

Rapport annuel 2025

# GÉNÉRATION EUROPE

OFAJ  
DFJW



## Sommaire

Remerciements 3

Présentation de la Génération Europe 2025 4

Les rencontres et séminaires de l'année 2025 7

Productions collectives 12

Entretien croisé :  
Leslie Albracht & Nikolai Fomm  
Entretien croisé :  
Paola Andres & Johnny Bonk

Au-delà du programme :  
le réseau Génération Europe 18

Entretien croisé :  
Luisa Cammarosano (GE 2024)  
& Hilko Paschke (GE 2023)

Mentions légales 20



« Génération Europe est un réseau de confiance qui permet à des jeunes de France et d'Allemagne de forger ensemble leur avenir en dépassant les frontières. Un réseau actif d'alumnis renforce les échanges sur le long terme et retransmet les impulsions de ses membres dans la coopération franco-allemande – par exemple dans le cadre d'échanges avec des décideuses et des décideurs du domaine politique, de l'économie, des sciences, des médias et de la société civile. »

**Tobias Bütow,**  
Secrétaire général de l'OFAJ

« Nous, Génération Europe 2025, constituons un réseau franco-allemand composé de 24 jeunes de 20 à 35 ans, enthousiastes européens et européennes, issus de divers secteurs, privé et public : la recherche, l'économie, la diplomatie, l'éducation, la communication, mais aussi la culture, les sciences et la technologie.

Nous construisons ensemble une Europe sociale, dynamique et innovante. »

**Génération Europe, promotion 2025**

## Remerciements



Ulrike Decoene, directrice de la communication, de la marque et du développement durable du groupe AXA, Doris Birkhofer, présidente de Siemens France, Philippe ODDO, associé-dirigeant de ODDO BHF

Depuis 2023, **Génération Europe** rassemble de jeunes talents de France et d'Allemagne, dans l'objectif d'entendre leurs idées et de les inviter à prendre part à l'avenir des relations entre les deux pays.

Ce programme, créé à l'initiative des gouvernements français et allemand, n'existerait pas sans le soutien de ses mécènes et de ses partenaires. Après deux ans de succès, mettons en lumière et retraçons le travail mené entre Génération Europe et ses soutiens.

✦ Découvrez les origines de Génération Europe dans le [rapport annuel 2023](#).

L'OFAJ remercie également ses partenaires institutionnels, le **ministère des Sports, de la Jeunesse et de la Vie associative, le ministère allemand de l'Éducation, de la Famille, des Personnes âgées, des Femmes et de la Jeunesse** et les **ambassades** des deux pays.

Enfin, le Club Économique Franco-Allemand soutient toujours Génération Europe grâce au mentorat du **programme Tremplin**, dont peuvent bénéficier certains des membres.

✦ En savoir plus sur le [programme Tremplin](#).

Merci ! / Danke!

**En tant que responsable de la coordination du programme, l'OFAJ remercie chaleureusement les entreprises mécènes :**

**ODDO BHF** groupe financier franco-germano-suisse;  
**AXA** groupe assureur français;  
**Siemens** groupe industriel et technologique allemand;  
**Amundi** gestionnaire d'actifs européen;  
**Bosch** fournisseur mondial de technologies et de services.

# Présentation de la Génération Europe 2025



**Le programme permet des rencontres entre des jeunes de France et d'Allemagne. Chaque année, les membres enrichissent le réseau de leurs compétences et élargissent les connaissances acquises lors des éditions précédentes.**

## Génération Europe : évolution et fonctionnement

Si les objectifs restent les mêmes, les modalités évoluent et de nouvelles ambitions se concrétisent. Après les recommandations écrites par les membres de la promotion 2023, des groupes de travail sont désormais formés dès le début de l'année, afin de réfléchir à des projets qui aboutissent à une réalisation concrète.

Chaque année, une thématique « fil rouge » est déterminée dans le but de guider les échanges.

✦ Découvrez les objectifs et l'évolution du programme dans le [rapport annuel 2023](#) et le [rapport annuel 2024](#).

Pendant un an, et notamment grâce à trois séminaires, les participantes et participants vont faire connaissance, puis travailler ensemble. Lors des rencontres, les ateliers de groupe sont animés par une facilitatrice franco-allemande, Johanna Reyer, qui s'assure de lancer une dynamique d'échanges et de coopération durable.

Les différents ateliers alternent ainsi avec des rencontres de représentantes et représentants du monde politique, économique, culturel et de la société civile. Ces échanges viennent nourrir le travail de l'année, mais sont aussi l'occasion pour la promotion d'apporter son point de vue sur divers sujets.

Ces séminaires ont lieu à Paris, à Berlin, et dans une troisième ville européenne qui change chaque année. Des visites culturelles parachèvent le programme.

Enfin, une des ambitions fortes du programme est de créer un **réseau d'anciennes et d'anciens** : celui-ci est en cours de réalisation, avec un groupe d'albumis qui grandit et se structure.

✦ En savoir plus sur le [réseau alumni](#).

