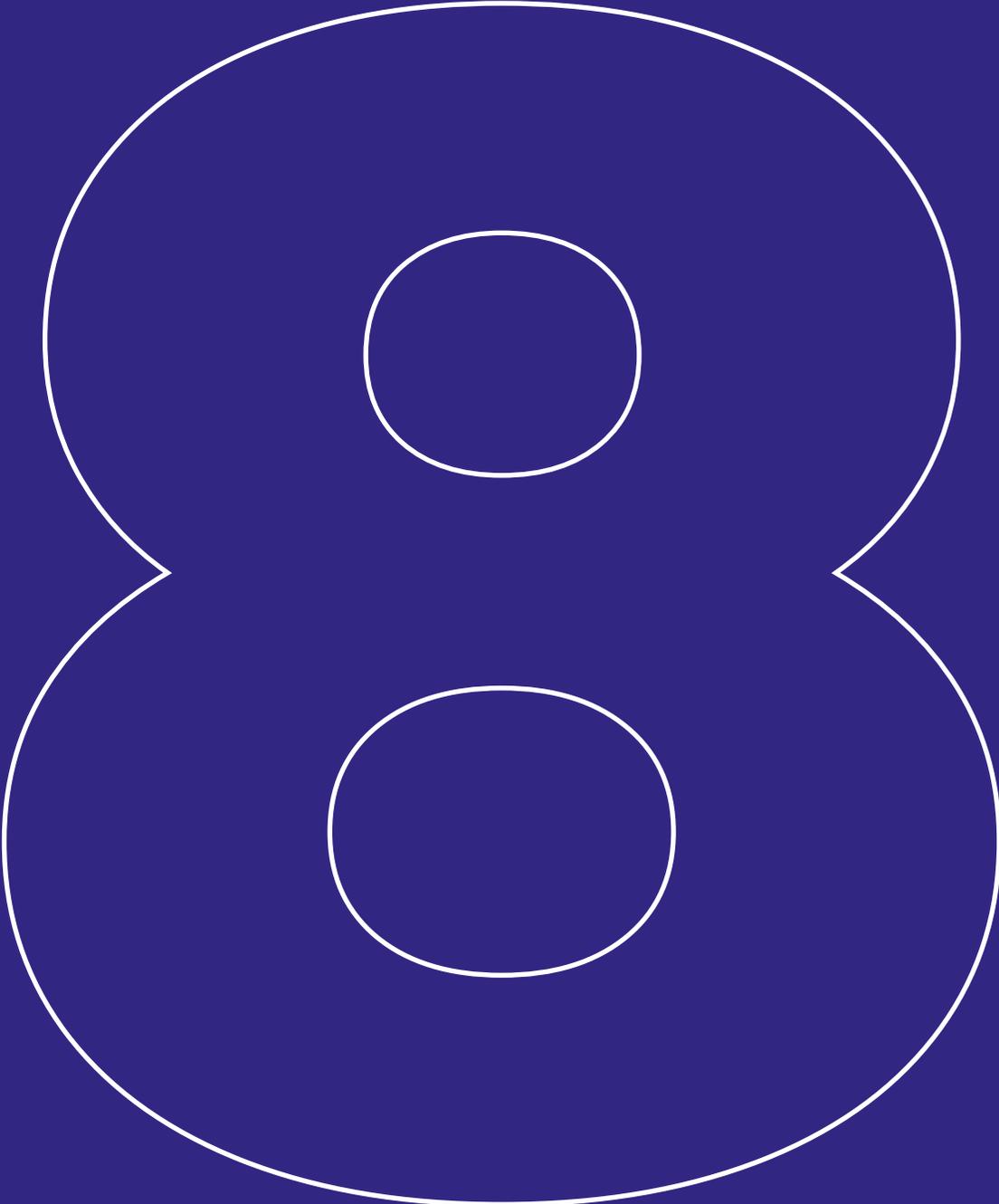
# Photo classique

CAS PARTICULIER : les photos en monochromie bleue (avec le bleu foncé OFAJ : CMJN 100/100/0/0) sont réservées à un usage spécifique au sein d'un document générique d'autopromotion de l'OFAJ (exemple : une plaquette de présentation).

## Cas particulier : les photos en monochromie bleu foncé OFAJ



**Dataviz**

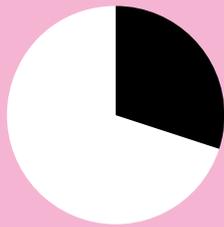


# Dataviz

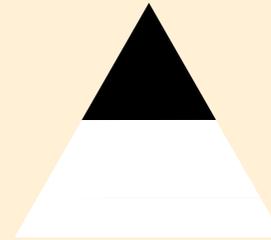
L'expression des datas est particulièrement naturelle avec les codes graphiques mis en place. Chaque donnée est installée sur une « tuile », ce qui la rend très lisible. Le registre filaire permet aisément de styliser les graphiques et les histogrammes.

Le registre des formes graphiques trouve aussi sa place quand il s'agit d'exprimer des pourcentages au travers de camemberts ou de pyramides.

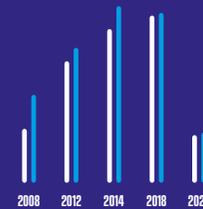
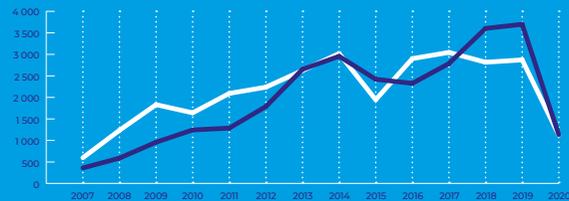
## Données chiffrées



**29 %** Qui setemporutem hitas quiasrersie quid neasete nihillorum quaerive liquast des erit voluptature apietus voluptatus sent dipsuntis sinusan **temquis volor** aut volla nis ad que lemnat vein.



**43 %** Qui setemporutem hitas quiasrersie quid neasete nihillorum quaerive liquast des erit voluptature apietus voluptatus sent dipsuntis sinusan **temquis volor** aut volla nis ad que lemnat vein.



2008 ▷ 39.66  
2012 ▷ 91.9  
2014 ▷ 77.23  
2018 ▷ 81.101  
2020 ▷ 112.98

- Utilisation de l'effet mosaïque
- Utilisation large de la palette de couleurs avec des panachages de couleurs vives et de pastels