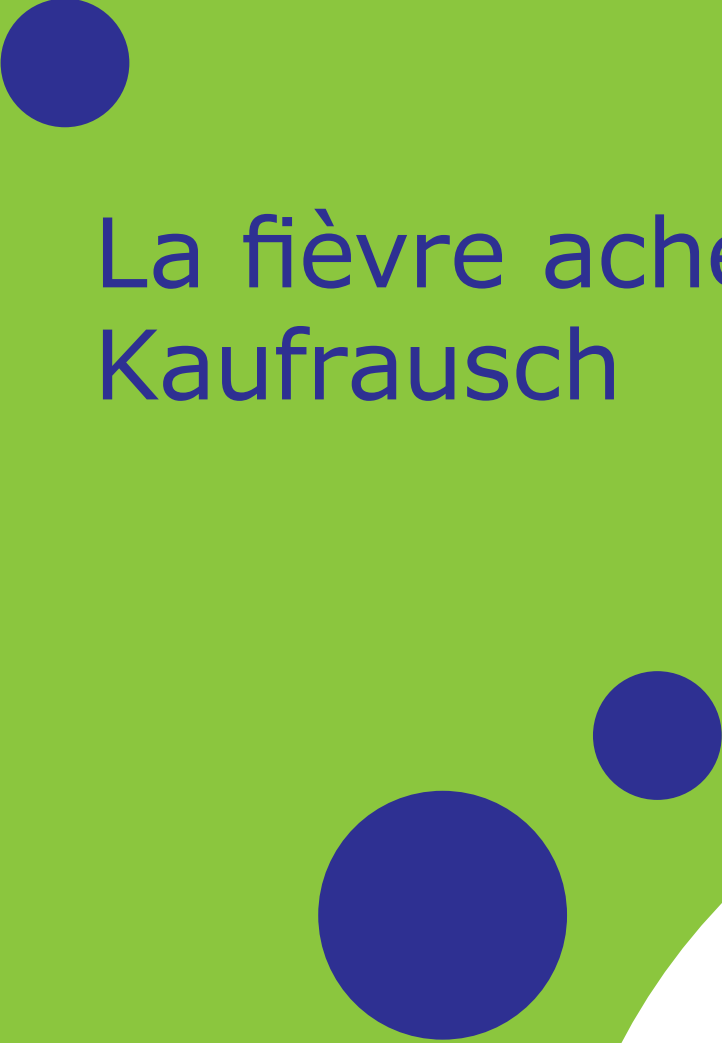


Société
Gesellschaft

Tête à tête
Supports pour le travail linguistique en tandem
Anregungen für das Sprachenlernen im Tandem

OFAJ
DFJW



La fièvre acheteuse Kaufrausch

Office franco-allemand
pour la Jeunesse
Deutsch-Französisches
Jugendwerk

La fièvre acheteuse Kaufrausch

1. En allemand

Nous vivons dans une société de consommation où acheter semble la règle. Dans quelle mesure cela a-t-il une influence sur notre vie, notre mode de consommation ?

› Les termes dans les bulles ci-dessous proposent des manières de consommer différentes. Dans un premier temps, expliquez vous ces termes mutuellement.

› Cherchez d'autres idées pour remplir les bulles vides.

› En vous appuyant sur tous les termes, comparez ensuite vos modes de consommation personnels au sein de vos deux familles respectives. Choisissez chacun quelques termes, puis échangez vos idées.

Note tous les nouveaux mots qui te paraissent importants. Vous en parlerez à la fin de votre discussion.

Vous avez _____ minutes.

1. Auf Deutsch

Wir leben in einer Konsumgesellschaft, in der Einkaufen zur Tagesordnung gehört. Inwieweit hat das einen Einfluss auf unser Leben, unser Konsumverhalten?

› Die unten aufgeführten Begriffe stehen für unterschiedliches Konsumverhalten. Hilf deinem Partner, die Begriffe zu verstehen.

› Sucht weitere Ideen, um die leeren Blasen auszufüllen.

› Vergleicht nun euer persönliches Konsumverhalten und das innerhalb eurer Familie miteinander. Die nachfolgenden Begriffe können euch dabei lenken: Jeder von euch sucht sich mehrere aus und dann tauscht ihr euch darüber aus.

Dein Partner notiert sich neue Wörter. Besprecht sie nach eurer Diskussion.

Ihr habt dafür _____ Minuten Zeit.





La fièvre acheteuse Kaufrausch

2. Phase de réflexion

Les tentations poussant à la consommation sont diverses et variées. Cependant chacun de nous consomme différemment.

› Fais une liste de tes dépenses hebdomadaires. Dans quels domaines dépenses-tu le plus ? Le moins ? Classe-les.

› Quels critères sont importants pour toi lorsque tu fais tes achats ? (Par exemple : la qualité, le prix, la marque, le pays d'origine, le mode de production, si c'est à la mode...)

Vous avez _____ minutes.

3. En français

› Expliquez-vous mutuellement le résultat de votre réflexion personnelle.

› Comparez vos dépenses et vos critères de consommation. Que pouvez-vous constater ?

› Penses-tu que ta manière de consommer a un impact (social, économique, écologique...) et peut influencer quelque chose ? Quelles pourraient être ces choses ? Qu'est ce qui peut changer lorsqu'on consomme de manière réfléchie ?

Vous avez _____ minutes.

2. Reflexionsphase

Die Versuchungen der Konsumwelt sind vielfältig und zahlreich. Dennoch konsumiert jeder unterschiedlich.

› Mache eine Liste deiner wöchentlichen Ausgaben. Wofür gibst du am meisten Geld aus? Wofür gibst du nicht so viel Geld aus? Stelle eine Rangliste auf.

› Auf was achtest du bei deinen Einkäufen? (Zum Beispiel: Qualität, Preis, Marke, Herkunftsland, Art der Herstellung, ob es modisch ist...)

Ihr habt dafür _____ Minuten Zeit.

3. Auf Französisch

› Erklärt euch gegenseitig das Ergebnis eurer Selbstreflexion.

› Vergleicht eure Konsumausgaben und eure Auswahlkriterien. Was könnt ihr feststellen?

› Denkst du, dass du durch dein persönliches Konsumverhalten etwas beeinflussen oder verändern kannst? Wie könnte das aussehen? Was kann man durch ein bewusstes Kaufverhalten verändern?

Ihr habt dafür _____ Minuten Zeit.