## La promotion 2025

Génération Europe, c'est :

### Des villes et des perspectives

**2023** : Metz-Sarrebrück – Perspective transfrontalière

**2024** : Bruxelles – Perspective européenne

**2025** : Varsovie - Perspective « Triangle de Weimar »

**À venir en 2026** : Bruxelles

### Des focus

**2024** : La démocratie

**2025** : L'innovation

**À venir en 2026** : Les souverainetés

Chaque promotion travaille ensemble toute l'année, dans une dynamique interculturelle riche. Ce présent rapport retrace le parcours de la Génération Europe 2025 et de ses albumis, afin de mettre en avant leurs résultats et de dresser le bilan de leur expérience.

✦ En savoir plus sur les [séminaires 2025](#).  
✦ Découvrir les [réalisations de Génération Europe 2025](#).

## Composition de la promotion 2025

### Par secteur d'activité :

- 24 %** Cadre de l'administration publique/organisation internationale
- 21 %** Cadre dans le secteur privé
- 12 %** Domaine de la recherche (toutes disciplines confondues)
- 17 %** Activité dans l'éducation, la culture, les médias
- 14 %** Activité dans le domaine de l'engagement civique
- 12 %** Étudiante ou étudiant

### Par domaine d'activité :

- 16,6 %** Relations internationales/Politique européenne et internationale
- 12,5 %** Informatique/Tech
- 12,5 %** Ingénierie
- 12,5 %** Économie/Finance
- 12,5 %** Santé
- 12,5 %** Culture/Médias
- 12,5 %** Climat (recherche, transport, militantisme)
- 8,3 %** Éducation et formation continue

## Les membres de Génération Europe 2025

**Elena Afanaseva** 22 ans  
Étudiante en médecine à l'université  
de Lübeck  
Née à Novossibirsk et résidant à Lübeck

**Leslie Albracht** 23 ans  
Chargée de partenariats  
et communication au Réseau  
Méditerranée Nouvelle Chance  
Née à Mayence et résidant à Tunis

**Paola Andres** 27 ans  
Chargée de programme  
à la Commission européenne  
Née à Poissy et résidant à Bruxelles

**Louise Bachimont** 27 ans  
Metteuse en scène et dramaturge  
Née à Lille et résidant à Angers

**Agathe Bastit** 29 ans  
Déléguée opérationnelle maintenance  
bus – RATP  
Née à Mont-Saint-Aignan et résidant  
à Paris

**Johnny Bonk** 27 ans  
Strategy Consultant, Siemens AG  
Né et résidant à Hildesheim

**Mahalia Coujitou** 32 ans  
Directrice d'hôpital,  
Présidente de l'association Otéa  
Née et résidant à Strasbourg

**Thomas Colin** 31 ans  
Éducateur de jeunes enfants  
Né à Sens et résidant à Wiesbaden

**Linda Dardouillet** 24 ans  
Étudiante en bio-ingénierie  
Née à Nice et résidant à la Chapelle  
en Serval

**Linus Dolder** 21 ans  
Publiciste, activiste climatique  
et étudiant en sciences politiques  
et communication  
Né à Berne et résidant à Göttingen

**Nikolai Fomm** 28 ans  
Co-Fondateur de Corma,  
plateforme de service numérique  
Né à Gießen et résidant à Paris

**Johann Langenbach** 28 ans  
Doctorant au Centre d'Économie  
de la Sorbonne (CES)  
Né à Passau et résidant à Paris

**Pauline Laufer** 28 ans  
Vice-présidente « Sport pour Tous »  
de la Fédération allemande de Frisbee  
et Data Scientist Machine Learning  
Née à Gummersbach et résidant à Munster

**Bendix Lippe** 27 ans  
Consultant au Südwestrundfunk (SWR)  
Né à Berlin et résidant à Stuttgart

**Agathe Menetrier** 32 ans  
Cheffe de projet à l'hôpital  
universitaire de la Charité  
et consultante en droits humains  
Née à Paris et résidant à Berlin

**Edouard Ohleyer** 32 ans  
Global Access Policy Lead, Bayer AG,  
Division pharmaceutique  
Né à Poissy et résidant à Berlin

**Valentin Pernet** 32 ans  
Group head of sustainability policy  
chez ODDO BHF  
Né à Nancy et résidant à Paris

**Marianne Roche** 25 ans  
Artiste du mouvement & Directrice  
artistique de la Compagnie Corhe  
Née à Saint-Junien et résidant  
à Ludwigsburg

**Sigurd Rothe** 32 ans  
Chargé d'enseignement en sciences  
politiques, Sciences Po Paris/Université  
de Fribourg-en-Brisgau/Université de  
Bayreuth  
Né à Wangen im Allgäu et résidant  
à Strasbourg

**Raffael Ruppert** 33 ans  
Chargé de recherche et Data Manager  
auprès du KI-Campus, Stifterverband  
für die deutsche Wissenschaft  
Né à Waiblingen et résidant à Berlin

**Henriette Schubert-  
Zunker** 32 ans  
Collaboratrice scientifique dans  
le domaine de la gouvernance  
environnementale (TU Berlin)  
et doctorante (Université d'Erfurt)  
Née à Offenbach am Main et résidant  
à Francfort-sur-le-Main

**Thomas Spinrath** 28 ans  
Collaboration scientifique,  
Forum pour l'avenir franco-allemand  
Né à Bergisch-Gladbach et résidant  
à Berlin

**Rosa Katharina Veltmann**  
22 ans  
Étudiante en alternance en ingénierie  
économique dans le domaine de  
l'automobile et membre du conseil  
consultatif de Jeunesse pour l'Europe  
Née à Münster et résidant à Solingen

**Etienne Willkomm** 31 ans  
Chargé de mission de la coopération  
internationale à la Chancellerie d'État  
et Ministère de la Culture du Land  
de Saxe-Anhalt  
Né à Ulm et résidant à Magdebourg

## Les rencontres et séminaires de l'année 2025



Anke Rehlinger, présidente du Bundesrat et plénipotentiaire  
chargée des relations culturelles franco-allemandes  
et Stephan Steinlein, ambassadeur d'Allemagne en France



Ulrike Decoene, directrice de la communication, de la marque et du développement durable du groupe AXA, Philippe ODDO, associé-dirigeant de ODDO BHF et Doris Birkhofer, présidente de Siemens France

abordée lors d'une conférence de l'**Avise**, association qui accompagne les acteurs de l'ESS et leur développement en France et en Europe.

Dans les locaux d'ODDO BHF, les membres de Génération Europe ont eu la chance de rencontrer les représentants des entreprises mécènes : **Philippe Oddo** (ODDO BHF), **Doris Birkhofer** (Siemens) et **Ulrike Decoene** (AXA). Lors de cet échange, premier du genre depuis la création du programme, la promotion 2025 a dressé un état des lieux des différents projets aux mécènes et bénéficié de leurs retours. Innovation technologique, intelligence artificielle, investissement et durabilité sont autant de sujets au cœur de l'actualité, et ont été abordés avec un intérêt fort par toutes les parties.

Un autre moment fort fut la visite de l'École populaire du climat à Saint-Ouen. Fondée par **Banlieues Climat**, une association qui vise à fédérer, sensibiliser, inspirer les populations sur les questions écologiques dans les quartiers populaires, cette école déploie des formations sur l'environnement auprès des habitantes et habitants de la banlieue parisienne.

Permettant d'associer l'innovation aux préoccupations environnementales et sociales, et en résonance avec la présentation de Nicolas Hazard, cette rencontre fut riche en apprentissages.

Le séminaire s'est achevé par la désormais traditionnelle visite à l'ambassade d'Allemagne à Paris. Celle-ci a eu lieu en présence de **Stephan Steinlein**, ambassadeur d'Allemagne en France, et de **Anke Rehlinger**, présidente du Bundesrat et plénipotentiaire chargée des relations culturelles franco-allemandes.

À l'occasion de cette Journée Franco-Allemande 2025, quelques alumnis de Génération Europe étaient également présents pour faire un passage de relais de l'ancienne à la nouvelle génération dans le cadre de ces échanges avec des personnalités du milieu franco-allemand.

Autre grand moment franco-allemand du séminaire : des échanges ont eu lieu à l'Institut historique allemand de Paris avec **Claire Demesmay**, chercheuse en sciences politiques, experte des relations entre les deux pays et directrice de l'Institut français de Bonn.



### Visites tout au long de l'année

La Grande Mosquée de Paris;

Les ambassades de France et d'Allemagne, à Berlin et à Paris;

La maison Heinrich Heine à Paris;

Le Maxim Gorki Theater à Berlin;

Le Bundesrat à Berlin;

L'Institut historique allemand de Varsovie;

Le Palais de la culture et de la science à Varsovie.

## Coup d'envoi

Paris, janvier 2025

**La Génération Europe 2025 se découvre enfin "en vrai" — avec en moment fort de cette rencontre inaugurale la Journée franco-allemande le 22 janvier.**

Après une première journée dédiée aux présentations et à la dynamique de groupe, le séminaire est consacré dans un deuxième temps à des rencontres et des échanges autour de la thématique de l'innovation.

À la maison Heinrich Heine, la promotion 2025 a rencontré **Franck Aggeri**, professeur aux Mines de Paris, lors d'une discussion où la notion même d'innovation et sa légitimité ont été interrogées. Prenant le contre-pied d'un fréquent éloge, les échanges ont abordé les effets néfastes de l'innovation technologique, ainsi que la possibilité d'une innovation autre, qui inclut responsabilité et sobriété.

Ces conférences ont trouvé un écho avec la présentation de **Nicolas Hazard**, acteur de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS) : celui-ci a apporté une nouvelle dimension à la thématique de l'année en évoquant l'innovation sociale et en soulevant la question de son financement. Cette problématique fut à nouveau



## Le repas avec Banlieues Climat

*« Rencontrer Banlieues Climat avec ses cofondateurs Sanaa Saïtoui et Férès Barkat a été une expérience formidable. Nous avons découvert une ONG inspirante qui travaille sur les questions climatiques dans les banlieues défavorisées de Paris : nous ne l'aurions probablement jamais rencontrée sans Génération Europe. »*

— Nikolai Fomm



Férès Barkat et Sanaa Saïtoui

## À mi-parcours

Berlin, mai 2025

**Lors d'un séminaire riche en problématiques croisées, la Génération Europe a eu la possibilité de mettre en parallèle la thématique de l'innovation et celle de l'interculturalité.**

🗨️ Découvrez [les projets](#) de la promotion 2025.

Ce séminaire s'est ouvert sur une journée d'ateliers, où les groupes de travail ont pu avancer sur leurs projets dans une dynamique d'entraide et de coopération. Chaque équipe a pu exprimer à l'ensemble de la promotion ses besoins pour avancer dans son projet et trouver des solutions collectivement. Dans un second temps, les membres ont préparé l'animation des entretiens avec les différents interlocuteurs.

La première rencontre s'est tenue avec **Christine Lagarde**, directrice de la Banque centrale européenne (BCE), lors d'un échange qui a permis d'aborder l'innovation d'un point de vue économique, avec la question

de son financement. En parallèle, la visite de Siemensstadt-Berlin et du Werner-von-Siemens Center, centre d'innovation de Siemens, a offert aux membres de Génération Europe un aperçu des laboratoires expérimentaux de l'un des sponsors du programme.

L'innovation est aussi fortement liée au contexte dans lequel elle apparaît : les réseaux locaux – de startups et d'associations, d'entrepreneurs actifs dans le domaine de la solidarité et de la durabilité – lui sont fondamentaux. C'est cela que les membres ont pu constater avec la rencontre du réseau **Impact Hub Berlin**, ainsi qu'avec celui de **Berlin Mondiale**.

Enfin, la visite du **Bundesrat**, Conseil fédéral d'Allemagne, ainsi que la rencontre avec **Jano Costard**, Head of Challenge chez **S-PRIND** (agence fédérale allemande pour l'innovation), ont permis de soulever la question de l'innovation d'un point de vue politique : qu'est-ce que l'innovation dans un État fédéral, et quelle différence avec un État centralisé comme la France ? Comment la supporter et la financer en tant qu'État, et ce, à différents niveaux ? Quels parallèles tisser avec la perspective européenne et les perspectives locales évoquées pendant le séminaire ?



## L'échange avec Christine Lagarde

*« Cet échange sous forme de questions/réponses fut très authentique. Avec Christine Lagarde, Tobias Bütow, l'Ambassadeur de France et nous, on avait vraiment l'impression qu'on formait un collectif. On était fiers d'être là, quelque part. Ce cercle était pour moi une représentation visuelle de la paix entre nos deux pays. »*

— Leslie Albracht



## Clap de fin

Varsovie, octobre 2025

**Cet ultime séminaire a permis aux participantes et participants de se concentrer sur un sujet fort de la diplomatie et de l'économie européenne : le Triangle de Weimar.**

Alors que cette union trilatérale s'appête à fêter ses 35 ans, l'un des objectifs du séminaire était de mieux comprendre les relations entre la France, l'Allemagne et la Pologne. La visite de la ville de Varsovie a ainsi donné le coup d'envoi du séminaire. Elle était organisée par une association de défense des droits des citoyennes et citoyens, **Miasto Jest Nasze** (« La ville est à nous »).

Cette visite avec des citoyens engagés et amoureux de la ville a permis à la promotion 2025 de prendre conscience de la charge historique de la ville (Seconde Guerre mondiale et occupation allemande, appartenance au bloc de l'Est et domination de l'URSS, ouverture et intégration progressive dans l'Union européenne), qui imprègne la géographie urbaine varsovienne, ainsi que les pratiques culturelles locales et les relations de la Pologne avec d'autres pays. Au-delà de l'aspect interculturel, **Miasto Jest Nasze**, dont une partie des membres siège au conseil municipal, a donné un exemple d'innovation politique : un militantisme engagé, associatif, qui parvient à agir sur les décisions politiques par des actions variées, notamment de communication.

Cette thématique d'innovation politique a trouvé une résonance à l'Institut historique allemand de Varsovie, lors de la rencontre avec **Sylwia Gregorczyk-Abram**, avocate et militante polonaise. Ses propos ont notamment porté sur les questions de constitutionnalisme et ont été suivis d'une rencontre et de débats avec des jeunes Polonaises et Polonais, alumnis de programmes de la [fondation Genshagen](#). Là encore, la promotion 2025 a pu faire l'expérience des défis et limites d'une coopération lorsque l'on est issu d'une culture et d'une histoire différentes.

Enfin, le Triangle de Weimar a été au cœur de nombreux échanges avec deux tables rondes : l'une avec des chercheuses et chercheurs polonais, et l'autre avec des diplomates. Issus de **l'Institut des affaires publiques** et de deux think tanks, la [Fondation Casimir Pulaski](#) et le [Centre for Eastern Studies \(OSW\)](#), les chercheurs ont apporté un point de vue polonais sur les questions de sécurité, de défense et d'économie politique, notamment au regard de l'intégration européenne. Encore une occasion de découvrir la perspective d'un ancien

pays du bloc de l'Est et un État pivot d'Europe centrale, trente ans après la chute du Mur.

Ces rencontres furent riches en apprentissages pour les membres de Génération Europe, qui ont découvert une société polonaise fortement polarisée et se sont interrogés sur la place du bilatéralisme et du trilatéralisme, à l'heure où le multilatéralisme est remis en cause. Espace de dialogue et d'échanges informels, le Triangle de Weimar invite la jeunesse à réfléchir sur les moyens de coopérer en dehors des instances et des mécanismes politiques traditionnels.

La promotion 2025 a trouvé très pertinent ce regard élargi sur l'Europe, dépassant le franco-allemand.



## La visite de Varsovie avec Miasto Jest Nasze

*« La qualité d'une ville compte beaucoup dans le bien-être de ses habitants : à ce titre, il est essentiel de responsabiliser et d'impliquer les communautés locales. C'était formidable de voir cet engagement à Varsovie ! »*

— Johnny Bonk



# Productions collectives



Grâce au travail en ateliers pendant les séminaires et à distance tout au long de l'année, la Génération Europe 2025 est parvenue à des réalisations tangibles pour améliorer la coopération entre la France, l'Allemagne, mais aussi la Pologne, et ce, dans différents secteurs. Découvrez-les ici !

## Starterkit franco-allemand

*Nikolai Fomm, Johann Langenbach, Raffael Ruppert, Rosa Katharina Veltmann*

### Point de départ

La productivité stagne en Europe depuis des années et les besoins en innovation sur les plans technique et économique sont de plus en plus importants, notamment dans un souci de compétitivité. Si la création d'entreprise est l'une des clés pour relancer l'activité économique, celle-ci se heurte souvent à des barrières.

### Développement

Soutenir les projets de création d'entreprise à l'aide d'une plateforme rassemblant toutes les informations incontournables. Celle-ci a pour objectif non seulement de regrouper des ressources de la scène des start-ups en France et en Allemagne, mais aussi de lever les barrières administratives. La volonté était de s'adresser à un public le plus large possible, dont des personnes traditionnellement plus éloignées de la création d'entreprise.

### Mise en œuvre

Un site Internet a vu le jour, disponible en français et en allemand. [Découvrez-le.](#)

### Et après ?

2026 devrait être l'année de la diffusion du site Internet, via des réseaux divers et pertinents. Pour cela, le groupe recherche encore actuellement des partenaires. Il lance également un appel à volontaires pour reprendre et faire vivre le projet : cela pourrait être la Génération Europe 2026, si celle-ci le souhaite.





## Entretien croisé

### Leslie Albracht & Nikolai Fomm

Chargée de partenariats et communication au Réseau Méditerranée Nouvelle Chance.

Franco-allemande, 25 ans, née à Mayence et résidant à Tunis

Fondateur Corma. Allemand, 28 ans, né à Gießen et résidant à Paris

Le programme Génération Europe a-t-il été à la hauteur de vos attentes ?

**LESLIE** Je suis arrivée avec peu d'idées préconçues, et donc finalement peu d'attentes : cela m'a permis d'accueillir l'ensemble du programme de manière positive ! Mais le point fort est, selon moi, que ce programme présente de forts contrastes, avec des interlocuteurs très différents. Nous avons ainsi pu rencontrer Christine Lagarde, discuter avec des associations comme Banlieues Climat, mais aussi simplement vivre des échanges informels avec le reste du groupe.

**NIKOLAI** Oui, bénéficier d'expériences variées est vraiment un avantage du programme. J'ai aussi apprécié la diversité des profils de notre promotion : moi qui suis dans ma bulle start-up tech, j'ai découvert des perspectives très différentes. Avec le groupe, on ne s'est rencontré que trois fois et on a créé une cohésion très forte.

Quelles sont les difficultés, les points de faiblesse du programme ?

**NIKOLAI** Je dirais que le fait de créer des groupes de travail pendant l'année n'était pas très clair au départ. Nous sommes nombreux à avoir beaucoup de travail en parallèle. Je crains que chaque projet ne dure pas sur le long terme : nous ne sommes pas dans la même ville, pas dans le même pays, on est très occupés, etc.

**LESLIE** Oui, certains participants ont un peu mal vécu le fait de devoir mener ces projets, en plus de leur travail. On a aussi cru en janvier qu'il fallait réaliser de « gros » projets : si on a commencé avec de grandes ambitions au début, on est devenu plus réalistes en cours d'année pour concrétiser nos idées, même de façon plus modeste.

Avez-vous eu l'impression de jouer un rôle dans la relation franco-allemande ?

**NIKOLAI** Il faut être réaliste : on est une toute petite goutte dans le franco-allemand. Et il s'agit d'un programme assez élitiste. Cependant, il a l'avantage de réunir des personnes de divers secteurs et donc de rassembler des points de vue différents.

**LESLIE** Cela dépend aussi du temps que l'on a envie de donner, mais l'espace est là pour le faire. Avec Génération Europe, on est davantage en capacité de s'insérer dans le monde des relations franco-allemandes : on est, en tant que collectif, une entité que les institutions ont en tête, même après l'année de programme.

🌟 Découvrez le réseau alumni [page 18](#)

## En corps franco-allemand

*Louise Bachimont, Marianne Roche, Thomas Spinrath*

### Point de départ

Au départ, Louise, Marianne et Thomas ont voulu utiliser les Pass Culture français et allemand, afin de développer des projets interculturels avec l'Allemagne et la Pologne.

### Développement

La suppression du Pass Culture en Allemagne au mois d'août 2025 et la réduction drastique du budget en France ont compromis la réalisation de ce projet. Le groupe l'a donc fait évoluer vers un format plus modeste, mais aussi prenant racine dans leur vécu de participants, avec le constat d'une sédentarité forte lors des séminaires annuels.

### Mise en œuvre

Ce bilan a mené à la création d'un atelier de mise en mouvement du corps, pensé à la fois pour remédier à cette sédentarité, mais aussi pour resserrer les liens entre

les membres, même de langue différente. Ce nouveau projet a ainsi trouvé une concrétisation immédiate, lors de séances testées par la promotion 2025 pendant le séminaire de Varsovie.

Un cahier des charges a également été rédigé pour guider leur conduite, et un atelier de mise en mouvement a été proposé à la nouvelle Génération Europe lors de leur séminaire à Berlin en janvier 2026.

### Et après ?

Mettre en avant le corps et le mouvement, pour leur donner une réelle place au sein des rencontres, et donc des séminaires Génération Europe notamment, et ce en développant des ateliers dédiés - testés pendant la passation auprès de la nouvelle génération le 23 janvier 2026.

## Fresque du Triangle de Weimar

*Leslie Albracht, Agathe Bastit, Pauline Laufer, Valentin Pernet, Sigurd Rothe, Henriette Schubert-Zunker*

### Point de départ

La Fresque du Triangle de Weimar est un outil ludique, inspiré de la [Fresque du Climat](#). Elle permet une meilleure compréhension des relations entre la France, l'Allemagne et la Pologne à partir du XXe siècle, avec des rappels sur l'histoire commune de ces trois pays européens.

À travers un atelier interactif de deux heures, la Fresque permet de mieux saisir les enjeux actuels au sein du Triangle de Weimar et les dynamiques géopolitiques. Plus largement, elle offre ainsi des clés de lecture précieuses pour appréhender les défis européens contemporains.

### Développement

Au départ, l'idée du groupe de travail était de faciliter l'accès des mobilités trinationales aux jeunes ayant moins accès aux programmes, avec un système comme le Pass Interrail. Mais face aux obstacles économiques (difficulté de financer le projet uniquement avec du crowdfunding), le groupe a décidé de se tourner vers la création d'un outil plutôt que d'une expérience. La Fresque est née !

### Et après ?

La première Fresque « test » a été réalisée le 11 octobre 2025, lors du troisième séminaire de Génération Europe. S'il n'y a pas encore de nouvelle Fresque prévue, le groupe contacte actuellement des partenaires de l'OFAJ qui pourraient être intéressés par l'outil à l'occasion des 35 ans du Triangle de Weimar l'année prochaine.

En janvier 2026, certains membres du groupe se rendront à Berlin pour rencontrer la nouvelle promotion de Génération Europe et partager leur expérience.

🌟 Découvrez [les cartes de la Fresque du Triangle de Weimar et son fonctionnement](#).



## Social Webinar

Thomas Colin, Mahalia Coujitou, Linda Dardouillet, Linus Dolder, Bendix Lippe, Agathe Menetrier

### Point de départ

Se focalisant sur l'innovation sociale, le groupe de travail a constaté que les projets sociaux et solidaires qui existent en France et en Allemagne sont peu connus de part et d'autre de la frontière. Or, une telle connaissance pourrait être profitable pour développer ces projets et renforcer les liens entre les actrices et acteurs sociaux.

### Développement

Un « Social Webinar » pour mettre en relation des professionnels du secteur social et solidaire de part et d'autre du Rhin.

### Mise en œuvre

Le projet prendra la forme d'une série de webinaires réguliers, avec une fréquence à définir, animés par un ou deux membres du groupe, représentant idéalement les deux langues.

Le premier webinaire est prévu pour le premier trimestre 2026. Actuellement, le groupe de travail postule pour des financements qui permettraient de couvrir les honoraires des interprètes pendant le webinaire.

### Et après ?

Poursuivre le projet ! Plusieurs membres du groupe continueront à être engagés pour la planification de webinaires pendant l'année 2026. Certains seront aussi présents en janvier à Berlin lors de la passation avec la Génération Europe 2026, afin d'être éventuellement rejoints par de nouveaux membres.

## Pont de l'innovation

Paola Andres, Elena Afanaseva, Étienne Willkomm, Édouard Ohleyer, Johnny Bonk

### Point de départ

Le groupe de travail s'est focalisé sur le thème de l'année, l'innovation, et notamment sur l'intelligence artificielle (IA). Pour encourager l'innovation, il faut la comprendre : partant de ce principe, le groupe a eu l'idée de témoigner de l'impact de l'IA, de façon concrète, dans divers secteurs professionnels.

### Et après ?

✦ Transmettre ces slides, les faire vivre au sein des réseaux pertinents.



#### GE 2025, c'est :

Un site Internet pour l'aide à la création d'entreprise ;

Un webinaire franco-allemand pour les acteurs sociaux ;

Une fresque du Triangle de Weimar ;

Un diaporama sur l'IA dans différents secteurs professionnels ;

Un atelier de mise en mouvement pour des rencontres interculturelles.



## Entretien croisé

### Paola Andres & Johnny Bonk

Chargée de programme à la Commission Européenne. Française, née à Poissy et résidant à Bruxelles

Strategy consultant, Siemens AG. Allemand, né et résidant à Hildesheim

*Vous avez tous deux postulé à Génération Europe, car le thème 2025, l'innovation, vous a plu. Est-ce que votre vision de l'innovation a changé ?*

**JOHNNY** Oui : alors que j'avais une approche surtout centrée sur l'industrie, la technologie et les grands projets franco-allemands, les rencontres organisées par le programme m'ont montré que l'innovation dépasse largement la dimension technologique. Elle concerne aussi l'éducation, la manière de travailler, la façon dont on structure une politique publique. Ces perspectives variées m'ont permis d'élargir ma compréhension du sujet.

**PAOLA** Je travaille déjà sur des questions de compétitivité, d'emploi et d'innovation sociale, donc celle-ci fait partie de mon quotidien. Mais Génération Europe a donné plus de « matière » à cette notion : on voit des projets concrets, des associations, des entreprises ou des institutions qui réinventent leurs pratiques.

Les échanges avec des participants m'ont permis de confronter ma vision à d'autres réalités. Cela enrichit la définition de l'innovation, qui devient plus large, plus vivante.

*Pourquoi le projet « Pont de l'innovation » ?*

**PAOLA** Notre groupe a réuni des profils issus du secteur public, du privé, du médical ou encore de la stratégie. Avec le « Pont de l'innovation », on s'est demandé : comment représenter, de manière accessible, l'impact de l'IA sur nos métiers et sur la vie professionnelle des jeunes ? Le projet prend la forme de cartes simples et visuelles (sur un diaporama, par exemple) qui montrent comment l'IA transforme chaque secteur et qui proposent des pistes pour identifier les opportunités comme les défis. L'objectif est de rendre ce sujet plus concret et utile pour les jeunes générations.

**JOHNNY** Nous voulions aussi créer un lien entre différentes générations : c'est cela que le pont symbolise. Les cartes regroupent nos observations, nos recommandations et nos souhaits pour la collaboration franco-allemande dans le domaine de l'IA. C'est un outil simple, destiné à circuler facilement – dans les

écoles, les réseaux sociaux ou lors d'événements – pour sensibiliser et encourager le dialogue. Le défi sera maintenant de le faire connaître et de le diffuser.

*Quel serait le rôle de Génération Europe dans le futur ?*

**JOHNNY** Génération Europe crée des liens qui dépassent largement une année de programme. Aussi, grâce au réseau alumni, il serait formidable, selon moi, de garder ce lien, de faire vivre les projets en encourageant les rencontres intergénérationnelles et en permettant aux anciens de transmettre leur expérience.

**PAOLA** Génération Europe est un réseau. Ainsi, les anciens participants peuvent transmettre des choses à leur tour. Par exemple, un séminaire de 2026 aura lieu à Bruxelles : à la Commission européenne où je travaille, nous avons des espaces qui accueillent des groupes. J'ai donc proposé à l'OFAJ d'accueillir une session. Cette possibilité de « donner en retour » est, selon moi, l'une des forces de ce programme.

✦ Découvrez le diaporama du Pont de l'innovation.

# Au-delà du programme : le réseau Génération Europe

## GE 2025, c'est aussi - et bien plus encore !

Parallèlement aux groupes de travail et en marge des séminaires, les membres de Génération Europe ont été invités individuellement à différents événements tout au long de l'année 2025, dont :

Le 8<sup>e</sup> Forum franco-allemand  
pour la recherche en juin à Berlin;

Les Rencontres économiques  
d'Aix-en-Provence organisées  
par le Cercle des économistes, en juillet;

La 8<sup>e</sup> édition du Forum de Paris  
sur la Paix, en octobre.

Certains événements concernent à la fois la promotion de l'année en cours et les alumni : ces moments constituent de réelles opportunités professionnelles et personnelles, où les anciens et nouveaux membres de Génération Europe peuvent se retrouver et maintenir un lien.

Désormais alumni, la Génération Europe 2025 continue ainsi l'aventure.

« L'OFAJ nous propose toujours des participations à des événements, parfois modestes, parfois d'envergure. En février 2026, je vais à une consultation du Parlement européen avec le groupe mutualiste VYV sur le lien entre l'IA et la santé mentale des jeunes. C'est une chance, à la fois pour moi personnellement et en tant que membre de Génération Europe ! »

— Leslie Albracht, GE 2025

## Zoom sur le réseau GE alumni

**L'aventure continue : En 2025, le réseau d'anciennes et anciens s'est consolidé et a consacré une journée entière à sa structuration.**

Après deux années de programme, la cohorte d'anciennes et anciens compte désormais 48 membres. Le 24 mai 2025, trois générations se sont rencontrées, d'abord toutes ensemble, puis en séparant les alumni de la promotion 2025. Une trentaine d'alumni ont répondu présent, témoignant d'un intérêt toujours vif pour le programme.



Via un forum ouvert, ils ont discuté du futur du programme. Cet échange a abouti à la création de deux pôles, l'un à Paris, l'autre à Berlin, dont l'objectif est de veiller à maintenir les liens. Si la structure de ce réseau alumni est encore floue, celle-ci se construit petit à petit.

Elle se fonde notamment sur des rencontres régulières : un **temps fort** annuel en présentiel (à vos agendas : en 2026, la rencontre alumni aura lieu le 11 mai à Paris), puis des **rencontres hybrides** entre des alumni proches géographiquement, en lien par visioconférence avec d'autres plus éloignés.

Enfin, les alumni de Génération Europe contribuent à l'amélioration continue du programme : par leurs retours, ils permettent à l'OFAJ d'en redessiner les contours chaque année. Ils constituent enfin une base de contacts et un vivier de compétences à laquelle de nombreuses invitations sont régulièrement adressées, qui sont tout autant d'occasions de continuer à faire vivre et grandir le réseau Génération Europe, en France et en Allemagne.



## Entretien croisé

### Luisa Cammarosano (GE 2024) & Hilko Paschke (GE 2023)

Consultante pour le secteur public, Sopra Steria. Franco-italienne, née à Düsseldorf et résidant en Belgique.

Data engineer chez PwC et co-dirigeant de la «Deutsche Taekwondo-Jugend». Originaire de Berlin et habitant à Potsdam.

Qu'est-ce qui vous a le plus marqué dans votre expérience de Génération Europe ?

**HILKO** La première chose qui me revient, ce sont les liens et les échanges avec les autres membres. Lors de chaque séminaire, même en petits groupes ou lors d'appels en ligne, nous avons plein de conversations très inspirantes. J'ai trouvé le groupe incroyable, très ouvert, et c'est vraiment ce qui m'a le plus marqué.

**LUISA** J'allais aussi répondre : les liens entre les gens ! J'ai aimé également que ce ne soit pas seulement un programme franco-allemand : il y avait une vraie dimension européenne, avec des profils très divers, issus du secteur public et privé, des étudiants, des chercheurs... Et puis on a eu des échanges avec des personnes qu'on ne rencontre jamais à notre âge : des ambassadeurs ou des présidents ! Génération Europe est vrai-

ment une opportunité unique de faire entendre la voix des jeunes.

Le lien entre les générations est l'un des grands objectifs du programme. Pensez-vous que celui-ci est atteint, avez-vous senti une continuité entre les différentes promotions ?

**HILKO** Ce qui m'a surpris, et positivement, c'est le naturel avec lequel se sont formés ces liens. L'OFAJ nous invitait souvent, on participait à des événements ensemble, parfois même aux séminaires et aux sessions de travail des nouvelles promotions de Génération Europe. Pour ma part, j'ai essayé d'être présent dès que je le pouvais, même en travaillant aux États-Unis. On se sentait vraiment reconnu comme alumni, avec les membres de la nouvelle promotion qui venaient nous poser des questions, et ça créait un lien très fort.

**LUISA** Je suis d'accord. Même si, de mon côté, vivre à Bruxelles rendait les déplacements plus compliqués, j'ai vraiment essayé de rester engagée. On s'est retrouvés, par exemple, à Rome avec d'autres réseaux, comme le Spinelli Forum, et ça a créé des ponts naturels. Je pense que le lien existe, mais que l'association des alumni pourrait être encore plus struc-

turée et plus visible pour que toutes les générations restent connectées. Mais c'est un travail en cours !

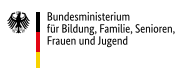
✦ Pour en savoir plus sur le Spinelli Forum, [cliquez ici](#)

Comment voyez-vous l'avenir de Génération Europe et le rôle des prochaines promotions ?

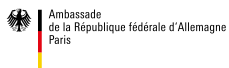
**HILKO** On vit dans l'Union européenne, et on a tendance à la tenir pour acquise. Génération Europe m'a vraiment aidé à apprécier ce que représentait l'UE et à mesurer l'importance de se battre pour renforcer nos relations. Le programme fait exactement ça : il rapproche, il donne envie de s'engager, et j'espère que les prochaines générations continueront dans ce sens.

**LUISA** Oui, et je leur dirais surtout : faites-en le maximum. On est tous très pris par nos vies, mais ce type de programme rappelle à quel point il est important de garder de la curiosité et de consacrer du temps à quelque chose d'autre que notre travail. Collaborer avec des gens qu'on n'aurait jamais rencontrés autrement, poser des questions, se remettre en cause... C'est ça l'esprit du programme, et j'espère qu'il continuera à grandir.

## Partenaires institutionnels



## Avec le soutien de



## Entreprises partenaires



## MENTIONS LÉGALES

Crédits photos

© Ambassade de France en Allemagne / MU :  
couverture et page 10

© Jennifer Sanchez, von Zynski.com :  
pages 2, 11, 12

© Sonia Asbasch :  
pages 3, 4, 7, 8, 9, 14, 17, 18

© Pauline Laufer :  
page 15

© Maxime Gruss :  
page 19

Éditeur Office franco-allemand  
pour la Jeunesse (ofaj.org)

Rédaction Agence Pierrot

Traduction Julia Brenner

Relecture Anke Ben Abdessalem,  
Alain Le Treut

Conception et réalisation graphique  
La petite agence parisienne

Impression Imprimerie Boudard,  
Cachan

